

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Горохова Д.А., Гришин А.В. Рентабельность в системе финансово-экономических показателей предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2021. – №6 (июнь). – АРТ 80-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.31

Горохова Дарья Александровна

аспирант 3 курса, института финансов, экономики и управления

Гришин Алексей Владимирович

аспирант 3 курса, института финансов, экономики и управления

Научный руководитель: Курилова А.А, профессор, д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Российская Федерация

e-mail: gorokhovada@yandex.ru

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные показатели рентабельности предприятия. Приведена оценка влияния финансовой политики предприятия на его рентабельность.

Ключевые слова: рентабельность, производительность, эффективность.

Gorokhova Daria

3rd year postgraduate student,
Institute of Finance, Economics and Management

Grishin Aleksei

3rd year postgraduate student,
Institute of Finance, Economics and Management

Supervisor: A. Kurilova, Professor Doctor of
Economics, Associate Professor,
FSBEI HE «Togliatti State University»
Togliatti, Russian Federation

**PROFITABILITY IN THE SYSTEM OF FINANCIAL AND ECONOMIC
INDICATORS OF THE ENTERPRISE**

Abstract: The article describes the main indicators of the profitability of the enterprise. An assessment of the impact of the financial policy of the enterprise on its profitability is given.

Keywords: profitability, performance, efficiency.

Финансово-экономические показатели помогают проведению анализа опыта предприятия, достижению новых целей, созданию конкурентных. С их помощью можно оценить эффективность, которую руководители должны учитывать, чтобы обеспечивать высокие управленческие и экономические результаты в нестабильной, сложной, конкурентной рыночной среде.

Известно, что успех в деятельности предприятия зависит от способности управленческой команды получать результаты с учетом возможностей и рисков, выявленных во внешней среде предприятия, а также сильных и слабых сторон, известных во внутренней среде этого предприятия.

Рентабельность – это относительная величина, характеризующая эффективность использования ресурсов организации: материальных и нематериальных активов, сырья, финансовых средств, кадров.

Производительность - это способность достигать определенных результатов в области деятельности. Некоторые авторы описывают производительность как «состояние конкурентоспособности предприятия, достигаемое уровнем эффективности, который обеспечивает ей длительное присутствие на рынке».

Разнообразие подходов к этой концепции свидетельствует о том, что пользователи финансовой информации по-разному определяют ее в соответствии со своими интересами. Таким образом, менеджеры ориентированы на глобальные показатели своего предприятия, инвесторы воспринимают показатели через прибыльность своих инвестиций, сотрудники проявляют интерес к стабильности и прибыльности предприятия, кредиторы - к ее платежеспособности, а клиенты - к стабильности предприятия.

Рентабельность предприятия может быть выражена при помощи следующих показателей:

- Коэффициент рентабельности собственного капитала - это показатель, с помощью которого держатели капитала оценивают эффективность своих инвестиций или, в зависимости от случая, возможность их поддержания. Это эффект глобального управления предприятием (операционного, финансового, экстраординарного), показывающий

способность руководства предприятия обеспечивать доходность капиталов.

Такой показатель определяется при помощи формулы:

$$КР_{ск} = \text{чистая прибыль} / \text{среднегодовая стоимость собственного капитала} \times 100\%$$

- Коэффициент рентабельности производства - коэффициент равный отношению балансовой прибыли к средней стоимости основных производственных и нормируемых оборотных средств. Иными словами, показатель представляет собой величину прибыли, приходящуюся на каждый рубль себестоимости проданной продукции (производственных расходов). Расчет можно произвести по следующей формуле:

$$КР_{произв} = \text{прибыль} / (\text{средняя для расчетного периода стоимость основных производственных фондов} + \text{средняя стоимость оборотных средств}) \times 100\%$$

- Коэффициент рентабельности продаж - показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль. Формула расчета:

$$КР_{пр} = \text{чистая прибыль} / \text{выручка} \times 100\%$$

- Коэффициент рентабельности оборотных активов – показатель, отражающий эффективность использования оборотного капитала организации. Данный коэффициент можно вычислить по следующей формуле:

$$Кр_{оа} = \text{чистая прибыль} / \text{средняя стоимость оборотных активов} \times 100\%$$

- Коэффициент рентабельности внеоборотных активов - показатель, показывающий уровень эффективности их использования. Данный коэффициент можно вычислить по следующей формуле:

$$Кр_{ва} = \text{чистая прибыль} / \text{средняя стоимость внеоборотных активов} \times 100\%$$

Увеличение финансовой рентабельности предполагает:

- увеличение результата за период на основе увеличения общего объема активов и улучшения маржи, на основе оптимизации деятельности во внутренних областях организации, управления запасами, качества продукции и услуг, коммерческого администрирования и т.д.

- повышение доходности инвестированных капиталов за счет интенсивного использования материальных активов и снижения потребности в оборотном капитале (особенно за счет сокращения запасов и задолженности клиентов);

- сокращение собственных капиталов, задействованных для данного объема инвестированных капиталов, при условии, что полученный доход по задолженности будет выше затрат по долгам.

Финансовая прибыльность является основным показателем эффективности деятельности предприятия, который зависит от коммерческой политики (коммерческой прибыльности), эффективности инвестированного капитала (экономической прибыльности) и финансовой политики (финансовой структуры, способа, которым предприятие финансирует свою деятельность: собственными капиталами или кредитами) этого предприятия.

Изменении финансовой политики отражается на финансовой рентабельности. Если у предприятия имеются заемные средства и задолженность возрастает, то рентабельность будет увеличиваться только в том случае, если рентабельность активов будет больше стоимости заемного капитала на среднесрочную/долгосрочную. Если стоимость заемного капитала превышает рентабельность активов, то любое увеличение задолженности приведет к снижению рентабельности и стоимости предприятия.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Если сумма задолженности равна рентабельности активов, то увеличение задолженности не повлияет на рентабельность предприятия.

Список использованной литературы:

1. Курова Г.М. Рентабельность экономических организаций и уровень развития партнерства // Российское предпринимательство. — 2019. — № 8 Вып. 1 (189). — с. 69-74.
2. Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2018. - 510 с.
3. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с.

Дата поступления в редакцию: 30.06.2021 г.

Опубликовано: 30.06.2021 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2021

© Горохова Д.А., Гришин А.В., 2021