

Алашеева Е.А. Бухгалтерский учет в гостиничном бизнесе // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 498-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33.338

Алашеева Елена Алексеевна
студентка 4 курса, факультет инженерно – экономический
Научный руководитель: Лопастейская Л.Г., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
г. Ульяновск, Российская Федерация
e-mail: alasheeva_mrr@mail.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: гостиничный бизнес получил свое развитие с доходных домов и в настоящее время превратился в разветвленную инфраструктуру, который предоставляет не только возможность временного проживания. В современных гостиничных комплексах представлен широкий спектр услуг по предоставлению полноценного комфортабельного отдыха на высшем уровне, поэтому для полноценного функционирования данная структура не может представить свое существование без вмешательства бухгалтерского учета.

Ключевые слова: структура гостиничного бизнеса, подразделения, бухгалтерский учет.

Alasheeva Elena Alekseevna
4nd year student, features of engineering-economic
Supervisor: L.G. Lopasteyskaya, PhD, Associate Professor
FGBOU VO "Ulyanovsk State Technical University"
Ulyanovsk, Russian Federation

ACCOUNTING IN THE HOTEL BUSINESS

Abstract: the hotel business was developed with apartment buildings and currently turned into an extensive infrastructure that provides not only the possibility of temporary residence. The modern hotel spas offer a wide range of services to provide a full comfortable stay at the highest level, so for the full functioning of this structure cannot imagine their existence without the intervention of accounting.

Key words: the structure of the hotel business, departments, accounting.

Гостиничная индустрия как вид финансовой деятельности включает в себя предоставление услуг и организацию кратковременного проживания в гостиничных номерах, гостевых домах, кемпингах, пансионатах и в других местах размещения за плату. В настоящее время сложно представить поездки в другой город, другую страну без размещения в гостинице, причем наибольшей популярностью пользуются именно те гостиницы, которые предоставляют своим клиентам максимальный уровень комфорта и оказывают широкий спектр услуг.

Гостиничный комплекс занимает одно из востребованных и ведущих мест в сфере обслуживания. Конечно же, в гостиничном комплексе основное и главное место занимает гостиница и ее структурные подразделения. Гостиничный комплекс включает в себя ряд дополнительных подразделений с помощью которых и формируются условия инфраструктуры: гостиницу, ресторан, аптечный киоск, организации розничной торговли и общественного питания (мини-бары, кафе, кафетерии, буфеты и т. п.), локальную АТС, пункт по обмену валюты,

медицинские учреждения (например, стоматологический кабинет), автозаправочную станцию, парикмахерскую, прачечную, службы ремонта.

Как и другому иному предприятию, гостиница так же обязана позаботиться о том, как увеличить результативность своей работы и достичь максимума прибыли. К примеру, для того чтобы повысить приток клиентов, следует регулярно заниматься модернизацией качества сервиса и расширять список оказываемых услуг. Только при условии соблюдения вышеперечисленных обстоятельств гостиница сможет достичь присвоения ей наиболее высшей категории согласно сертификации и пройти международную аттестацию, что откроет перед ней перспективы быть востребованной на рынке предоставления услуг гостиниц.

Рассмотрим бухгалтерский учет в гостиничном бизнесе на примере предприятия ОАО «Гостиница Венец» находящаяся в г. Ульяновске, зарегистрировано ИФНС России по Ленинскому району г. Ульяновска 14.09.2005 г, серия СР 03363-Е. Уставный капитал общества на момент регистрации составил 22500 руб. Характерной чертой гостиницы считается то, что они обладают рядом направлений деятельности и видами выручки от продаж, главной из которых признается прибыль от предоставления в аренду номеров, а именно осуществление на прямую непосредственно гостиничных услуг. Все современные гостиницы предоставляют своим клиентам комплекс услуг, помимо проживания в номерах. Практически все гостиницы на своем балансе имеют рестораны, бары, сауны, автостоянки и т.д., по этой причине гостиничный комплекс может столкнуться с разными концепциями налогообложения. Сложность ведения налогообложения в большей мере возникает из-за ведения бухгалтерского учета в различных отраслях деятельности гостиничного комплекса, как правило гостиница обязана в обязательном порядке уплачивать следующие виды налогов:

- налог на прибыль;
- налог на имущество;
- НДС;
- налог на землю.

Бухгалтерский учет – это прежде всего сфера специализированных финансовых знаний, обладающих в современном мире немаловажной практической значимостью. Он нужен для каждой организации вне зависимости от организационно-правовой формы и целей ее деятельности.

Услуги по предоставлению временного проживания являются для гостиницы главным видом деятельности. Следовательно, выручка от продажи таких услуг будет отражаться на счете 90 «Продажи», субсчет «Выручка».

Характерной чертой реализации гостиничных услуг является полное отсутствие незавершенного производства. С учетом временной определённости фактов хозяйственной деятельности по завершении отчетного периода (месяца) издержки на оказание гостиничных предложений должны быть полностью списаны в дебет счета 90 «Продажи» (на себе-стоимость реализованных услуг), например как переходящего сальдо по счету 20 «Основное производство», субсчет «Затраты на оказание гостиничных услуг» быть не должно. В соответствии с данным аспектом деятельности, для обеспечения достоверных и полных данных отражается факт проживания постояльцев по каждодневному предложению на отчетную дату.

В связи с предоставлением широкого спектра услуг помимо проживания гостей, руководство гостиницы должно осуществлять общий контроль в сфере обслуживания гостей и за работой персонала, а также за общим финансовым состоянием гостиницы. Все эти факторы помогут

добиться рационального распределения затрат и сэкономить денежные ресурсы.

С целью упрощения процесса контроля над всеми сферами жизни гостиницы используется система автоматизации, которая сводит их в единую электронную систему.

Нормативными документами предусматривается ведение отдельного учета по каждой отрасли предпринимательской деятельности отдельно, в гостинице каждое подразделение, оказывающее услуги обязан вести свою бухгалтерию. По этой причине при открытии своего гостиничного комплекса владельцам следует придерживаться установленного финансового законодательства.

Основным видом деятельности гостиниц является возможность предоставления каждому посетителю номеров для временного проживания. Деньги, поступающие от постояльцев в счет оплаты за пользование услугами, формируют в сфере бухгалтерского учета гостиничного комплекса прибыль от обычной деятельности (п. 5 ПБУ 9/99)¹.

В финансовой политике гостиничного учета предполагается то, что оказание услуг происходит ежедневно. Следовательно, сумма выручки в области бухгалтерского учета тоже выполняется ежедневно. Например, когда услугу считают оказываемой в момент, когда гости выезжают, тогда сумму выручки делают, соответственно, в этот же момент времени. В налоговом учете считается платой за пользование жилой площадью в качестве выручки от реализации (ст. 249 НК РФ)².

¹ Приказ Минфина РФ от 13.12.1993 N 121 «Об утверждении форм документов строгой отчетности» // СПК «КонсультантПлюс»

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 12.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.04.2016) // СПК «КонсультантПлюс».

В гостинице услуга бронирование номеров проходит по предварительной брони (согласно Минфину РФ это дополнительная услуга). В результате возникает риск того, что оплату за бронь списывают как выручку от дополнительной деятельности, которая облагается общими налогами.

В гостиничном бизнесе доходы от деятельности ресторана принято учитывать на счете 91 «Прочие доходы».

В свою очередь на счет 20 «Основное производство» следует отнести только стоимость израсходованного сырья, а иные затраты отобразить на счете 44 «Расходы на продажу». Есть еще один метод: списание всех затрат на счет 20 «Основное производство». Как говорилось ранее, кроме ресторана, в гостиницах есть ряд дополнительных услуг. Они все определены к бытовым и отнесены к уплате ЕНВД.

В заключение хотелось бы отметить, что в результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в течение исследуемого периода времени ОАО «Гостиница Венец» не было в убыточном состоянии, но в 2016 году положение предприятия не много ухудшилось по сравнению с предыдущим годом. Данную тенденцию можно объяснить тем, что предприятие не способно своевременно адаптироваться в изменяющейся внешней среде, занять приемлемую конкурентную позицию и правильно организовать свою деятельность.

Таблица - 1 Динамика показателей основных показателей финансового состояния ОАО «Гостиница Венец» за 2015 – 2016 годы.

Показатель	2015 г.	2016 г.	Отклонение,(+;-)	Темп роста,%
Коэффициент текущей ликвидности	4,8082	4,3868	-0,4214	91,24
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,0316	0,0419	0,0103	132,69
Коэффициент утраты платежеспособности	-	2,14	-	-

В данной статье мною были рассмотрены общие положения ведения бухгалтерского учета в гостиничном бизнесе на примере «Гостиницы Венец». Как и любому другому предприятию, гостинице необходим бухгалтерский учет. ОАО «Гостиница Венец» относится к сфере оказания услуг и имеет свои особенности в организации хозяйственной деятельности, соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, бухгалтерского учета и налогообложения. В современном обществе индустрия гостиничного бизнеса занимает одно из ведущих мест и развивается быстрыми темпами. Важным аспектом в развитии гостиницы, следует выделить её своевременную адаптацию к новым требованиям клиентов и предоставление своим постояльцам инновационных идей, отличающихся от конкурентов. Иначе при не соблюдении указанных условий гостиница не сможет поддерживать свою рентабельность, что приведет к потере клиентов и прибыли.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 12.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.04.2016) // СПК «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» // СПК «Консультант Плюс».
3. Приказ Минфина РФ от 13.12.1993 N 121 «Об утверждении форм документов строгой отчетности» // СПК «Консультант Плюс»
4. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет : учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Велби; М.: Проспект, 2015. – 442 с.
5. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет : учеб.пособие / Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2015. – 637 с.
6. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2015.

Дата поступления в редакцию: 02.12.2017 г.

Опубликовано: 06.12.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Алашеева Е.А., 2017