

*Бойчук Ю.С. Феномен эмоционального заражения и психология толпы // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №9 (сентябрь). – АРТ 559-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**УДК 159.9**

**Бойчук Юлия Сергеевна**

студентка 4 курса, факультет прикладная математика и информатика  
Филиал ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет  
имени М.В. Ломоносова» в г. Коряжме Архангельской области  
г. Коряжма, Российская Федерация  
e-mail: [julboi1309@gmail.com](mailto:julboi1309@gmail.com)

**ФЕНОМЕН ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЗАРАЖЕНИЯ И  
ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены феномен эмоционального заражения и психология толпы.

*Ключевые слова:* эмоциональное заражение, эмоции, толпа, массовость.

**Boychuk Julia Sergeevna**

4th year student, Faculty of Applied Mathematics and Computer Science  
Branch of FSAEI HE "Northern (Arctic) Federal University named after M.V.  
Lomonosov " in Koryazhma, Arkhangelsk region  
Koryazhma, Russian Federation  
e-mail: [julboi1309@gmail.com](mailto:julboi1309@gmail.com)

**THE PHENOMENON OF EMOTIONAL INFECTION AND THE  
PSYCHOLOGY OF THE CROWD**

*Abstract:* The article considers the phenomenon of emotional infection and the psychology of the crowd.

*Keywords:* emotional infection, emotions, crowd, mass.

Эмоциональное заражение представляет собой обмен психологического состояния между людьми. Заражение происходит при непосредственном контакте, как между парой людей, так и в группе. Одним из более ярких примеров такого заражения, является психология толпы, где эмоциональное состояние одного человека может передаваться всей группе людей.

Существует гипотеза, что эмоциональное заражение может быть следствием «отзеркаливания» собеседника, то есть, повторяя его жесты, мимику, мы так же перенимаем его эмоции.

Эмоциональное заражение проходит в два этапа:

- 1) Мы неосознанно подражаем людям. Например, улыбка ответ на улыбку.
- 2) Наши личные эмоциональные переживания, могут измениться с помощью невербальных сигналов эмоционального характера. Например, улыбка и доброжелательное выражение лица могут улучшить настроение, а угрюмость наоборот испортить его.

Случается и так, что эмоциональное заражение происходит намеренно. Обычно это происходит в ситуациях, когда один человек или группа лиц преследуют какие-либо свои интересы и достигают их путём передачи определённых эмоций другим людям.

Чаще всего заражение происходит негативными эмоциями, нежели позитивными. Это обусловлено тем, что человек в большинстве случаев боится проявлять свои чувства и легче принимает негатив.

### **Психология толпы.**

Толпа относится к стихийным большим группам и основана на эмоциях. Людей в толпе объединяет не наличие общих целей, а то, что

притягивает их внимание: зрелище, информация, общий враг или объект поклонения.

Под влиянием эмоций, человек в толпе теряет способность мыслить и действовать, полагаясь на свои мысли и желания. В пример можно привести футбольных болельщиков и фанатов музыкальных групп.

В толпе человек меняется, он становится агрессивнее, смелее, безрассуднее. В такой ситуации часто совершаются необдуманные поступки, которые за пределами толпы вряд ли могли бы произойти.

Большую опасность обществу несут негативно настроенная толпа или группа людей, находящихся в опасности. Под действием эмоций, общей панике или общей ненависти они могут совершать убийства, нападения и другие опасные действия.

Состав толпы:

- 1) Зачинщики – ядро толпы, с осознанными и целенаправленными действиями;
- 2) Внушаемые (мнимые) люди, которые быстро теряют контроль над собой под действием эмоционального заражения в составе толпы и создают её эмоциональную атмосферу;
- 3) Случайные люди, которые вследствие заражения могут стать участниками толпы;
- 4) Опасная часть толпы. Асоциальные, агрессивные личности. Часто именно их поведение превращает толпу в опасность для общества.

Стадии возникновения толпы:

- 1) Создание ядра;
- 2) Подача информации;
- 3) Повышение внимания;
- 4) Активизация толпы.

Толпы могут быть активные и пассивные. В активной толпе есть возбуждение и готовность к действиям, а в пассивной только массовость. Примером пассивной толпы является митинг, а пассивной экскурсия.

Надёжных средств по управлению толпой в настоящее время не выявлено, поэтому она может нести в себе некоторую опасность.

Таким образом, в статье был рассмотрен феномен эмоционального заражения. Сказать о его пользе или вреде однозначно нельзя, так как заражение может происходить как положительными, так и отрицательными эмоциями. Так же была изучена психология толпы, из рассмотренной информации можно сделать вывод, что этот вид эмоционального заражения несет в себе больше негативный характер, так как слабо регулируется и в связи с этим может нанести опасность обществу.

#### **Список использованной литературы:**

1. Психология массовой паники и психология толпы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://muz4in.net/news/psikhologija\\_massovoj\\_paniki\\_i\\_psikhologija\\_tolpy/2014-02-25-35395/](http://muz4in.net/news/psikhologija_massovoj_paniki_i_psikhologija_tolpy/2014-02-25-35395/) (Дата обращения 03.09.2019).
2. Психология толпы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/tolpa.htm/> (Дата обращения 03.09.2019).
3. Психология толпы, виды толп. Как управлять толпой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psychologist.tips/1332-psihologiya-tolpy-vidy-tolp-kak-upravlyat-tolpoj.html/> (Дата обращения 03.09.2019).
4. Эмоциональное заражение: как передаются переживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newtonew.com/science/emocionalnoe-zarazhenie-kak-peredayutsya-perezhivaniya/> (Дата обращения 03.09.2019).

***Дата поступления в редакцию: 04.09.2019 г.***

***Опубликовано: 05.09.2019 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019***

***© Бойчук Ю.С., 2019***