

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Зубарева Е.Г., Петрухнов О.Г., Соболев Э.В. Продвижение бренда элитного образовательного кластера в digital-медиа // Академия педагогических идей «Новация». – 2017. – № 11 (ноябрь). – АРТ 143-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004

Зубарева Елена Геннадьевна,
старший преподаватель кафедры «Информационные технологии»

Петрухнов Олег Геннадьевич,
студент 3 курса

Соболев Эдуард Владимирович,
студент 2 курса

Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
e-mail: e.zubareva2014@yandex.ru

**ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ЭЛИТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
КЛАСТЕРА В DIGITAL-МЕДИА**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности формирования имиджа образовательного учреждения в виртуальном пространстве.

Ключевые слова: бренд, социальные медиа, Интернет-ресурсы, веб-ресурс, медиапланирование.

**Zubareva E.G.,
Petrukhnov O.G.,
Sobolev E.V.**

Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

PROMOTION OF BRAND ELITE EDUCATIONAL CLUSTER IN DIGITAL-MEDIA

Annotation. In the article features of formation of image of educational institution in virtual space are considered.

Keywords: brand, social media, Internet resources, web resource, media planning.

Привлечение социальных медиа, интернет ресурсов для продвижения бренда учебного заведения является наиболее эффективным способом привлечения новой аудитории, будущих абитуриентов и их родителей в цифровом обществе. При этом также необходимо понимать, что веб ресурс — это не просто красивая картинка или описание, переведенное в электронный вид. Вебсайт представляет собой полноценную информационную среду, на которой представляется информация о гимназии, Новый ресурс дает нам возможность общения с абитуриентами и родителями напрямую через сайт, в режиме реального времени. Таким образом идет постоянный процесс интенсификации брендинга. Очевидно, что усовершенствованная схема позиционирования информации о гимназии — это наш актив, наше конкурентное преимущество. Именно поэтому использование интернет-среды для продвижения бренда весьма эффективно.

Использование бренд-технологий в образовательной системе гимназии – достаточно новое направление развития процессов управления качеством среднего общего полного образования. Актуальность этого направления связана с внедрением рыночных механизмов жизнеобеспечения системы общего полного образования.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Гимназия является первым учебным заведением в городе Ростов-на-Дону, которое охватывает сразу несколько профильных направлений подготовки, а также даёт возможность учащимся 10-11-х классов влиться в студенческую жизнь, пользоваться всеми возможностями университета и участвовать во всех его мероприятиях.

Гимназия зарекомендовала себя, как учреждение для получения качественного, разностороннего, глубокого и интеллектуального образования, как учреждение, имеющее сплоченные и дружные коллективы, сильный преподавательский состав и высокое техническое оснащение.

Сайт был написан с помощью программы Notepad++ v.7.5.1 на базе языка HTML5. HTML5 - язык для структурирования и представления содержимого всемирной паутины. Основная часть кода была написана на нем. Он позволил вставить текст, картинки, фон, ссылки на внешние ресурсы, а также подключить внешние библиотеки CSS, JavaScript, PHP и подключить выбранный шрифт FontAwesome.

При написании сайта использовался CSS - формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки. С помощью CSS были заданы стили для элементов сайта, так, например, эта часть кода

```
.meta-social ul li a.vk-share:hover,  
ul.meta-social ul li a.vk-share:hover{  
    border-color: #45668e;  
    background-color: #45668e;  
}
```

позволила задать цвет границы и фон значка группы ВК.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Кроме CSS на сайте использовался JavaScript - мультипарадигменный язык программирования поддерживающий объектно-ориентированный, императивный и функциональный стили. С его помощью на сайте были сделаны анимации, так например

```
<script  
src="http://apimaps.yandex.ru/services/constructor/1.0/js/?um=constructor%3A48  
2259e0fe57e99  
66294facc1e6f8a320b57f351b7e88ec4907b715119ffffed&width=100%  
25&height=450&lang=ru_RU&scroll=true&source=constructorLin  
k&mode=usermaps">  
</script>
```

эта часть кода позволила нам вставить Яндекс карту с отмеченным на ней расположением гимназии.

Так же на сайт был подключен PHP - скриптовый язык общего назначения, интенсивно применяемый для разработки веб-приложений. Он позволил добавить сайту функциональности, например, при помощи кода

```
<?php  
$name = $_POST['name'];  
$email = $_POST['email'];  
$message = $_POST['message'];  
$name = htmlspecialchars($);  
$email = htmlspecialchars($email);  
$message = htmlspecialchars($message);  
$name = urldecode($name);  
$email = urldecode($email);  
$message = urldecode($message);
```

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

```
$name = trim($name);
$email = trim($email);
$message = trim($message);
//echo $name;
//echo "<br>";
//echo $email;
//echo "<br>"
//echo $message;
if (mail("example@mail.ru", "Полное имя: ".$name, $message. ". E-mail:
".$email, "From: iamartcat@gmail.com \r\n"))
{   echo "Комментарий успешно отправлен";
} else {
    echo "При отправке комментария возникли ошибки";
} ?>
мы можем отправить комментарий на почту.
```

Основной целью проекта является привлечение внимания целевой аудитории и популяризация гимназии, как лучшего образовательного учреждения на Юге России среди гимназий.

Задачи проекта следующие:

Организация качественных дней открытых дверей, наиболее полное и необходимое абитуриентам и ученикам информирование,

Вовлечение учеников гимназии в студенческую жизнь, организация их учебной и творческой деятельности,

Укрепление положительного имиджа и лояльности по отношению к гимназии.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Гимназия позиционирует себя, как учреждение, дающее качественное и углубленное образование по различным направлениям подготовки, предназначенное для учеников 9-х и 10-х классов, которые хотят получить всестороннюю подготовку к ГИА и ЕГЭ и определиться со своей профориентацией перед поступлением в высшее учебное заведение. Особенностью гимназии является то, что учащиеся 10-11-х классов учатся по вузовскому образцу, имеют доступ ко всем структурным подразделениям вуза и возможность участвовать не только в самодеятельности вуза, но и во всех крупных учебных мероприятиях, проводимых вузом. Это позволяет не только посещать профильные классы для углубленного изучения профильных предметов, но и развивать свои эстетические, нравственные и интеллектуальные качества.

Целевая аудитория гимназии состоит из двух сегментов: школьников и их родителей. Ядром целевой аудитории являются ученики 9-х классов, стремящиеся получить качественное разностороннее углубленное образование для поступления в лучшие вузы области.

Гимназия осуществляет подготовку по пяти направлениям, позволяющим получить углубленные и систематизированные знания в технических, гуманитарных, естественнонаучных и художественных направлениях, помогает подготовиться к ГИА и ЕГЭ, определиться с будущей профессией, но при этом не имеет собственного сайта и аккаунтов в социальных сетях.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- возможность использования новейших технологических средств для привлечения молодёжи;- возможность учащихся проявить себя, заняться творчеством и самореализацией;- получение учащимися многопрофильного, технологичного, современного, разностороннего образования элитарного уровня.- открытый доступ ко всем структурным подразделениям вуза и возможность участвовать не только в локальных мероприятиях гимназии, но и во всех крупных мероприятиях, проводимых вузом.	<ul style="list-style-type: none">- слабая узнаваемость, т.к. до этого не было официальных информационных источников, освещающих деятельность гимназии;- низкая популяризация собственных услуг.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">o привлечение крупных и известных партнеров для сотрудничества и укрепления положительного имиджа учреждения;- расширение и совершенствование образовательных услуг, разработка новых инновационных технологий, - выход на новые группы общественности.	<ul style="list-style-type: none">- нестабильность экономики;- потеря интереса целевой аудитории к гимназии;- появление новых прямых конкурентов.

Для продвижения проекта авторы использовали ATL-рекламу, а именно рекламу в интернете. Была проведена большая работа по анализу, сбору и обработке нужной информации.

Были созданы группа Вконтакте, аккаунт в Instagram, веб-сайт гимназии и рабочие макеты мобильного приложения, которое называется "ГимназияИнфо".

Группа Вконтакте наполнялась своевременными информационными и научно-образовательными сообщениями, проводились конкурсы и викторины, анкеты и опросы с целью привлечения внимания учащихся. Группа оперативно продолжает наполняться различным контентом каждый день. Все посты, размещенные Вконтакте дублируются в сети Instagram.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Официальный сайт предназначен для размещения новостей и информационных сообщений, инфо-поводов и фотоальбомов с отчётами мероприятий. Макеты приложения помимо информации имеют так же множество мелких полезных функций, таких как, например, возможность оставлять заметки, комментарии или публиковать фотографии.

Так же для продвижения был создан один из видов Special Events - интерактивный квест.

Создание коммуникационного проекта преследовало цель сделать гимназию узнаваемым, качественным и популярным брендом. Это новый проект, который имеет мало ресурсов, следовательно, нужно добиться наибольшей степени узнаваемости продукта в кратчайшие сроки. Наш проект является социально-значимым проектом и существует за счёт средств спонсоров. Коммуникационная компания прошла в три этапа.

Первый этап - SMM и стимулирование сбыта (trade marketing). Этот тип продвижения был выбран из-за охвата большого количества целевой аудитории при минимальных бюджетных затратах. Он включил в себя создание официальных аккаунтов гимназии в социальных сетях Вконтакте и Instagram. Каждые четыре недели в социальных сетях будут проводится конкурсы на различные тематики. Призеры конкурсов будут награждены сувенирной продукцией Гимназии.

Второй этап - Digital-маркетинг. На этом этапе продвижения были заложены рабочие макеты сайта и мобильного приложения. Сайт и приложение интерактивны и интуитивно понятны, они содержат всю основную информацию о гимназии и самые последние новости, кроме того являются очень функциональными с точки зрения пользователей.

Третий этап - Special Events (квест). Квест будет проводиться в форме специального мероприятия во время проведения дней открытых дверей в гимназии. В ходе проведения коммуникационной компании был выполнен медиа обсчёт и составлен медиаплан.

Таким образом при продвижении бренда гимназии в интернете мы получаем такие преимущества как: охват громадной аудитории в сравнении с традиционными каналами коммуникаций; повышенная скорость распространения информации (так, создать правильный пиар интернет-магазина можно намного быстрее, чем оффлайн точки продаж); возможность контроля и оперативного управления всеми процессами; непосредственное взаимодействие с аудиторией, простота получения обратной связи. Так, к примеру, используя Интернет для продвижения бренда в блогах, уже в комментариях к публикациям можно понять мнение аудитории, не прикладывая для этого никаких дополнительных усилий; низкая стоимость маркетинговых мероприятий и использования интернет-инструментов. Так, затраты на PR продвижение сайта, SEO и контекстную рекламу вместе взятые будут меньше, чем цена ТВ-рекламы.

Список использованной литературы:

1. Зубарева Е. Г. Особенности обучения современных студентов//Научно -методический электронный журнал «Концепт». -2016. -Т. 26. -С. 151-155. -URL: <http://e-koncept.ru/2016/46431.htm>
2. Зубарева Е. Г., Серпенинова О. О. Визуальное моделирование информационно-навигационной системы «ТИНС-INFO//Научно-методический электронный журнал «Концепт». -2016. -Т. 17. -URL: <http://e-koncept.ru/2016/46180.htm>.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

3. Иляхин А. Д., Зубарева Е. Г. Навигатор досуга//Научно-методический электронный журнал «Концепт». -2016. -Т. 12. -С. 46-49. -URL: <http://e-koncept.ru/2016/46210.htm>.
4. Zubareva S.S., Zubareva E.G. Russian millennials in modern consumer society: recent trends, perspectives and future prospects//Modern European Researches. 2017. № 2. С. 160 -167.

Дата поступления в редакцию: 21.11.2017 г.

Опубликовано: 25.11.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2017

© Зубарева Е.Г., Петрухнов О.Г., Соболев Э.В., 2017