

Еременко Е.М. Деловая репутация юридического лица как объект в гражданском праве // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №5 (май). – АРТ 154-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.191.2

Еременко Елена Михайловна,
студентка 2 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО «Ростовский Государственный Экономический Университет»
(РИНХ)
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
e-mail: eremenko.elena0503@mail.ru

**ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА КАК
ОБЪЕКТ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ**

Аннотация: Субъектами гражданских правоотношений являются как физические, так и юридические лица. В условиях рыночной экономики особое значение имеет поддержание на должном уровне деловой репутации, как граждан, так и юридических лиц. В данной статье рассматривается особенности деловой репутации юридического лица как объекта в гражданском праве.

Ключевые слова: гражданское право, деловая репутация, юридическое лицо.

Eremenko Elena Mikhailovna,
2-year student of the Faculty of Law of the RSEU (RIHE)
Rostov-on-Don, Russian Federation
e-mail: eremenko.elena0503@mail.ru

BUSINESS REPUTATION OF THE LEGAL ENTITY AS THE OBJECT IN THE CIVIL RIGHT

Abstract: The subjects of civil legal relations are both physical and legal persons. In a market economy, maintaining a proper level of business reputation, both citizens and legal entities, is of particular importance. This article examines the features of the business reputation of a legal entity as an object in civil law.

Keywords: civil law, business reputation, legal entity.

В отечественной цивилистической доктрине бытует мнение, согласно которому деловая репутация как физического, так и юридического лица является нематериальным благом, что подразумевает наличие убеждения о невозможности ее денежной оценки и отчуждения каким-либо способом. Такая точка зрения находит свое отражение в ст. 150 ГК РФ, согласно данному положению деловая репутация отнесена к числу нематериальных благ.

Однако законодатель, относя деловую репутацию юридического лица к нематериальным благам, не проанализировал именно специфику сущности деловой репутации для юридического лица. Как считает большинство цивилистов, своеобразие деловой репутации юридического лица сосредоточено как раз в имущественном содержании, поскольку она зачастую выступает как способ извлечения прибыли. Это в свою очередь объясняется тем, что деловая репутация учитывается в денежном выражении на балансе организации.

Некоторые правоведы, занимающиеся исследованием данной проблемы, придерживаются мнения о том, что деловую репутацию

юридического лица необходимо рассматривать, как особое нематериальное благо, которое возможно оценивать и отчуждать.

В юридической литературе преобладает устоявшаяся еще с советских времен точка зрения, в соответствии с которой нематериальное благо потому и нематериальное, что не имеет экономического содержания. Однако на данном историческом этапе эта точка зрения уже не находит достаточной поддержки среди исследователей, в силу того, что развитие институтов интеллектуальной гражданской собственности доказало возможность денежной оценки нематериальных благ.

По мнению Степанова С.А. деловая репутация юридического лица имеет не только нематериальную ценность, но еще и обладает ярко выраженным имущественным характером, который тесно связан в экономической деятельности с получением реального дохода.

Такие позиции подтверждаются и Министерством финансов РФ. Так, в п. 55 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, указано, что к нематериальным активам предприятия относится деловая репутация, которая приобретает такой статус при условии, что она находится в пользовании хозяйственной деятельности более одного года и при этом приносит доход. В соответствии с п. 7 Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007, который содержит методику расчета стоимости деловой репутации для цели бухгалтерского учета, устанавливает понятия положительной и отрицательной деловой репутации. Под положительной деловой репутацией принято понимать надбавку к цене, уплачиваемую покупателем в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретенными активами. Это часть рыночной стоимости организации, формирующаяся посредством представления о ней информации, как о

субъекте экономической деятельности в конкретных условиях. В свою очередь, отрицательная деловая репутация выступает как скидка с цены, предполагавшаяся покупателю в связи с отсутствием фактов наличия стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга и сбыта, деловых связей, опыта управления, уровня квалификации персонала и т.д.¹

Из анализа содержания статьи 1042 ГК можно сделать вывод, что деловая репутация может выступать как вклад товарища по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности). В то же время п. 2 ст. 1027 ГК устанавливает норму, в соответствии с которой деловая репутация юридического лица может являться предметом договора коммерческой концессии, а, следовательно, может быть передана другому лицу². При рассмотрении вышеперечисленных положений статей кодекса, складывается мнение о том, что деловая репутация для юридического лица является отчуждаемой и может передана от одного лица к другому, причем для использования в коммерческих целях.³

Таким образом, можно сделать вывод, что к сегодняшнему дню деловая репутация юридического лица имеет существенные черты имущественного характера, к числу которых можно отнести обеспечение организации высокими хозяйственными результатами в виде повышенной прибыли, поскольку она оказывает положительное влияние на объем реализации производимых товаров и оказываемых услуг.

¹ Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) от 27 декабря 2007г. № 153н (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 3. Ст. 523.

² Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 62. Ст.2658.

³Сахапов Ю.З. Деловая репутация субъектов предпринимательской деятельности в системе объектов гражданских прав и особенности ее гражданско-правовой защиты: Автореф. дис.... канд. юрид. наук. - Казань, 2007. – 27с

Имея нематериальную природу, деловая репутация выступает объектом гражданских прав через понятие нематериальных благ. Но с другой стороны признаки нематериальных благ распространяются на деловую репутацию юридического лица не в полной мере, а также не выступают как основание для её учета в качестве нематериального актива. Согласно словарю С.И Ожегова, благо — это то, что удовлетворяет потребности, дает достаток и благополучие. И, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что по своему содержанию понятие «нематериальные блага» гораздо объемнее, чем то значение, в котором данное понятие используется в ст. 150 ГК РФ.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 62. Ст.2658.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) от 27 декабря 2007г. № 153н (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 3. Ст. 523.
1. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. Н.Ю. Шведовой. - М., 1986. – 795с.
2. Российское гражданское право: В 4 томах. Т. 1. / Отв. ред. Е.А. Суханов. - М.: Волтерс Клувер, 2010. – 720с.
3. Сахапов Ю.З. Деловая репутация субъектов предпринимательской деятельности в системе объектов гражданских прав и особенности ее гражданско-правовой защиты: Автореф. дис.... канд. юрид. наук. - Казань, 2007. – 27с
4. Степанов С.А. Предприятие как имущественный комплекс по Гражданскому кодексу Российской Федерации / Актуальные проблемы гражданского права / Под ред. С.С. Алексеева. - М.: «Статут», 2000. - 318с.

Дата поступления в редакцию: 24.05.2018 г.

Опубликовано: 29.05.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Еременко Е.М., 2018