

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Кузнецова Т.А. Образ «Героя нашего времени» среди разных возрастных групп // Материалы по итогам VI –ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 01 – 10 ноября 2018 г. – 0,6 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Т.А. Кузнецова**

**студентка 2-ого курса специальности  
«Преподавание в начальных классах»**

**Научный руководитель: Новосёлова А.Н.  
БПОУ ВО «Тотемский политехнический колледж»  
г. Тотьма Вологодской области**

### **ОБРАЗ «ГЕРОЯ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» СРЕДИ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП**

*Герой не гибнет, умирая,  
Вторая жизнь ему дана –  
И эта жизнь его вторая  
Бессмертной славой полна.  
(Д. Бедный)*

**Объект исследования** – героизм как общественное явление.

**Предмет исследования:** личностные качества героя

**Цель:** Проанализировать представление о «Герое времени» в разных возрастных группах

**Задачи:**

1. Изучить различные подходы к определению содержания понятия «герой» ;
2. Провести опрос среди разных возрастных групп «Кто он – герой нашего времени?»
3. Составить анкету и систематизировать результаты ее проведения

4. Отобрать материал для обобщенного портрета героя нашего времени

**Продукт исследования:** Анализ данных социологических опросов

**Актуальность выбранной темы:**

Мы живем в относительно мирное время. Однако, просматривая сводки новостей печатных и телевизионных СМИ, мы то и дело наталкиваемся на шокирующие статьи и репортажи о трагических случаях, в которых погибают люди: тонут, сгорают в пожарах, пропадают без вести, попадают в аварии, подвергаются терактам и другое. Печально то, что беды, зачастую, можно было бы избежать. Возникает вопрос – почему так мало людей, способных вовремя прийти на помощь, откликнуться на призыв, помочь в трудной ситуации? Прочитав поэму Самуила Маршака «Неизвестный герой», я обратила на портрет героя того времени:

*Среднего роста,*

*Многие парни*

*Плечистый и крепкий,*

*Плечисты и крепки,*

*Ходит он в белой*

*Многие носят*

*Футболке и кепке,*

*Футболки и кепки.*

*Знак "ГТО"*

*Много в столице*

*На груди у него.*

*Таких же*

*Больше не знают*

*Значков.*

*О нем ничего.*

*К славному подвигу*

*Каждый*

*Готов!*

Стихотворение было написано в 1937 году. Таким образом, я задалась вопросом: а какой герой нашего времени?

**Методы исследования:** анализ, синтез, изучение литературы, анкетирование.

## Глава I. Историческая справка

### 1.1. Происхождение понятия герой

Слово «герой» пришло к нам из Древней Греции, оно переводится как «защитник», «хранитель» и этимологически связано с именем богини Геры, покровительницы брака и обетов. В латинском языке это понятие обозначает «хранить целое», в авестийском «бдить» .... Кто такой герой нашего времени по определениям следующих источников?

В толковом словаре В. Даля даётся следующее определение: ГЕРОЙ – человек, совершающий подвиги, необычный по своей храбрости, доблести, самоотверженности. Герои Великой Отечественной войны.

САМООТВЕРЖЕННЫЙ, -ая. -ое; -жен, -женна. Жертвующий своими интересами ради других, ради общего блага.

3. В современном же понимании Википедия даёт следующее определение: ГЕРОЙ (от др.- греч . ἥρως, «доблестный муж, предводитель») — человек исключительной смелости и доблести.

У каждой эпохи есть свои герои. Их портреты отражены в литературных произведениях, в источниках СМИ. Ими могут быть и конкретные личности, и некие собирательные образы, и вымышленные персонажи, появившиеся благодаря кинематографу. Для одних героями становятся те, кто совершают подвиги, жертвуют собой во имя какой-то светлой идеи или ради спасения ближних, для других — люди, которые говорят правду и живут по справедливости в то время, когда ложь является повсеместным, привычным явлением. Работа многих людей — спасателей, пожарных, полицейских —

непосредственно связана с риском. И те, кого раньше было принято называть «людьми героических профессий», находятся под пристальным наблюдением психологов, стремящихся лучше понять истоки героического поведения. «Выносить людей из огня — часть работы пожарного, а совершать аварийные посадки — работа пилота». И когда в экстремальной ситуации они ведут себя безупречно, это заслуживает глубочайшего уважения.

Герой нашего времени... Какой он? Что он из себя представляет? Какие у него качества? Попробуем на основе определений составить портрет современного героя. Герой совершает «акт самопожертвования ради общего блага». То есть он жертвует собой ради кого-то: друга, родителей, детей, простых прохожих, друзей, своего города, страны. Какие же он может совершать жертвования? Он может пожертвовать своим временем, чтобы помочь потерявшемуся мальчику найти свою маму, или спасти погибающих уссурийских тигров. Он может, не пожертвовать, но рискнуть здоровьем, ухаживая за больной гриппом бабушкой или спасая тонущего человека. Он может пожертвовать своими деньгами, помогая детским домам или спасая от голода африканских детей. Да много чем можно пожертвовать ради кого-то. Но мало просто жертвовать, нужно делать это совершенно бескорыстно и точно знать, что твоя помощь нужна. Самоотдача, мужество, мобилизация своих физических и духовных сил, подвиг, храбрость, самоотверженный поиск истины, напряжённый труд, риск — вот эти качества, который присущи героям. Что такое героизм? Что такое подвиг? Нужны и актуальны ли они в наше время? *Героизм — это доблесть, смелость, мужество, храбрость, решительность, самоотверженность, способность к совершению подвига.* Герой берет на себя решение исключительной по своим масштабам и трудностям задачи, возлагает на себя большую меру ответственности

и обязанностей, чем предъявляется к людям в обычных условиях общепринятыми нормами поведения, преодолевает в связи с этим особые препятствия. Личный подвиг может сыграть роль почина, примера для множества людей и перейти в массовый героизм. Человек совершает героические подвиги потому, что считает это необходимым. Это некий сознательный выбор в следовании своего долга гражданина в критической ситуации, даже в ущерб себе и своей жизни. Что же это за чудо героизм, ответить сложно для каждого своё.

Почему же некоторые люди, которые с виду не чем не отличающийся от других, решаются спасти человека? Ведь когда вы бросаетесь помочь кому-нибудь вы не думаете что скажут, вы просто оказываете помощь... Казалось бы, храбрость, самоотверженность и мужество такие мощные основы героизма, что даже непосвященному покажется, что этих опор личности, вполне достаточно, чтобы совершить подвиг. Мы можем вспомнить множество примеров героизма во время Великой Отечественной войны. Сражавшиеся на фронте были обычными людьми, которые в экстремальной ситуации возвысились до героического состояния. Это были точно такие же люди, как и мы с Вами. Человек участвует в социально историческом процессе, может выработать у себя не только нравственные нормы, принципы, а также модель героя, кодексы героического. В героической личности таятся огромные духовно — нравственные ресурсы, она способна на самый высокий взлет мыслей, неординарное, великое, вечное. Лишь глубокая созвучность общественной потребности с реальными действиями людей создает возможность для подвига. Его творцы люди, обладающие наивысшей способностью к кумуляции всех своих сил — духовных и физических — для достижения конкретной благородной цели.

Герой должен помогать другим, причем не всегда привычными способами (например, *Печорин в произведении М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» разбивал чужие сердца и надежды, показывая людям, что не всем нужно доверять и думать, прежде чем что-либо сделать, не идти на поводу своих чувств и эмоций.*) Герой, думая о других, должен в первую очередь думать о себе, ведь пока не будет мира и гармонии в себе, вокруг никому лучше не станет! Героическое невозможно воспитать, но можно сформировать героические чувства, героическое сознание. Историю делают не только герои и патриоты, это результат деятельности масс, народов, людей известных и неизвестных, великих и простых. Поэтому историю делают люди. Делают подчас героически, проявляя высшую степень своей социальной активности. Подвиги венчают их свершения. Аксиома такова — люди героями не рождаются, ими становятся. Социальная среда, общество всегда нуждалась в героях, патриотах. Всякое время требует своих подвигов. Героические поступки совершаются и простыми людьми в непростых обстоятельствах, необязательно быть полицейским или обладателем чёрного пояса — спасовать или совершить героический поступок в экстремальной ситуации может каждый, нужно только иметь внутри что-то, что подтолкнёт вас к действию, что-то, делающее человека человеком. Что ж, соединив описание понятий героя и нашего времени, можно получить весьма полное представление о современном герое, хоть и немного противоречивое.

Среди нас есть много героев, ежедневно совершающих подвиги, может просто мелкие с точки зрения масштабности. Пример — семьи с приёмными детьми, матери или отцы — одиночки, люди, жертвующие на лечение больных — они уже герои. Многие считают, что герои нашего времени — это наши родители, кто-то, в первую очередь, военных, которые защищают нашу

страну, кто-то простых рабочих. И есть в них любовь к ближнему, самопожертвование, объединённая высокой идеей, гуманизм. Герои в любом времени есть, были и будут. Герои — это люди, которые своим самоотверженным трудом, нравственными поступками в экстремальных, неординарных случаях проявили себя как патриоты своей Родины, защитники её интересов, альтруисты и филантропы. Подлинная искренность, человеколюбие и жизнелюбие составляют первую характерную черту героев. «Искренность великого человека, героев — другого рода. Они не хвастаются тем, что они искренны. Их искренность не зависит от них, они не могут не быть искренними». Человеколюбие и жизнелюбие составляют сущность героев, их нравственные поступки, самоотверженность, долг, альтруизм исходят из этих моральных парадигм. «Долг есть обязанность выполнять какую-либо моральную норму. Долг — моральное предписание, побуждающее человека выполнять эту норму, причём выполнять добросовестно» [2].

Почему же некоторые люди, которые с виду не чем не отличающийся от других, решаются спасти человека? Ведь когда вы бросаетесь помочь кому-нибудь вы не думаете что скажут, вы просто оказываете помощь... Казалось бы, храбрость, самоотверженность и мужество такие мощные основы героизма, что даже непосвященному покажется, что этих опор личности, вполне достаточно, чтобы совершить подвиг. В героической личности таятся огромные духовно — нравственные ресурсы, она способна на самый высокий взлет мыслей, неординарное, великое, вечное. Лишь глубокая созвучность общественной потребности с реальными действиями людей создает возможность для подвига. Его творцы люди, обладающие наивысшей

способностью к кумуляции всех своих сил — духовных и физических — для достижения конкретной благородной цели.

Герой, думая о других, должен в первую очередь думать о себе, ведь пока не будет мира и гармонии в себе, вокруг никому лучше не станет! Героическое невозможно воспитать, но можно сформировать героические чувства, героическое сознание. Аксиома такова — люди героями не рождаются, ими становятся. Социальная среда, общество всегда нуждалась в героях, патриотах. Всякое время требует своих подвигов. Героические поступки совершаются и простыми людьми в непростых обстоятельствах, необязательно быть полицейским или обладателем чёрного пояса — спастись или совершить героический поступок в экстремальной ситуации может каждый, нужно только иметь внутри что-то, что подтолкнёт вас к действию, что-то, делающее человека человеком. Что ж, соединив описание понятий героя и нашего времени, можно получить весьма полное представление о современном герое, хоть и немного противоречивое.

Герои в любом времени есть, были и будут. Герои — это люди, которые своим самоотверженным трудом, нравственными поступками в экстремальных, неординарных случаях проявили себя как патриоты своей Родины, защитники её интересов, альтруисты и филантропы. Подлинная искренность, человеколюбие и жизнелюбие составляют первую характерную черту героев. «Искренность великого человека, героев — другого рода. Они не хвастаются тем, что они искренны. Их искренность не зависит от них, они не могут не быть искренними». Человеколюбие и жизнелюбие составляют сущность героев, их нравственные поступки, самоотверженность, долг, альтруизм исходят из этих моральных парадигм. «Долг есть обязанность выполнять какую-либо моральную норму. Долг — моральное предписание,



**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

побуждающее человека выполнять эту норму, причём выполнять добросовестно».

С целью выяснения представлений об образе героя нашего времени

В опросе приняли участие жители Тотемского и Бабушкинского районов. Опрос проводился на улицах и в социальных сетях. Возрастная группа составляет от 7 до 45 лет. Было предложено ответить на вопрос: А кто же он? Герой нашего времени. Данный опрос был проведен в мае 2018 года. Всего приняло участие в данном опросе 61 человек. Из этого можно выявить следующее (см. рис.1). Респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов.

рис.1

Ответ	%
Человек, совершивший героические поступки	71,7
Военный человек, рискующий своей жизнью ради Отечества	54,7
Человек, приносящий пользу обществу	39,6
Простой человек	11,3
Патриот	9,4
Типичный человек своего времени	9,4
Лидер, выдающаяся личность	15,1

Таким образом, можно сделать следующий вывод: на первом месте для многих, 71,7%, «Героем нашего времени» является человек, совершивший героические поступки. После идет военный человек, рискующий своей жизнью ради Отечества – 54,7%. 11 опрошенных считают, что герой – это человек, приносящий пользу обществу, это составляет 39,6%. Героя лидером, выдающейся личностью считают 5 опрошенных – 15,1%. На предпоследнем месте 6 человек считают простого человека героем – 11,3%. А на последнем месте стоят патриот и типичный человек своего времени, на данный фактор ответили по 3 человека, что составило 9,4%.

С целью составления портрета Для сбора данных в письменном виде я провела анкетирование. Моя анкета содержит совокупность вопросов, сформулированных и связанных между собой на тему моего исследования. Всего вопросов шесть (приложение 1), которые содержат в себе выбор варианта ответа или же есть возможность написать свой вариант. Анкета рассчитана как на самостоятельное (заочное) заполнение респондентом, так и после вводного инструктажа, проводимого мною (очное анкетирование). Данную анкету я запустила 1 июня 2018 года. Возрастная группа составила от 15 до 44 лет. В основном приняли участие студенты и преподаватели Тотемского политехнического колледжа, всего опрошенных 34. В содержание анкеты входят вопросы, отражающие образа «Героя нашего времени» и отношения респондентов к Герою в наше время.

В результате проведения данного анкетирования я узнала, что для большинства представителей женского пола, в возрасте 16-17 лет, главными приоритетами являются: семья, здоровье и учеба. От 18 до 31 года в приоритетах уже: финансовое благополучие, семья и работа доминируют. Из всех опрошенных только для пяти есть кумиры для подражания, например,

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

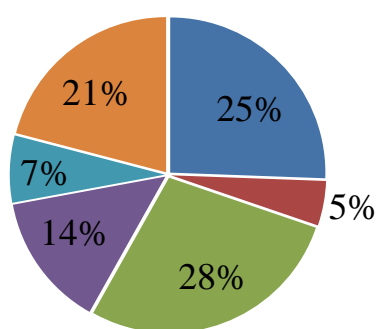
e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

В.В. Путин, родители, старшая сестра и др., это респонденты в возрасте (16-18 лет). Для девушек от 19-31 года из опрошенных, кумиров нет, это связано с несформированными приоритетами. В 3 вопросе я выяснила, что для многих существует герой в наше время. В 4 вопросе респонденты описали героя, как мужественного, честного, порядочного и благородного. В следующем вопросе я решила узнать, а можно ли стать героем, если да, то каким путем. В итоге результаты показали следующее: чтобы стать героем нужно: спасти человечество ценной собственной жизни (9 респондентов). 6 вопрос: Считаешь ли ты себя героем? Женщина, 31 год, ответила «да». 6 человек (большинство) ответили «нет». По 2 человека в этом не уверены и считают себя героями только по ночам.



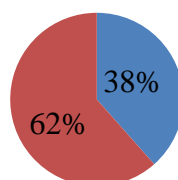
### Ваши приоритеты

- Учеба
- Семья
- Душевное благополучие
- Работа
- Финансовое благополучие
- Здоровье



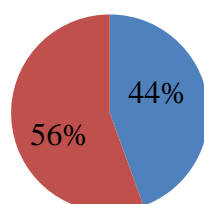
### Есть ли у вас кумир для подражания?

- Да
- Нет
- 



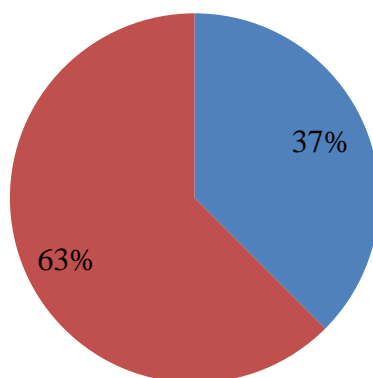
### Существует ли в России "Герой нашего времени"?

- Да
- Нет
- 
- 



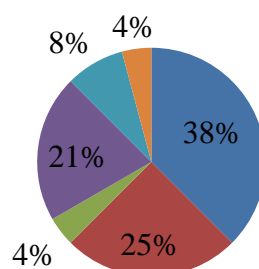
### Опишите "Героя нашего времени", назовите его основные черты

- Мужественный    ■ Честность, порядочность, благородство



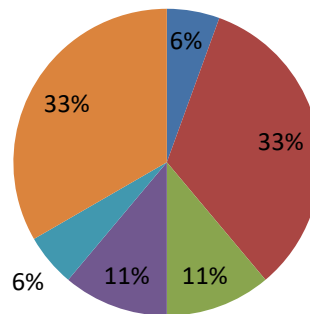
### Как стать героем?

- Спасти человечеством собственной жизни  
■ Достичь своей цели  
■ Стать известным  
■ Честно исполнять свой долг



### Считаешь ли ты себя героем?

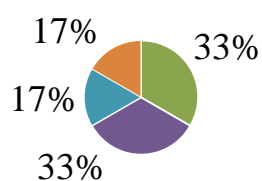
- Да
- Нет
- Не уверен(а)
- Только по ночам
- Когда совершаю очередной подвиг
- Я стремлюсь к этому



Так же в данном анкетировании приняла и немногочисленная часть представителей мужского пола, два человека. В возрасте 16 и 44 лет. Для них приоритетами являются: семья, финансовое благополучие и здоровье. У обоих кумиров для подражания нет. Юноша 16 лет представляет героя как честным, порядочным и благородным. У мужчины 44 лет уже более широкое понимание о «Герое нашего времени»: мужественны, честный, порядочный, благородный, а также с хорошей репутацией. Чтобы стать героем, нужно спасти человечество любой ценой собственной жизни, так считает молодой человек 16 лет. В 44 года уже твердо сложившаяся позиция на этот вопрос, чтобы стать героем нужно достичь своей цели и четко исполнять свой долг. Оба респондента стремятся стать героями.

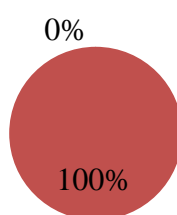
### Ваши приоритеты

- Семья
- Финансовое благополучие
- Душевное благополучие
- Здоровье



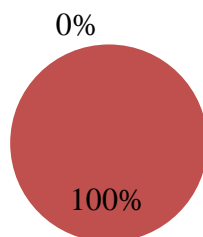
### Есть ли у вас кумир для подражания?

- Да
- Нет



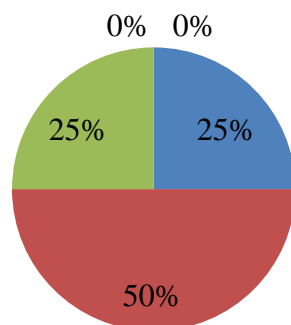
### Существует ли в России "Герой нашего времени"?

- Да
- Нет



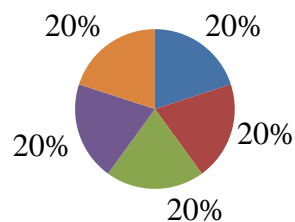
### Опишите "Героя нашего времени", назовите его основные черты

- Мужественный
- Честность, порядочность, благородство
- С хорошей репутацией



### Как стать героем?

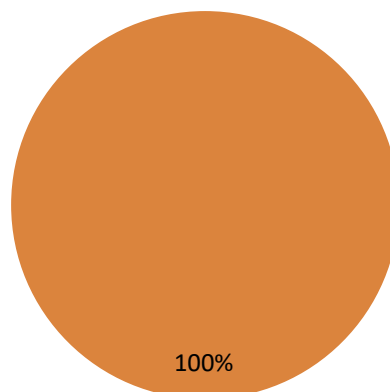
- Спасти человечеством собственной жизни
- Достичь своей цели
- Стать известным
- Честно исполнять свой долг
- Изобрести лекарство от рака
- Бросить карьеру и пойти работать учителем





## Считаешь ли ты себя героем?

■ Я стремлюсь к этому



Для большинства герой — это «успешный человек», бизнесмен, который добился хорошего финансового положения или человек со своими принципами, которые соотносятся с честностью и справедливостью, и который не боится их отстаивать. Герой нашего времени — человек, достигший непостижимого. В наше время таких людей немало. Это и политические деятели, и спортсмены, и творческие люди. Герой — не идеален. Он может быть некрасивым, тощим, нетрудолюбивым, противоречивым, задумчивым, невнимательным.

Героические поступки совершаются и простыми людьми в непростых обстоятельствах, необязательно быть полицейским или обладателем чёрного пояса — спасовать или совершить героический поступок в экстремальной ситуации может каждый, нужно только иметь внутри что-то, что подтолкнёт вас к действию, что-то, делающее человека человеком. Что ж, соединив описание понятий героя и нашего времени, можно получить весьма полное представление о современном герое, хоть и немного противоречивое. Но

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

в любом случае, каждый для себя должен стать героем, почувствовать себя героем, стараться быть героем. Тогда и окружающие люди, возможно, станут восхищаться вами. Главное — хорошо стараться! Главное – захотеть!

**Список использованной литературы:**

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Том 3. – М.: «Цитадель», 1998.
2. Замилова Р. Р. А кто он — герой нашего времени? [Электронный ресурс] // moluch.ru. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/62/9368/> (дата обращения: 16.05.2018).
3. Кон И. С. Психология доброго поступка // Этическая мысль. Научно-публицистические чтения. 1988. –М.: Политиздат, 1988. –С. 47. (дата обращения: 08.11.2018)
4. Герой – Википедия [Электронный ресурс] // [wikipedia.org](http://wikipedia.org) Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Герой> (дата обращения: 08.11.2018)

**Опубликовано: 09.11.2018 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2018**

**© Кузнецова Т.А., 2018**