

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Цой Е.В., Рыжай П.В. Стратегии социально-экономического развития г. Кемерово на основе данных анкетирования // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 224-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2+332.025.1

Цой Е. В., Рыжай П. В.

студентки 3-го курса, факультет «Информатики, математики и экономики»

Научный руководитель: Рябцева Л. В., канд. эк. наук., доцент

Новокузнецкий (филиал) институт

«Кемеровский государственный университет»

г. Новокузнецк, Российская Федерация

Katya-coi@mail.ru

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. КЕМЕРОВО НА ОСНОВЕ ДАННЫХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Аннотация: на основе анализа опрошенного населения города Кемерово в форме анкетирования, были выявлены сильные и слабые стороны, направления в развитии города. Авторы данной работы выявили возможности и угрозы с помощью сопоставления слабых сторон и направлений развития. Дана оценка выявленным внутренней и внешней средам. Разработаны стратегические мероприятия по совершенствованию социально-экономической обстановки города на основании выявлений. Все данные были представлены в формате матрицы SWOT-анализа.

Ключевые слова: матрица SWOT-анализа, город Кемерово, стратегические мероприятия, анкетирование.

Tsoy E. V., Ryzhay P. V.

Student 3 course, faculty «Informatics, mathematics and economics» *Supervisor:*

Ryabtseva L. V., Cand. eq. sciences, docent

Novokuznetsk (branch) Institute «Kemerovo State University»

Russia, Novokuznetsk

STRATEGY FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF KEMEROVO ON THE BASIS OF QUESTIONNAIRE DATA

Abstract: the basis of an analysis of the population surveyed the city of Kemerovo in the form of questionnaires, identified strengths and weaknesses, direction in the development of the city. The authors of this paper have identified opportunities and threats by correlating the weaknesses and areas for development. Assess internal and external identified Wednesday. Developed strategic interventions to improve the socio-economic situation of the city based on revelations. All data are presented in matrix format of SWOT-analysis.

Keywords: matrix of SWOT-analysis, the city of Kemerovo, strategic interventions, questioning.

Для разработки стратегий по социально-экономическому развитию города Кемерово было проведено анкетирование местного населения. Анкетирование было направлено на определение стратегических ориентиров и векторов развития города, обозначения видения, формирование перечня необходимых проектов, а также сделать жизнь жителей города комфортной и интересной. Базой для составления статистики послужило 200 анкет. По итогам анкетирования, состоящее из десяти вопросов разной сложности, было сгруппированы и определены: видение г. Кемерово жителями; проекты и

существующие ограничения; сильные и слабые стороны (таблица 1); авторами был проведен анализ, который выявил возможности и угрозы (таблица 2); возможные направления развития; были определены ключевые проблемы и идеи для разработки бренда города Кемерово. По итогам анкетирования были предложены стратегии представленные в формате матрицы SWOT-анализа (таблица 4).

Вопрос №1 анкетирования посвящен видению жителей города Кемерово через 100 лет. Далее представлено описание города, в котором интегрированы наиболее частые ответы, расставленные по убыванию: «Кемерово через 100 лет – это город-столица экологически-чистый, с развитой технологической и социальной инфраструктурой, в котором люди захотят жить». Интересно отметить, что только один опрошенный отметил не тенденцию к улучшению, а наоборот – ухудшение ситуации.

Во втором задании от опрошенных требовалось составить список проектов, которые должны появиться «сегодня», чтобы Кемерово стал динамично развивающимся городом. Укрупнено были выявлены проекты по экологическому оздоровлению (утилизация мусора, вторичное использование, применение «зеленых технологий», очистка воздуха) – 36%, поддержка молодежи (доступное жилье, бесплатное образование, льготы для студентов) – 34%, развитие промышленности и строительство заводов – 10%.

Проанализировав выбор варианта ответа вопросов 3-5 было выявлено, что наибольшую долю имеет вариант «устаревшие инженерная и транспортная инфраструктуры», который выбрали 146 опрошенных (или 73%); за ним идет «недостаточная инвестиционная привлекательность» (96 опрошенных или 48%); 40 опрошенных (20%) выбрали вариант «географическое расположение города (удаленность)». При анализе ответов на вопрос №4 было выявлены сферы, в которых могут быть реализованы крупные проекты. Наиболее часто выбираемой

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

сферой стала сфера строительства (82%), далее идет выбор в пользу благоустройства города (74%) и медицину (68%), область физической культуры и спорта предпочли 120 опрошенных (60%). Вопрос №5 был посвящен выбору направления диверсификации экономики, обеспечивающего социально-экономическую устойчивость. Доминирующими направлениями стали «развитие легкой промышленности» (64%) и «создание агрокомплексов» (60%), далее – «производство товаров народного потребления» (50%), аутсайдером стало направление «производство строительных материалов» (26%).

Важно отметить, что выбор нескольких вариантов ответа в вопросах 3-5 допускался.

Задание №6 состояло в том, чтобы составить список сильных и слабых сторон города Кемерово. В таблице 1 внутренние сильные и слабые стороны представлены по сферам деятельности.

Таблица 1.

Внутренние сильные и слабые стороны Кемеровского городского округа

№ п/п	Направления поиска сильных и слабых сторон Кемеровского городского округа	Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
1	Природно-ресурсный потенциал	– наличие соснового бора на берегу реки Томь; – наличие угольных месторождений;	– слабо-благоприятная зона для широкого развития сельского хозяйства;
2	Экономико-географическое расположение	– близость к рынкам сбыта основной продукции; – наличие транспортных сетей (автовокзал, вокзал, аэропорт);	– близость к более промышленно-развитому городу Новокузнецк (конкуренция за рынки сбыта по данным Федеральной службы государственной статистики);
3	Промышленный потенциал	– запуск инновационного вторичного использования, в частности, хлебных отходов;	– устаревшее производственное оборудование;
4	Экономический потенциал	– наличие свободных производственных площадей с инженерным обеспечением (источник: официальный сайт администрации города Кемерово);	– слабое развитие малого бизнеса;
5	Городская инфраструктура	– увеличение объема строительства жилья; – развитая мобильная связь; – имеет свои электростанции: теплоэлектростанции (8), тепловые (2) и газотурбинные (1) электростанции.	– устаревшая дорожно-транспортная инфраструктура; – недостаток контроля за законностью исполнения действий ЖКХ;

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

6	Бюджетно-финансовая и налоговая система	<ul style="list-style-type: none"> – проведение углубленного анализа эффективности расходов бюджета (направление средств в нуждающиеся сферы); – стимулирование бюджетных учреждений к повышению качества оказываемых услуг и эффективности бюджетных расходов; 	<ul style="list-style-type: none"> – большая степень дотационного финансирования бюджета города Кемерово; – дефицитное состояние бюджета (недостаток финансового контроля);
7	Социальный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – развитая социальная инфраструктура; – развитость отраслей культуры; 	<ul style="list-style-type: none"> – низкое качество медицинского обслуживания; – платное высшее образование;
8	Уровень материального обеспечения	<ul style="list-style-type: none"> – развитость потребительского рынка (на территории города действуют 66 цехов малой мощности и 57 мини-пекарен по данным статистики официального сайта города Кемерово); 	<ul style="list-style-type: none"> – большая экономическая яма между бедными и богатыми; – низкие доходы населения (на 9 из 12 мест Сибирского федерального округа по данным Федеральной службы гос. статистики);
9	Уровень личной безопасности и качество работы органов правопорядка	<ul style="list-style-type: none"> – функционирование общественных организаций направленности студенческой молодежи (студенческий отряд охраны правопорядка – СООПр «Атлет»); 	<ul style="list-style-type: none"> – высокая степень преступности (по данным анкетирования);
10	Кадровый и трудовой потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – функционирование центра занятости населения (работодатели, заключившие договор с ЦЗН имеют возможность быстро набрать работников на временные, сезонные и разовые работы); 	<ul style="list-style-type: none"> – слабая мотивация администрации города в стимулировании предпринимателей по финансированию мероприятий повышения качества выполнения работы (недостаток квалифицированных кадров);
11	Научный, инновационный и образовательный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень научной деятельности студентов; – развитая мобильная связь; 	<ul style="list-style-type: none"> – устаревшее производственное оборудование;
12	Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность	<ul style="list-style-type: none"> – инвестиционная привлекательность в сфере инноваций (функционирование ряда НИИ с богатым исследовательским и внедренческим опытом и потенциалом: КемГУ, КузГТУ, КемТИПП, КемГМА, – лаборатории на крупных предприятиях города и др.); 	<ul style="list-style-type: none"> – низкая инвестиционная привлекательность по сравнению с г. Новокузнецк (по данным Федеральной службы статистики);
13	Условия и инфраструктура развития предпринимательского сектора и торговли	<ul style="list-style-type: none"> – малое предпринимательство занимает четвертую часть в общем объеме розничной торговли; 	<ul style="list-style-type: none"> – преобладание доли затрат у жителей города Кемерово на коммунальные и телекоммуникационные услуги;
14	Информационный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – город имеет свой кабельный телеканал «Мой город» и программы на телеканалах страны; – имеет программы на московских радиостанциях; – в рейтинге СМИ 75 крупнейших городов России, Кемерово занял 44-е место по совокупному еженедельному тиражу общественно-политических печатных СМИ; 	<ul style="list-style-type: none"> – слабое спонсирование частными предпринимателями бесплатного распространения ряда общественных информационных изданий с подачи органов местного самоуправления;
15	Экологическая обстановка	<ul style="list-style-type: none"> – инициативность населения в озеленении города; 	<ul style="list-style-type: none"> – высокая степень промышленных выбросов; – загазованность воздуха.

Сопоставив слабые стороны и направления в развитии города Кемерово (таблица 1) можно увидеть их взаимосвязь, так, например, безработица и низкие доходы вынуждают двигаться в направлении увеличения рабочих мест и повышения заработной платы. Далее, в таблице 2, показаны возможности и угрозы г. Кемерово, которым посвящен вопрос №7, выявленные с помощью анализа возможных направлений развития города.

Таблица 2.

Внешние возможности и угрозы Кемеровского городского округа

№ п/п	Возможности	Угрозы
1	Близость к азиатским рынкам.	Криминализация общества и рост теневой экономики.
2	Развитость международных тенденций к экологически-чистым производствам и продуктам.	Реформа местного самоуправления (отмена выборов мэра в Кемерово).
3	Подписание российско-корейского меморандума по проблемам экологии города Новокузнецк (приобретение партнерских отношений с зарубежными странами по проблемам экологии, в том числе, обращение внимания на аналогичные проблемы города Кемерово).	Санционирование Российской Федерации (ограничения экспорта основных ресурсов и производимых товаров/услуг).
4	Действие проекта «Формирование комфортной городской среды».	Увеличение пенсионного возраста (конкуренция с молодежью без опыта работы).
5	Проведение «Женского форума» в Кемерово в 2021 году (привлечение иностранных туристов, либерализация в правах женщин).	Снижения уровня жизни населения России (по данным Федеральной службы гос. статистики).
6	Снижение ставок по ипотечным кредитам и функционирование программы «ипотечных каникул».	Рост средней стоимости жилья в г. Кемерово на 3% (по итогам 2018 года).
7	Обязательное лицензирование автобусных перевозок в России (с 01.03.19).	Близость к более развитым промышленным городам (Новокузнецк).

Далее представлена таблица 3, объединяющая 8-10 вопросы анкетирования. Статьи выборки были сгруппированы и расставлены в порядке убывания по процентному соотношению.

Таблица 3.

Ключевые проблемы, особенности и предложения города Кемерово, %

№ п/п	Проблемы	Особенности	Предложения
1	Экология (44)	Красота природы (48)	Повышение заработной платы (48)
2	Транспорт и дороги (36)	Культура и спорт (20)	Создание новых рабочих мест (39)
3	Здравоохранение (28)	Промышленность (12)	Повышение квалификации кадров (18)
4	Образование (24)	Культурное воспитание (8)	Развитие туризма (10)
5	Жилье (18)	Патриотизм (4)	Борьба с коррупцией (2)

В таблице 4 представлена сводная матрица SWOT-анализа. В сводную матрицу включены возможности и угрозы, имеющие наибольшую важность и степень влияния на стратегию города, а также наиболее значимые сильные и слабые стороны. Каждой характеристике задано значение параметра (b_i), отражающее величину и силу влияния на функционирование Кемеровского городского округа и количественная оценка (w_i), которая отражает степень важности определенной характеристики.

Расчет суммарного индекса конкурентоспособности выполнен по формуле (1):

$$I = \sum_{i=1}^n b_i \times w_i \quad (1)$$

где b_i – оценочное значение i -го критерия, ед. (10 – максимальный);

w_i – весовой коэффициент i -го критерия, доли ед. (от 0 до 1; 0 – минимальное значение, 1 – максимальное);

n – количество критериев оценки.

Для выявления реального положения Кемеровского городского округа производится подсчет всех составляющих SWOT-анализа.

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»
Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.
(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

Таблица 4.

SWOT-анализ социально-экономического развития города Кемерово

**Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

				Сильные стороны (S)			Слабые стороны (W)		
				B _i	W _i	B _i *W _i	B _i	W _i	B _i *W _i
Внутренняя среда	1) статус областного центра;			2,0	0,0	0,0	1) недостаток контроля за законностью исполнения деятельности ЖКХ;		
	2) развитая социальная инфраструктура в области культуры (высоко-культурное население города Кемерово);			2,0	0,2	0,4	2) дефицитное состояние бюджета г. Кемерово (недостаток финансового контроля за направлением денежных средств);		
	3) наличие транспортных сетей (наличие автовокзала, вокзала и аэропорта);			0,3	0,2	0,06	3) устаревшая дорожно-транспортная инфраструктура (несовременный транспорт, плохое качество дорог);		
	4) дифференцированная промышленность (химическая, угольная, сельско-хозяйственная промышленность и другие);			2,0	0,1	0,2	4) промышленные выбросы и загазованность воздуха;		
	5) запуск инновационного вторичного использования хлебных отходов;			2,0	0,2	0,4	5) слабая мотивация администрации города в стимулировании предпринимателей по финансированию мероприятий повышения качества выполнения работы (недостаток квалифицированных кадров);		
	6) увеличение объема строительства жилых помещений;			0,3	0,1	0,03	6) недоступность высшего образования за счет высокого уровня оплаты обучения;		
	7) высокая социальная активность пенсионеров города Кемерово;			0,4	0,0	0,0	7) низкое качество медицинского обслуживания;		
	8) наличие соснового бора на берегу реки Томь;			1,0	0,2	0,2	8) недоступность жилья для молодежи;		
	ΣB _i W _i			10,0	1,0	1,29	ΣB _i W _i		
Внешняя среда									
Возможности (O)				Сильные стороны и возможности (SO)			Слабые стороны и возможности (WO)		
1) близость к азиатским рынкам;				2,0	0,02	0,04	1) увеличение производителями масштабов производства и номенклатуры продукции для сбыта на азиатские рынки; 2) стимулирование от администрации города Кемерово предпринимателей создавать программы по нематериальной мотивации персонала;		
2) развитость международных тенденций к экологически-чистым производствам и продуктам;				2,0	0,28	0,56			

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»
 Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

3) подписание российско-корейского меморандума по проблемам экологии города Новокузнецк (приобретение партнерских отношений с зарубежными странами по проблемам экологии, в том числе, обращение внимания на аналогичные проблемы города Кемерово);	2,0	0,1	0,2	2) стимуляция СМИ администрацией города Кемерово в использовании рекламы и других маркетинговых инструментов в области ипотечных кредитов; 3) стимуляция СМИ администрацией города Кемерово в использовании рекламы культурных ценностей города для повышения туристической активности; 4) мотивация населения с помощью СМИ в приобретении жилья с помощью ипотечного кредитования через информирование о возможности «ипотечных каникул» при возникновении условий невозможности оплаты; 5) создание туристически-привлекательных зон отдыха при использовании экологических пропаганд (чистый воздух, водоемы; разнообразная флора и фауна);	2) направленность на улучшение экологической ситуации в г. Кемерово через подписание нового российско-корейского меморандума (новый проект, направленный на улучшение экологии города Кемерово); 3) ведение дополнительных возможностей/льгот для беременных женщин-работников, малообеспеченных семей, студентов, бюджетников; 4) заключение контрактов по обмену работников администрации для установления дружеских отношений и перенятия опыта; 5) поощрение администрацией города Кемерово предпринимателей и СМИ в более агрессивной рекламе низких ипотечных ставок;
4) снижение ставок по ипотечным кредитам;	2,0	0,2	0,4		
5) программа «ипотечные каникулы»;	1,2	0,2	0,24		
6) обязательное лицензирование автобусных перевозок в России (с 01.03.19) (высокая квалификация кадров транспортной сферы);	0,8	0,2	0,16		
$\Sigma v_i w_i$	10,0	1,0	1,6		
Угрозы (Т)	v_i	w_i	v_i*w_i	Сильные стороны и угрозы (ST)	Слабые стороны и угрозы (WT)
1) санкционирование Российской Федерации (ограничения экспорта основных ресурсов и производимых товаров/услуг);	2,0	0,3	0,4	1) имиджевая пропаганда продуктов на муниципальном уровне и их производства как экологически-чистых предпринимателями; 2) участие местного самоуправления и частного сектора в решение вопросов региональных/федеральных проблем, для узнаваемости и повышения инвестиционной активности; 3) привлечение региональных инвестиций через поднятие репутации города за счет статуса областного центра; 4) поиск местных рынков сбыта промышленной продукции; 5) пропаганда администрацией города Кемерово местного производства через сокращение издержек при использовании вторичного производства; 6) брендинг территории города Кемерово; 7) пропаганда культурных ценностей и традиций для повышения сплоченности населения и социально-экономической активности;	1) инвестирование предпринимателями в новые и венчурные проекты (для повышения положительного сальдо баланса бюджета города Кемерово); 2) развитие патриотических позиций населения в отношении города Кемерово; 3) пропаганда администрацией города Кемерово через СМИ условий ипотечного кредитования; 4) обеспечение возможными рабочими местами студентам на платной основе после прохождения практики; 5) создание инициативных ассоциаций по сбору информации о нарушениях законодательства; 6) улучшение экологической ситуации через глобальное озеленение города благодаря процессам фотосинтеза (увеличение числа растительности, которая будет поглощать углекислый газ и производить кислород); 7) расширение ритейла, в т. ч. за счет создания торгового центра и открытия собственной сети магазинов.
2) реформа местного самоуправления (отмена выборов мэра в г. Кемерово);	2,0	0,15	0,3		
3) снижение уровня жизни населения России (по данным Федеральной службы государственной статистики);	0,5	0,2	0,1		
4) увеличение пенсионного возраста (конкуренция с молодежью, не имеющей опыта работы);	2,0	0,2	0,4		
5) близость к более развитым промышленным городам (Новокузнецк);	2,0	0,07	0,14		
6) рост средней стоимости жилья в г. Кемерово на 3% (по итогам 2018 года);	1,5	0,08	0,12		
$\Sigma v_i w_i$	10,0	1,0	1,46		

В итоге в таблице 4 получено четыре стратегических поля:

SO – стратегические направления развития, основанные на сильных сторонах и возможностях внешней среды;

ST – стратегические направления развития, основанные на сильных сторонах округа и направленные на предотвращение угроз рынка;

WO – стратегические направления развития, основанные на возможностях рынка и направленные на сокращение слабых сторон;

WT – стратегические направления развития, направленные на предотвращение угроз рынка и сокращения слабых сторон города.

По итогам проведенного анализа, представленного в таблице 4, рассчитываются количественные значения, определяющие положение города. Количественные значения SWOT-анализа Кемеровского городского округа представлены в таблице 5.

Таблица 5.

Количественные значения SWOT-анализа Кемеровского городского округа

Возможности	1,6
Угрозы	1,46
Итого	3,06
Сильные стороны	1,29
Слабые стороны	4,87
Итого	6,16
Всего	9,22

Из полученных результатов, представленных в таблице 5, видно, что большую долю в конкурентоспособности, в целом, имеют слабые стороны (4,87), наименьшую – сильные стороны (1,29). В масштабе, внутренняя среда доминирует над внешней средой при анализе данного перечня показателей.

Из проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод, что основными проблемами Кемеровского городского округа выступают: недостаточный контроль за деятельностью ЖКХ, промышленные выбросы и загазованность воздуха, платное высшее образование, недоступность жилья для молодежи.

После проведения статистического анализа и составления SWOT-анализа (таблица 4), необходимо отметить, что аналитический обзор был квотированным (проанализировано 200 анкет), а неполным (не затрагивал все опрошенное население) и представленные данные, а также предложенные стратегии не являются окончательными вариациями выборки. Кроме того, так исследователи, проводившие анализ, не являются жителями города Кемерово и не гарантируют о достоверности представленной информации опрошенным

Список использованной литературы:

1. Перечень анкет «Стратегии социально-экономического развития г. Кемерово с 2019 по 2024 гг. и плановый период до 2035 г.». – Новокузнецк, 2019.

Дата поступления в редакцию: 18.03.2019 г.

Опубликовано: 25.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Цой Е.В., Рыжай П.В., 2019