

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Шаваева М.О., Модебадзе Н.П. Российская практика благотворительности и опыт зарубежных стран // Материалы VIII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Перспективы развития науки и общества». – г. Анапа. – 20 – 31 января 2026 г. – 0,1 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

**СЕКЦИЯ: Искусствоведение и культурология**

**Шаваева Марина Олиевна,  
к.ф.н, профессор  
декан факультета культурологии  
Модебадзе Нодари Парменович,  
д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский  
государственный институт искусств»  
г. Нальчик, Российская Федерация**

## **РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

Благотворительность характерна для любого политического строя и любого социально-культурного сообщества. Это социально значимая деятельность играет важную роль в достижении социальной справедливости, в развитии и закреплении в обществе принципов гуманизма. Одним из важных факторов развития благотворительности является общий уровень социально-экономического развития страны, уровень развития культуры.

Сущность и содержание благотворительности нашли отражение в сложившихся к настоящему времени подходах к анализу благотворительной деятельности.

Философский подход, раскрывая содержание благотворительности, акцентирует внимание на любви к людям и милосердии. Благотворительность с позиций философского подхода определяется состоянием человеческой души, стремлением делать добро.

Этический подход отражает тесную связь благотворительности и общечеловеческих ценностей.

Социологический подход рассматривает благотворительность как важный вид целенаправленной человеческой деятельности.

Выше было отмечено, что важным фактором развития благотворительности является общий уровень социально-экономического развития страны. Не случайно высокие места в рейтинге развития благотворительности лидируют наиболее развитые страны.

Самый высокий показатель пожертвований в мире принадлежит США. Ежегодная сумма пожертвований достигает 1,7% ВВП. Для сравнения в России – всего 0,15% ВВП. По данным 2018 года в США объем пожертвований составил 427,71 млрд. долларов. При этом 83% этой суммы приходится на частные пожертвования [1,с.44].

Благотворительность в США берет свое начало со времен становления государства и является важной и неотъемлемой частью культуры американской нации. Пожертвования в тот период предназначались для строительства школ, университетов, церквей. Предприниматели соперничали друг с другом за большие суммы пожертвований и за право присвоения своего имени создаваемому университету.

Благотворительность присуща для большинства простых американцев. Это привычная, естественная для них деятельность, такая же, как поход на работу или посещение магазина. Этому способствует и хорошо продуманная

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

и организованная инфраструктура. К примеру, если человек оплачивает покупку картой, терминал предоставляет возможность пожертвовать 1-5 долларов в Фонд исследований онкологических заболеваний. Для большинства американцев это вполне посильная сумма и они охотно осуществляют перечисления.

Уже со школьной скамьи американских детей приобщают к благотворительности. Школьники приносят одежду, из которой выросли, не востребованные вещи и игрушки. Впоследствии проводится аукцион. Поступившие средства направляются в фонды. Эти средства могут быть использованы также на покупку еды и продуктов первой необходимости для нуждающихся.

Участвующим в подобных акциях американцам выдаются бланки, в которых указана приблизительная стоимость принесенных вещей. Указанный бланк сдается вместе с налоговой декларацией, служит основой получения налогового вычета. Законодательно закреплено право граждан по вычету суммы, направленные на помощь, при оформлении налоговой декларации. Сумма вычета не должна превышать половину дохода. Налоговый вычет для юридических лиц – не выше 10% налогооблагаемой базы. Для физических лиц не выше 50% суммы дохода. Используя систему налоговых вычетов, государство стимулирует благотворительность, демонстрирует ее важность для формирования духовно здорового общества.

В США широко распространена помощь продуктами для бедных («банки продуктов»). В больших магазинах выставляют специальные коробки. Желающие могут положить сюда продукты длительного пользования. Свежую продукцию поставляют фермеры. Стимулируются такие поставки налоговыми вычетами.

Благотворительные организации США создают благотворительные магазины, работающие по технологии социального предпринимательства. Через сеть этих магазинов осуществляется реализация пожертвованных вещей. Полученные от реализации средства используются на социальные нужды.

Одна из особенностей благотворительной деятельности в Великобритании – это наличие здесь института патронирования. Он представляет собой организацию, кураторство которой осуществляет физическое лицо или общество, известные своей благонадежностью и наделенные полномочиями осуществлять благотворительную деятельность [1,с.46].

Широкое распространение получили в Англии благотворительные социальные магазины – Charity. В этих магазинах реализуются пожертвованные вещи. Средства от реализации направляются на содержание приютов, помощь бездомным, на лечение больных и т.п. Значимая часть пожертвований в Англии предназначается церкви (более 5% всего объема пожертвований). Вторую позицию занимает здравоохранение.

Механизм стимулирования благотворительной деятельности включает льготы по налогообложению. В частности, благотворительная деятельность освобождается от уплаты подоходного налога, налога с доходов корпораций и налога на увеличение рыночной стоимости капитала. В случае, когда отдельное лицо или компания каждый год на протяжении периода не менее трех лет осуществляет акты дарения доходов, предоставляется возможность вычета из платежей налога по базисной ставке. Возмещение происходит согласно положению о благотворительности.

В Германии широкое распространена деятельность НКО и благотворительных фондов. В стране зарегистрировано около 20 тыс. благотворительных фондов, считающиеся самыми богатыми фондами в Европе. Например, бюджет известного фонда Robert Bosch Foundation составляет более 5 млрд. евро. Средства примерно одной трети действующих фондов направляются на социальную помощь, 15% фондов направляют средства на поддержку образования, 14% – поддерживают искусство и культуру, средства 13% фондов направляются на поддержку науки.

НКО в Германии аккумулируют средства на гуманитарные цели. Деньги, собранные НКО, идут на устранение последствий наводнений, оказания помощи больным детям и старикам, охрану окружающей среды, сохранения памятников.

В Германии широкое распространение получило волонтерство. Почти треть населения страны активно занимается волонтерской деятельностью [1].

В Китае, в отличие от европейских стран и США, продолжительное время было принято оказывать помощь только членам своей семьи. С начала 2000-х тысячных годов оживился интерес к благотворительности как западному тренду. Ситуация с благотворительностью в Китае кардинально изменилась с 2008 года, когда провинция Сычуань подверглась сильнейшему землетрясению. Жертвами этой природной катаклизмы стали 87 тысяч человек. Вся страна пришла на помощь пострадавшей провинции. Только за один год совокупный объем пожертвований увеличился в 30 раз и составил 16,1 млрд. долларов. В значительной степени оживился интерес богатых китайцев к благотворительной деятельности. Как известно в Китае больше миллиардеров, чем в США. Ими созданы собственные фонды, средства которых предназначены на поддержку благотворительных организаций в

таких сферах, как образование, искусство, здравоохранение. Объем пожертвований сопоставим с пожертвованиями европейских стран и США. Китай отстает от них всего на 0,2% ВВП.

Благотворительность в Китае направлена, прежде всего, на поддержку образования – 41% от общего объема пожертвований. На эти средства строятся библиотеки, исследовательские лаборатории, осуществляется выплата стипендий. Второй по значимости позицией является борьба с нищетой и социальное обеспечение – по 13% общего объема пожертвований.

Волонтерские организации также играют важную роль в благотворительной деятельности. Особенно их деятельность была заметна в период коронавируса. Целая армия волонтеров обеспечивала доставку продуктов, обеспечивала необходимыми лекарствами, осуществляла выгул животных для людей преклонного возраста.

Эксперты Международной благотворительной организации GAF отмечают рост благотворительности в России. Возрос средний чек перечислений гражданами РФ на благотворительность.

В России по данным 2025 года насчитывается 217 тысяч некоммерческих организаций, из которых 209 тысяч по содержанию деятельности могли быть отнесены к СОНКО. В то же время проведенный экспертами Фонда президентских грантов и налоговой службой анализ показал, что их число не превышает 63 тысячи. Все остальные отнесены к категории «спящих» или прекратившие работу [1,с. 45].

Размер пожертвований в России не превышает 1,5 млрд. долларов в год. Это около 0,15% ВВП [1,2]. При этом надо учитывать то обстоятельство, что еще значительная часть населения России живет за чертой бедности.

В России около 70% компаний вовлечены в благотворительную деятельность. Для сравнения в США – это 98%, в Европе – 96%.

Российские исследователи отмечают ряд причин недостаточной активности россиян в благотворительной деятельности [2,с.3], и, прежде всего, слабое развитие в стране института добрых дел, и определенное недоверие к благотворителям.

Одной из причин такого недоверия является поведение компаний, стремящихся получить на благотворительности дополнительные дивиденды и превосходство над конкурентами. Иногда компании просто стараются возместить ущерб, который нанесли своей же деятельностью. Например, крупная компания, нанеся значительный ущерб окружающей среде города, начинает строить больницу, санатории для людей, пострадавших от ее деятельности.

Еще одна причина препятствующая развитию благотворительности – это неадекватная реакция персонала компаний на благотворительность их организации. Работники считают, что, если у компании есть лишние деньги, то почему их не направить на удовлетворение потребности персонала. Исключение составляют новички, которые воспринимают благотворительную деятельность компании как показатель ее успешности.

Недоверие к благотворительности порождается также частыми случаями мошенничества. В российском обществе немало людей стремящихся нажиться, используя мягкосердечность граждан.

Необходимо также отметить избыточное государственное регулирование. Существует большое количество инструкций и правил в бюджетных некоммерческих организациях. В такой же ситуации находятся НКО без

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

муниципального регулирования. В частности эксперты отмечают обилие всякого рода отчетов.

Несмотря на выше отмеченное, благотворительная деятельность в России набирает обороты. По данным 2024 года половина россиян совершала пожертвования, 59% оказывали помощь детям, 32% помогали нуждающимся, 32% поддерживали религиозные организации, 20% передавали вещи, продукты, товары в благотворительный фонд или церковь [3, с. 45].

Благотворительная деятельность юридических лиц в России стимулируется льготой по НДС, которая распространяется на подаренные компанией товары, работы и услуги.

Применяется также социальный вычет – вычитается вся потраченная сумма, максимальный вычет составляет 25% от суммы дохода. При этом налоговой службе необходимо будет представить ряд документов.

Для физических лиц сумма социального вычета ограничена 25(30) процентами полученного дохода.

Помимо налоговых льгот в России существует система морального поощрения благотворительности. Министерством образования РФ учрежден нагрудный знак «За милосердие и благотворительность».

В регионах и муниципальных образованиях присуждаются почетные дипломы, звания почетных граждан с занесением на доску почета и т. п.

Таким образом, широкое распространение благотворительности обусловлено не только высоким уровнем социально-экономического развития, но и высоким уровнем культуры. Благотворительность является определенным критерием духовного здоровья общества, результатом эффективной государственной культурной политики направленной на

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

сохранение и приумножение традиций высокого гуманизма, нравственности, социальной справедливости.

### **Список использованной литературы:**

1. Калина Н.М. Благотворительность в современном российском обществе: вопросы теории и практики // Вестник экономики, права и социологии. 2019. № 3., С.44-54.
2. Мартынова Е.А. Благотворительность как экономический феномен: зарубежный опыт. / Е.А. Мартынова. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 168 с.
3. Прокопова А.А. Благотворительность как экономический феномен: зарубежный опыт. / А.А. Прокопова. – М.: ДМК Пресс, 2016. – 182 с.

*Опубликовано: 22.01.2026 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», 2026 г.*

*© Шаваева М.О., Модебадзе Н.П., 2026 г.*