

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Сатаева Э.Р. Экологическая катастрофа русского языка // Материалы по итогам II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Вопросы современных научных исследований: гуманитарные науки и искусствоведение», 20 – 30 апреля 2020 г. – 0,2 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Э.Р. Сатаева**

**обучающийся 1 курса отделения Сестринское дело**

**БУ «Нижевартовский медицинский колледж»**

**Научный руководитель: В.В. Куклин, преподаватель**

**г.Нижевартовск,**

**Ханты-Мансийский автономный округ - Югра,**

**Российская Федерация**

### **Экологическая катастрофа русского языка**

Родина. Отечество. Россия. Это не только огромное территориальное пространство, но и наш родной язык, великое русское слово, выделяющее нас, как нацию среди миллионов людей на планете. «Язык народа - лучший, никогда не увядающий и вечно вновь распускающийся цвет всей его духовной жизни, начинающейся далеко за границами истории. В языке одухотворяется весь народ и вся его родина... Когда исчезает народный язык, - народа нет более!» - говорил К.Д.Ушинский. Язык народа - это его историческая память. Духовная культура и вся жизнь его отразились в русском языке.

Статус одного из мировых русский язык заслужил уже давно. До революции в России владели русским языком 150 млн. граждан. Сейчас на планете им владеют, в той или иной степени, около 500 млн. человек, 350 млн.

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

проживают за пределами России, что автоматически ставит русский язык на почетное пятое место по степени распространенности. Более 280 млн. респондентов считают этот язык родным. Русский язык преподается более, чем в 100 странах мира.

В современном мире существуют реальные угрозы различного характера не только России, но и русскому языку в частности. В свое время академик Д.С.Лихачев ввел понятие «Экология языка». Основные идеи его исследований были направлены на защиту русского языка, как части всей русской культуры. Дмитрий Сергеевич утверждал, что «самая большая ценность народа - его язык, язык, на котором он пишет, говорит, думает. Думает!»

И если с этих позиций рассматривать современное состояние русского языка, то сегодня русскому языку угрожает «экологическая катастрофа», связанная как с внутренними, так и внешними причинами.

Средства массовой информации. Под средствами массовой информации (СМИ) здесь подразумевается широкий круг массовых медиа, включая сети Интернет, например, форумы и социальные сети, а также любые общедоступные источники информации, такие как: телевидение, радио, газеты, журналы, книги и т.д.

Современные СМИ во многом определяют языковую, социально-психологическую и культурную ситуацию в обществе. Информировав человека о состоянии общества и заполняя его досуг, СМИ оказывают влияние на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня.

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Язык СМИ относят сегодня к одной из основных форм языкового существования. Именно анализ текстов массовой коммуникации позволяет делать выводы относительно языковой компетенции говорящих и тех тенденций в развитии литературных языков, которые наблюдаются в данный период. Обладая высоким престижем и самыми современными средствами распространения, язык СМИ выполняет в «информационном обществе» роль своеобразной модели национального языка, он активно воздействует на литературную норму, языковые вкусы и предпочтения. С одной стороны, язык массовой коммуникации по-своему обогащает литературный язык, насыщая его оценочными оборотами, формируя отточенную речь. С другой стороны, нельзя не видеть негативной роли языка некоторых СМИ, изобилующего многообразными отступлениями от нормы, наводняющего речь жаргонизмами и иноязычными словами. Именно в СМИ происходят активные процессы изменения языковой нормы русского языка.

Информационные коммуникации организаций в различных СМИ являются немаловажным фактором развития языковой культуры общества, но в отличие от классических средств информации в их формировании зачатую принимают участие низкоквалифицированные кадры, не имеющие специального образования. Это вызвано особенностями современного рынка рекламы и связей с общественностью как бизнеса. Коммуникации организации в сфере связей с общественностью можно разделить на «низкий» и «высокий» сегменты. К «высокому» сегменту относятся коммуникации с классическими СМИ и официальными интернет-изданиями. К «низкому» сегменту относятся социальные сети, форумы, различные информационные сайты, не являющиеся интернет-изданиями. Для работы с «высоким» сегментом привлекаются опытные люди, профессиональные журналисты,

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

которые работали в СМИ, пользуются уважением и знакомы с процессом работы и культурой общения журналистов. Для работы в «низкой» сфере в целях экономии зачастую используются молодые люди, только что закончившие обучение в вузах, студены и иные кадры, не обладающие необходимыми знаниями и опытом работы с информацией.

Современное поколение молодых людей все большее внимание уделяет неофициальным источникам информации, так как в подобных источниках она изложена более лаконично и перемежается с развлечениями. Организуя работу с подобными ресурсами, организации используют менее квалифицированную и более дешевую рабочую силу, что приводит к снижению уровня грамотности и качества информации. В процессе продвижения своей продукции или поддержания репутации в информацию, распространяемую организациями, вводятся иностранные слова, искажаются существующие термины и понятия. Это все приводит к изменению русского языка и оказывает влияние на всю культуру общения современного общества.

Чрезмерное употребление иностранных слов. С того времени как распался СССР, в жизни россиян многое изменилось. С тех пор началось особенно активное заимствование иностранных слов, в частности английских. Мы не успеваем заметить, как быстро новые слова приходят к нам. А правильно ли мы их используем, мы часто не задумываемся.

Важной проблемой является затрудненное понимание предложений из-за чрезмерного употребления заимствованных слов, причем часто с неправильным толкованием значений некоторых из них. Когда человек не знает всех слов по отдельности, то понять значение их сочетания совершенно невозможно. Например, фразу «темой разговора стал оффшорный

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

аутсорсинг» понять сможет лишь человек, занятый в определенной профессиональной сфере и владеющий необходимыми терминами.

Также существует проблема заимствованных слов с абсолютно новым значением - это проблема незнания этимологии слова. Например, слово «смокинг». Любой русский человек скажет, что это такой представительский пиджак для важных встреч, вечеров. Но мало кто знает, чем он отличается от простого пиджака. Если обратиться к этимологии этого слова английского происхождения, то выяснится, что смокингом называли сильно открытый на груди пиджак с длинными, обшитыми шелком лацканами. Он предназначался для курения и защищал одежду курильщика от пепла и табачного запаха.

Еще одна проблема - использование «чуждых слов» в речи с целью произвести эффект на слушателя. Рекламные компании работают над методами влияния на покупателя. Одним из способов «затуманивания» разума и создания общественного культа товара является использование иностранных слов. Потребителя пытаются обмануть, завлечь, заинтриговать. Например, «парфюм» вместо духов, «лонгслив» вместо футболки с длинными рукавами, а также большое количество слов из области красоты («шейпинг», «шугаринг», «пилинг» и др.). На рекламных щитах кафе можно увидеть «донатсы» вместо пончиков или бубликов, «панкейки» вместо блинчиков. То же самое можно наблюдать и в ресторанах быстрого питания.

Другой проблемой является речевое излишество: короткий брифинг, ландшафт местности, короткий блицтурнир, народный фольклор и др. Это тоже неумелое использование иностранных слов.

Ненормативная лексика. На популярность мата в русской лингвистической культуре повлияли два события: одно - наше российское, другое - общемировое. В начале XX века российская культура испытала

колоссальный стресс. Революция перевернула всё с ног на голову. То, что раньше считалось плохим, вдруг стало не просто хорошим, а жизненно необходимым. Начиная с 1920-х годов в России шло формирование новой культуры, что требовало нового языка. «Строителями» его были представители новой элиты - пролетариат. В то время было опасно говорить не так, как говорит улица, завод, фабрика. Мат использовался как пароль, вывеска: «Я - пролетарий, а не какой-нибудь жеманный буржуй».

Но более всего на распространение мата повлияло появление электронных коммуникаций, обесценивших печатный текст, - это уже интернациональное явление. С печатным текстом стало можно делать всё что угодно, не называя имен, не ограничивая себя рамками и границами.

Сленг. Это речь социально или профессионально обособленной группы, жаргон, а также элементы речи, не совпадающие с нормой литературного языка обычно экспрессивно окрашенные. Понятие «сленг» смешивается с такими понятиями как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгаризм», «разговорная речь», «просторечие».

Молодежь не всегда умеет пользоваться сленгом и употребляет его везде, часто в контекстах, для него не предназначенных, например, в общении с людьми старшего поколения. Должно существовать четкое улавливание и разграничение сфер употребления тех или иных средств, адекватных речевой ситуации.

Реформы правописания. В истории русского языка было всего две реформы графики и орфографии. Первая проведена Петром I в 1708-1710 годах. В большей степени она касалась графики: узаконили написание прописных и строчных букв, из русского алфавита убрали лишние буквы и упростилось написание остальных. Вторая произошла в 1917-1918 годах. Это

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

уже была реформа и графики, и орфографии: убрали буквы Ъ (ять), Ө (фита), І («И десятеричное»), твердый знак (Ъ) на конце слов. Кроме того, были изменены некоторые правила правописания. Например, в родительном и винительном падежах прилагательных и причастий окончания -аго, -яго заменялись на -ого, -его (например, старого - старого), в именительном и винительном падежах множественного числа женского и среднего родов -ья, -я заменялись на -ые, -ие (старья - старые).

Принятие в 1956 году официально действующих до сих пор правил русского правописания не являлось реформой орфографии и содержали немного изменений. Например, слова «панцирь», «цирюльник», «цинга», «циновка» надо писать с буквой «и» вместо «ы», утверждались написания «чёрт», «идти», «прийти» - вместо «чорт», «итти», «придти».

В 1960-е годы были попытки провести очередные реформы, например, вместо слова «заяц» предлагалось писать «заец». В 1990-е годы предлагались изменения в написании отдельных слов. Многим памятна дискуссия о словах «парашют», «брошюра», «жюри», которые предлагалось писать с «у».

В последнее время участились предложения слово «кофе» употреблять в среднем роде!

Запрет русского языка в странах бывшего СССР. Образовательная реформа 2018 года в Латвии, в соответствии с которой в средних школах постепенно снижается доля преподавания на русском языке до соотношения 80% на латышском и 20% на русском языках. На сегодняшний день в СМИ появилась информация о том, что правительство Латвии рассматривает вопрос о том, чтобы всё преподавание в государственных школах целиком велось только на латышском языке.



**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Парламент Украины 5 сентября 2017 года принял новую редакцию закона «Об образовании». Документ предусматривает поэтапное запрещение использования в образовательной системе русского языка и языков других национальных групп Украины. Обучение в средней школе и в высших учебных заведениях должно проходить исключительно на украинском языке. В 2019/2020 учебных годах классы с преподаванием предметов на русском и других языках будут сохраняться только в начальной школе. С сентября 2020 года школы, в которых преподавание ведется не на украинском, полностью прекратят существование.

Президент России Владимир Путин 5 ноября 2019 г. на заседании Совета по русскому языку выразил обеспокоенность объявленной в некоторых странах войной русскому языку.

По словам президента, Россия сталкивается с попытками «бесцеремонно сократить пространство русского языка в мире». «Войну русскому языку объявляют не только пещерные русофобы, а это мы тоже наблюдаем, это не секрет, но и разного рода маргиналы активно и агрессивно работают, агрессивные националисты», - сказал Путин. Президент добавил, что в некоторых странах это даже становится «официальной государственной политикой». В.В.Путин добавил, что на стране лежит «громкая ответственность за сбережение, развитие и распространение русского языка, русской литературы».

Президент заявил о необходимости провести анализ действующего законодательства и внести необходимые изменения в федеральный закон о государственном языке Российской Федерации. *«При этом совершенствование правового поля и самих норм русского языка не должны*



## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*означать каких-то революционных изменений и тем более вульгарного упрощенчества в пунктуации или орфографии», - сказал Путин.*

Президент также поручил подготовить единый корпус словарей и справочников с нормами русского языка, которые станут обязательными для всех госструктур и СМИ.

Русский язык - составная часть многовековой национальной культуры. Родной язык позволяет полноценно раскрыть себя, осознать свое место в мире, свою самобытность, передать культурно-исторические традиции. Культура языкового поведения складывалась веками, передавалась из поколения в поколение. Мы несем ответственность перед потомками за сохранение языковой среды. От нас зависит, будут наши правнуки читать Федора Достоевского, Льва Толстого, Антона Чехова в подлинниках или им достанется «птичий», искаженный язык.

#### Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 01.06.2005 г. №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»;
2. Сайт TASS.ru;
3. Сайт Regnum.ru;
4. К.Д.Ушинский «Родное слово», Академия педагогических наук, 1949 г.;
5. Д.С.Лихачев «Заметки о русском», Колибри, 2014 г.;
6. В.М.Пахомов «О реформе орфографии 1917-1918 г.г.», Русский язык в школе и дома, № 2, 2011 г.;
7. С.О.Беляков «Проблемы современного русского языка в зеркале СМИ», Современные исследования социальных проблем, №2, 2014 г.

**Опубликовано: 30.04.2020 г.**

© Академия педагогических идей «Новация», 2020

© Сатаева Э.Р., 2020