

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Бутенко Н.А. Вызовы и возможности цифровизации финансовой системы в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2020. – №6 (июнь). – АРТ 75-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

Бутенко Надежда Александровна

магистрант кафедры «Мировая экономика и МЭО»,
Донской Государственный Технический Университет,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
nadiya197@rambler.ru

**ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ
СИСТЕМЫ В РОССИИ**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности вызова и возможности цифровизации финансовой системы в России.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, финансовая система.

Butenko Nadezhda Aleksandrovna

Master's student of the Department "World economy and MEO»,
Don State Technical University,
Rostov-on-don, Russian Federation
Rostov-on-don
nadiya197@rambler.ru

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SYSTEM IN RUSSIA

Abstract: The article discusses the features of the challenge and opportunities for digitalization of the financial system in Russia.

Keywords: digitalization, transformation, financial system.

В настоящее время мировая экономика находится на пороге новой трансформации. Цифровизация, которая с течением времени продолжает меняться, приводит к изменению глобальной экономики за счет снижения издержек на сбор, хранение, обработку данных. Такого рода изменения очень сильно влияют на требования, которые предъявляются к уровню квалификации работников и к участникам рынка, представляющим бизнес и государство.

Сфера финансовых услуг в первую очередь стала объектом цифровизации, что предопределяется спецификой финансовой услуги. Влияние цифровизации на российский рынок финансовых услуг имеет комплексный характер и описывается следующими тенденциями.

Взаимодействие потребителей финансовых услуг с финансовыми организациями, которое может осуществляться в разных формах, например, на основе личного контакта, в виде дистанционного электронного взаимодействия. При этом цифровизация в первую очередь способствует развитию последнего варианта взаимодействия.

Россия отличается более низким уровнем использования персональных компьютеров и Интернета по сравнению с Европой. Также между отдельными группами российского населения существует серьезный разрыв в цифровых навыках. В 2016 г. доля жителей, использующих широкополосный доступ к

Интернету, составляла 18,77 %. При этом на 100 человек приходилось 160 мобильных телефонов, и из 100 человек 71,29 человека использовали мобильный доступ к Интернету. Средняя скорость Интернета в России выросла на 29 % (до 12,2 Мбит/с), по этому показателю РФ находится на одном уровне с Францией, Италией и Грецией.

Первым видом финансовых услуг, в который пришла цифровизация, были платежные услуги. Проявлениями трансформации этих услуг стали электронные деньги, электронные кошельки (Яндекс.Деньги, QIWI-кошелек и т. д.), мобильные платежи, интернет платежи и др. Появляются новые типы карт, возможности перевода денег с карты на карту. В настоящее время данный вид финансовых услуг очень сильно подвергается цифровизации: сервисы онлайн-платежей и онлайн-переводов.

Создание данной платформы при удаленной идентификации обеспечивает дистанционное получение финансовых услуг физическими лицами. Дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств в 2017 г. использовали около 45,1 % населения России. [2]

В настоящее время развитие платформы для удаленной идентификации позволяет перевести финансовые услуги полностью в цифровую среду.

Цифровые платформы начинают использоваться в качестве основных каналов взаимодействия с клиентами и осуществления транзакций, а также как средство создания инновационных бизнес-моделей, в том числе и в традиционных отраслях.

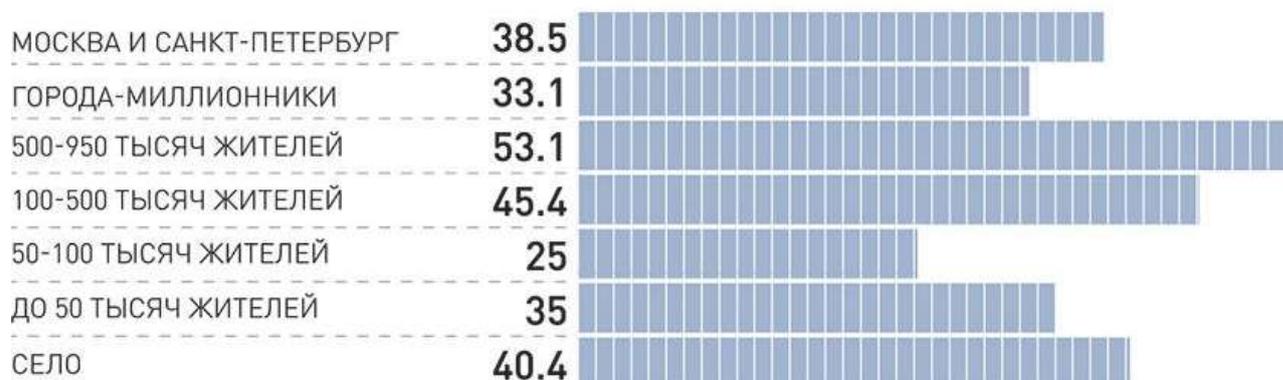


Рисунок 1 – Распространение цифровых технологий среди населения России, 2019 г. [2]

Развитие цифровых технологий приводит также к размытию границ финансовой отрасли. Крупные компании могут иметь определенные конкурентные преимущества перед финансовыми институтами – они могут формировать массивы данных о потребителях и монетизировать их. В целом на российском рынке проявляются все общемировые тенденции, которые связаны с цифровизацией финансовых услуг.

Оборотной же стороной положительных последствий цифровизации финансовых сервисов выступает появление новых и усложнение прежних вызовов.

Для оценки влияния цифровизации на риски финансовых услуг принципиальное значение имеет учет особенностей финансовой услуги. По критерию «источник риска» можно выделить три группы рисков. Производственный риск, связанный с невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, услуг, других видов производственной деятельности, в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов, в т.ч. проблемы неадекватного использования сырья, роста себестоимости, увеличения потерь рабочего времени, использования новых методов производства.

Коммерческий риск - это риск потерь в процессе предпринимательской деятельности; его причинами могут быть снижение объемов реализации, непредвиденное снижение объемов закупок, повышение закупочной цены товара, повышение издержек обращения, потери товара в процессе обращения и др.

Финансовый риск возникает в связи с невозможностью выполнения предпринимателем своих финансовых обязательств, их причинами являются изменение покупательной способности денег, неосуществление платежей, изменение валютных курсов и т.п.

Цифровизация снижает некоторые из известных рисков, например риски технических ошибок персонала, но она также приводит к возникновению новых рисков через создание цифровых финансовых активов, изменение технологии предоставления финансовой услуги и расширение ее элементного состава.

Делая итог вышесказанного, мы приходим к выводу, что цифровизация финансовых отношений происходит в процессе внедрения информационно-коммуникационных технологий и их применения при разработке и реализации бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Возможности для согласованного взаимодействия на различных уровнях управления создаются на базе высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления в рамках формирующейся национальной экосистемы. Поэтому, безусловным будет дальнейшее развитие и рост платформенной экономики.

Список использованной литературы:

1. Авдеева И. Л. Новые формы развития информационных систем поддержки бизнеса в условиях глобализации // Национальные интересы, приоритеты и безопасность. М.: Финансы и кредит, 2017. Том 13 № 4. С. 760–772.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2. Земляникина М. Россия и тренды цифровизации // «Бизнес: Организация, Стратегия, Системы» // [Электронный ресурс], 2020. – Режим доступа: <http://www.bossmag.ru/archiv/2020/boss-sentyabr-oktyabr-2020-g/rossiya-i-trendy-tsifrovizatsii.html>
3. Рукавишников М.А. Сектор финансовых услуг как особый сегмент рынка услуг // Современные проблемы науки и образования. № 2, 2015
4. Семернина Ю.В., Пономарев А.Н. Цифровая трансформация финансовых услуг // Управление финансовыми рисками в цифровой экономике: кол. монография / под общ. ред. Е.А. Нестеренко. Саратов: Саратовский соц.-экон. ин-т (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2018 - С. 110–118.

Дата поступления в редакцию: 02.06.2020 г.

Опубликовано: 09.06.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2020

© Бутенко Н.А., 2020