

Вальчук А.В. Роль и границы конкуренции в решении задач повышения конкурентоспособности национальной экономики // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №7 (июль). – АРТ 227-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 2964

Вальчук Анастасия Витальевна

студентка 1 курс, аграрного университета

ФБГОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Шейхова М.С.

преподаватель кафедры экономики и менеджмента

ФБГОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

п. Персиановский, Российская Федерация

ms.heil2018@mail.ru

**РОЛЬ И ГРАНИЦЫ КОНКУРЕНЦИИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: Эта тема актуальна в настоящее время, так как главенство в экономике держит рыночная экономика, которая требует жесткой конкурентоспособности. Конкуренция это соревнование за ограниченный ресурс, вражда с целью получения выгоды. Именно конкуренция выступает важнейшим механизмом обеспечения эффективности рыночной экономики.

Ключевые слова: конкуренция, экономика, рыночные отношения.

Valchuk Anastasia Vitalievna

The student of 1 course of the agrarian University
Federal State Budgetary Educational "Don state agrarian University»

Supervisor: Sheiknova M.S.

Lecturer at the Department of Economics and management
Federal State Budgetary Educational "Don state agrarian University»

p. Persianovsky, Russian Federation

ms.heil2018@mail.ru

**THE ROLE AND BOUNDARIES OF COMPETITION IN SOLVING THE
PROBLEMS OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE
NATIONAL ECONOMY**

Annotation: This topic is relevant at the present time, as the primacy of the economy keeps the market economy, which requires strong competitiveness. Competition is competition for limited resources, the feud with the purpose of obtaining benefits. Competition is the most important mechanism for ensuring the efficiency of the market economy.

Key words: competition, economy, market relations.

Однако использование этого механизма, как и рыночных отношений в целом, применительно к различным сторонам социальной жизни требует большой осторожности. Это связано с тем, что конкуренция представляет собой не просто соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем

товарном рынке (как это определяется в Федеральном законе «О защите конкуренции», принятом 26 июля 2006 г.) [6], а весьма острую и жесткую борьбу, за потребителей, для этого многие используют, недобросовестных методов подавления конкурентов с целью расчистки рыночного поля. [1, с.4].

Позитивное влияние конкуренции на экономику заключается в следующем:

1. она способствует развитию научно-технического прогресса, постоянно заставляя товаропроизводителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы.

2. она чутко реагирует на изменение спроса, ведет к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев ведет к их снижению;

3. в известной мере выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики.

К числу негативных сторон можно отнести:

1. придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства;

2. ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения;

3. ее следствием может быть перепроизводство товаров и недогрузка мощностей в периоды производственных спадов. [1, с.6]

Конкуренция - определяющее условие поддержания динамизма в экономике, и в условиях конкуренции создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой. [2, с.2]

Сейчас в России парадоксальная ситуация: по мере расширения прав предприятий и ограничение властных полномочий органов управления все острее проявляется монополизм, который выражается в нарушении договорных обязательств, и участившемся натуральном обмене. Одним из факторов, тормозящих развитие экономики на пути ее демократизации, является государственная монополия на предпринимательскую деятельность.

Пока уровень развития конкуренции в нашей стране явно недостаточен. Назовём несколько причин:

1. Приватизация не привела, как ожидалось, к появлению эффективных собственников, которые заботились бы о развитии предприятия;
2. Принудительная реструктуризация предприятий не была использована должным образом, хотя могла бы облегчить массовое образование новых конкурентоспособных хозяйствующих субъектов;
3. Малый бизнес так и не получил должного развития.

Во многих странах именно малый бизнес является естественной основой формирования конкурентной среды, полигоном для испытания технологических и экономических проектов. У него больше возможностей манипулировать капиталом, переключаясь с одного вида деятельности на другой, ниже операционные расходы, у работников выше чувство причастности к делам фирмы и заинтересованность в её успехе. Даже в условиях повышенного риска малые предприятия охотно берутся за новации. Как показывает зарубежный опыт, чем выше доход малых предприятий в общем числе хозяйствующих субъектов и численности занятых, тем меньше безработица и больше конкуренция.

В этой среде среди фирм повышается конкурентоспособность-это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

Конкурентоспособность товара на рынке определяется отношением сочетания его стоимостных (учитывается цена приобретения товара и стоимость его обслуживания в процессе использования или потребления) и потребительских характеристик к соотношению аналогичных характеристик, формируемых рыночным спросом и условиями его реализации на рынке. Мировоззренческие позиции любой страны определяются в первую очередь ее конкурентоспособностью. Для России, заметно отставшей от мировых лидеров, задача повышения конкурентоспособности на всех уровнях, без преувеличения, становится первоочередной. Какой бы внешнеэкономической политики в перспективе ни придерживалось государство – экспортоориентированной, импортозамещающей либо сочетающей то и другое направление, ее успех будет определяться в первую очередь успехами в деле повышения конкурентоспособности. Экономический рост, удержание и расширение отечественными производителями рынков сбыта внутри страны и за рубежом окажутся под вопросом, если российские товары и услуги по ценам и качеству будут несопоставимы с зарубежными.[4,с.8]

Существуют различные взгляды на сущность и природу конкурентоспособности страны. Те или иные определения страновой конкурентоспособности отражают различные аспекты ее сущности. Анализ трактовок данного понятия позволил выделить ряд сущностных характеристик конкурентоспособности экономики, согласно которым конкурентоспособность это:

инструмент, представляющий собой эффективное средство повышения уровня жизни;

характеризуется развитым научно-техническим потенциалом;

способность национальных предприятий производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка в условиях свободной конкуренции;

продуктивность использования ресурсов;

характеризуется высоким уровнем социального развития и устойчивыми темпами экономического роста в долгосрочной перспективе;

относительное понятие, измеряемое относительно результатов, достигнутых экономиками сравнимого уровня развития. Кроме того, конкурентоспособность - это объективный процесс, отражающий непрерывность и динамичность развития экономической системы. [3, с.1]

Национальная конкурентоспособность в работе определяется как результирующий относительный показатель, отражающий уровень эффективности производства, распределения и реализации товаров как внутри страны, так и за ее пределами в целях повышения собственного экономического потенциала и уровня социально-экономического развития. Исходя из представленной трактовки, следует, что сущность конкурентоспособности страны предполагает определенный уровень конкурентоспособности отечественных компаний и производимых ими товаров.

Годовой объем наукоемкой продукции в мире, составляющий сегодня почти 2,5 триллиона долларов, обеспечивается 50 - 55 макротехнологиями. По оценкам экспертов национального рынка наукоемкой продукции, Россия к началу XXI века обладает комплексом ресурсов, технологий, сетью подготовки кадров в области 10-15 макротехнологий,

Причины низкой конкурентоспособности российской промышленности - следствие долгосрочных тенденций, поэтому воспроизводственные, межотраслевые, технологические проблемы не могут быть решены в рамках текущей производственно-хозяйственной деятельности отдельных предприятий. Они требуют взаимосвязанной системы стратегических решений на народнохозяйственном уровне. Комплексный анализ перспектив индустриального сектора позволил разработать стратегию повышения конкурентоспособности промышленности на основе упреждающего инновационного развития, предполагающую концентрацию усилий государства, бизнеса и науки на обеспечении условий для технологических прорывов в существующих и потенциально перспективных макро технологиях.

Лидеры по конкурентоспособности на 2019 года:

1.США
2.Китай
3.Япония
4.Германия
5.Великобритания
6.Индия
7.Франция
8.Италия

Для России проблема повышения конкурентоспособности экономики Нам Из выше всего сказанного, можно сделать вывод чтобы преодолеть техническое отставание, надо максимально использовать конкурентных преимуществ, которые есть у российской экономики, создании новых конкурентных преимуществ экономики и в первую очередь ведущих промышленных компаний России. Государство и бизнес должны совместно проводить политику, стратегическим направлением которой будет переориентация развития хозяйства страны с преимущественной добычи и переработки сырья на увеличение доли высокотехнологичных товаров и услуг, в том числе и в экспорте страны.

Список использованной литературы:

1. Книга - Роль и границы конкуренции в решении задач повышения конкурентоспособности национальной экономики – М. И. Гельвановский
2. Учебник по Экономической теории.
3. Развитие конкуренции в странах мира – [https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0a65635a2ac79b4c43a88521206c37_0.html]
4. Особенности конкуренции в России – [https://studwood.ru/1486358/ekonomika/osobennosti_konkurentsii_rossii]
5. КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИИ – [http://diplomba.ru/work/69758]
6. Федеральный закон N 135-ФЗ "О защите конкуренции

Дата поступления в редакцию: 03.07.2019 г.

Опубликовано: 03.07.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Вальчук А.В., 2019