

Малей В.А. Риски и перспективы применения методов управления в условиях цифровой экономики // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №11 (ноябрь). – АРТ 573-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.24

Малей Виктория Александровна

Магистрант

Национальный исследовательский

ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Российская Федерация

vika25maley@gmail.com

**РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: Настоящая статья посвящена анализу рисков и перспектив применения методов управления в условиях цифровой экономики. В статье рассматриваются процессы идентификации рисков управления в условиях цифровой экономики, новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики, потенциальные решения препятствий. Данная тема актуальна в силу того, что глобальное внедрение цифровых стандартов обработки и передачи информации трансформирует управленческую концепцию: удовлетворение потребностей клиентов за счет совершенствования менеджмента – поиска подходящих инструментов управления, заменяется внедрением цифровых технологий, как главным условием сохранения конкурентоспособности компании на рынке и

обеспечением высокой прибыли. Поэтому цифровизация управления организацией является для перспективным направлением.

Ключевые слова: Цифровая экономика, идентификация рисков, киберугрозы, кибербезопасность.

Maley Victoria

Master

National Research Nuclear University

MEPhI (Moscow Engineering Physics Institute)

Russia, Moscow

RISKS AND PROSPECTS OF APPLICATION OF MANAGEMENT METHODS IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: This article is devoted to the analysis of risks and prospects of application of management methods in the digital economy. The article deals with the processes of identification of management risks in the digital economy, new challenges and threats to the development of the digital economy, potential solutions to obstacles. This topic is relevant due to the fact that the global implementation of digital standards for processing and transmission of information transforms the management concept: customer satisfaction by improving management – finding suitable management tools, replaced by the introduction of digital technologies, as the main condition for maintaining the competitiveness of the company in the market and ensuring high profits. Therefore, the digitalization of the management of the organization is for the management challenge posed from the external environment.

Keywords: Digital economy, risk identification, cyber threats, cybersecurity.

Всепоглощающая цифровизация, со своей автоматизацией производственных процессов и новыми технологиями является уже вполне предсказуемым процессом в наши дни, а потому необратимым. Тем не менее, ни у кого на сегодня нет полного представления о грядущем будущем, следовательно, предсказать точный результат предстоящих модификаций практически невозможно. Цифровая экономика - это совершенно новый вид экономических отношений, основанный на цифровых технологиях, которые сейчас развиваются быстрыми темпами и уже в недалекой перспективе могут стать основным видом товарно-денежных отношений, так как развитию цифровой экономики способствуют транзакционные издержки, которые в условиях цифровой экономики стремятся к минимуму.

Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов компаний. В связи с этим к числу важнейших задач каждого предприятия относятся формирование и развитие информационной инфраструктуры и интеграция в глобальное информационное общество, объединение реальной и виртуальной сферы деятельности, в котором будут продуктивно использоваться новые модели управления, эффективно взаимодействовать сетевые и иерархические начала в процессах подготовки и принятия управленческих решений на всех уровнях управления предприятием [3].

Глобальное внедрение цифровых стандартов обработки и передачи информации трансформирует управленческую концепцию: удовлетворение потребностей клиентов за счет совершенствования менеджмента – поиска подходящих инструментов управления, заменяется внедрением цифровых технологий, как главным условием сохранения конкурентоспособности компании на рынке и обеспечением высокой прибыли. Поэтому

цифровизация управления организацией является для менеджмента вызовом, исходящим из внешней среды.

Управление вызовами и перспективами является основополагающим элементом общей системы управления развитием цифровой экономики. Основная трудность управления данными аспектами заключается в постоянном мониторинге, анализе и прогнозе всех этапов и сфер развития цифровой экономики. В научной литературе данный процесс называется идентификацией рисков и, включает [1]:

1. «Постоянный мониторинг и контроль текущего состояния развития цифровой экономики организации;
2. Выявление экономических, технологических, социальных и организационных проблем и задач развития цифровизации;
3. Анализ согласованного взаимодействия заинтересованных сторон по развитию цифровой экономики;
4. Организация распределения ресурсов между структурами организации развития цифровой экономики;
5. Прогнозирование потенциальных рисков, связанных с текущим состоянием развития организации или планами развития цифровой экономики» [1].

Определение степени возникновения и результатов воздействия каждого вида рисков, разработка мероприятий и предложений по устранению негативного последствия на развитие цифровой экономики являются следующими действиями при выборе метода управления рисками.

Анализ Национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [4] показал, что на сегодняшний момент развитию цифровой экономики Российской Федерации препятствуют прежде всего:

1. Низкий уровень безопасности данных.
2. Уменьшение числа кадров с низкой и средней квалификацией.
3. Повышение уровня сложности бизнес - моделей и схем взаимодействия [2].
4. Низкий уровень конкурентоспособности во всех областях экономики.
5. Изменение моделей поведения производителей и потребителей.
6. Внесение изменений и корректив в административный и налоговый кодексы.
7. Низкий уровень отечественных научных исследований и внедрений разработок, а также низкий уровень кадрового обеспечения.
8. Низкий уровень конкурентоспособности на мировом рынке информационных технологий.

В экономической литературе рассматривается множество отдельных специфичных факторов экономики, которые в свою очередь препятствуют внедрению цифровой экономики в Российской Федерации. Далее представлен анализ того, какие проблемы и задачи нужно решить на пути к цифровизации.

Первоочередной проблемой является тот факт, что у руководства нет необходимости в развитии организации с использованием цифровых технологий. Прежде всего, это взаимосвязано с уровнем компетенций менеджера. Управленцы должны четко осознавать принципы и выгодные черты применения технологии, дабы необходимый новый функционал внедрять в организации и получать преимущества и выгоду от деятельности.

Во-вторых, важной проблемой является нехватка специалистов. Многие компаний в своей деятельности испытывают острый дефицит «цифровых» специалистов. В экономической литературе данных специалистов делят на три группы:

1. «Первая – специалисты, обладающие знаниями в области моделирования, оптимизации и анализа бизнес-процессов;
2. Вторая – специалисты, обладающие знаниями в работе с методам анализа больших данных, которые могут применить данные методы для решения конкретных бизнес - задач компании;
3. Третья – специалисты, обладающие знаниями по созданию и анализу базы информационно-технологической структуры организации» [5].

Главенствующей задачей является обеспечение кибербезопасности. В наше время нельзя недооценивать размах киберугрозы, а особенно скорость ее распространения. Для регулирования вопросов кибербезопасности необходимо создавать департаменты противодействия киберугрозам.

Решение задач, связанных с социальными проблемами, источником которых является массовая безработица вследствие внедрения цифровых технологий в экономику, является очень важной в наше время, потому как данная проблема может появиться в связи с использованием в промышленном производстве 3D-технологий, роботов, с внедрением автоматизации процессов принятия управленческих решений, которые в свою очередь частично или полностью заменят человеческих труд.

При применении цифровых технологий повышается уровень производительности труда, снижается себестоимость и повышается качество товаров и услуг, что является огромные преимуществом для организации. Но также все это несет в себе и негативные последствия в виде

безработицы. Конечно, применение цифровых технологий несет за собой и создание новых профессий. Но появление нового вида занятости и переобучение, имеют как сторонников, так и противников, поскольку данный процесс ведет к долгому технологическому отставанию.

Таким образом, «цифровизация задает плавное эволюционное совершенствование методов менеджмента, которые для того, чтобы цифровизация привела к положительным результатам, должны оказаться уже достаточно развитыми к моменту начала перехода экономики на новый уровень своего развития. В то же время цифровизация менеджмента приводит к снижению компетенций и культурного уровня персонала организации, так как в их знаниях и практических навыках руководство компании уже не нуждается, так как их заменили инновации в производстве» [3].

Поэтому необходимо найти баланс между технологиями и методами управления в организациях. Если компания повышает кадровый потенциал без использования цифровых технологий, то будет наблюдаться незначительный рост ее прибыли, а если одновременно с использованием цифровых технологий, то естественно, уровень конкурентоспособности такой компании возрастет в разы. Поэтому не стоит вообще игнорировать цифровую трансформацию кадрового менеджмента, так как уровень конкурентоспособности компании будет достаточно низким.

Анализируя все выше сказанное, можно прийти к выводу, что риски и перспективы развития цифровой экономики оценить в полной мере не представляется возможным, но задачи, которые она перед собой ставит, необходимо будет решать при помощи массового переобучения персонала, изменением государством направлений специальностей в сторону увеличения количества инженерных и технических профессий. Но без

проведения обоснованной государственной политики развитие организаций в сфере социальных проблем цифровой экономики совершенно невозможно преодолеть.

Список использованной литературы:

1. Махалин В.Н., Махалина О.М. Управление вызовами и угрозами в цифровой экономике России // Управление. 2018. №2 (20). [Электронный ресурс]. — Режим доступа —URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-vyzovami-i-ugrozami-v-tsifrovoju-ekonomike-rossii> (дата обращения: 06.11.2019).
2. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. №3 (771). [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-novaya-paradigma-razvitiya-vyzovy-vozmozhnosti-i-perspektivy> (дата обращения: 06.11.2019).
3. А. И. Агеев, М. Аверьянов и др.: «Цифровое общество: архитектура, принципы, видение» /Экономические стратегии. — № 1. — 2017. — С. 114— 125.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс].
— Режим доступа — URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf>
дата обращения: 06.11.2019).
5. Главные профессии будущего [Электронный ресурс]. — Режим доступа —URL: <http://ideanomics.ru/aШс^/5496> (дата обращения: 28.10.2019)

Дата поступления в редакцию: 08.11.2019 г.
Опубликовано: 14.11.2019 г.

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2019**
© Малей В.А. ., 2019