

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Гугукина М.В. Обзор состояния рынка растительного масла // Материалы по итогам II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки», 20 – 28 февраля 2020 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.В. Гугукина

**Студентка 4-го курса биотехнологический факультет
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
Научный руководитель: Шпак Т.И., к.с.-х. н., доцент
п. Персиановский, Российская Федерация**

ОБЗОР СОСТОЯНИЯ РЫНКА РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА

Растительное масло, в частности подсолнечное – это традиционный продукт для внутреннего рынка. На протяжении последних двух десятилетий спрос на него в рекламе и средствах массовой информации определялся следующими факторами: новыми ситуациями потребления (масло для жарки и салатное масло), необходимостью употреблять растительные жиры и избегать животных жиров, снижением уровня холестерина и пропагандой здорового образа жизни.

Первое место по объему потребления в России традиционно занимает подсолнечное масло, так как подсолнечник растет в нашей стране. Далее следует оливковое масло, которое в значительной степени продвигалось рекламой и средствами массовой информации, а затем масла из других культур (льняное, кукурузное, кокосовое и др.).

Потребление растительного масла на душу населения в России в период с 2017 по 2019 год ежегодно увеличивалось: с 10,5 до 13,9 килограмма.

С 2017 по 2020 год розничные продажи растительного масла в России росли, но после увеличения на 7% в 2020 году, с началом кризиса, спрос снизился на 8,4%. Отчасти это связано с тем, что потребление оливкового масла, второго по популярности в России, резко сократилось. Растительное масло является традиционным продуктом для отечественного потребителя, поэтому в разгар кризиса произошел отказ от дорогого оливкового масла в пользу более дешевого подсолнечного и других видов масел.

В первом полугодии наблюдались рекордные темпы экспорта растительного масла, обновились максимумы по экспорту рапса и подсолнечника, наметилась положительная динамика по экспорту шрота. Отличительной особенностью последнего сезона 18/19 мг стали нетипично высокие подвижные запасы подсолнечника и сои, что позволило избежать традиционного повышения цен в летний период.

Масличные культуры в 2019 году показали дальнейший рост интереса к этому направлению, общая площадь посевов в России увеличилась до 14,5 млн га (+4,6% к 2018 году)[1].

Важной особенностью 2019 года также стали близкие к идеальным погодные условия на всей территории Европейской части Российской Федерации для созревания яровых культур. Это привело не только к чрезвычайно высокому потенциалу урожайности в большинстве регионов-производителей, но и позволило убрать масличные культуры в оптимальные сроки, избежав значительных потерь урожая. ИКАР прогнозирует общий валовой сбор всех масличных культур в России в 2019 году на уровне 22,5 млн тонн, что превысит прошлогодний показатель на 3 млн тонн или 15%.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Также важно отметить растущий вклад масложировой промышленности в общий объем экспорта сельскохозяйственной продукции России. Так, в 2019 году ее стоимостный объем сократится на 2-3%, что связано с падением основной статьи экспорта – зерна. Однако на этом фоне экспорт масличных культур увеличится до \$ 0,67 млрд (+20% к 2018 году), а масложировой продукции-до \$ 3,5 млрд (+30%).

В 2018 году масел растительных и их фракции нерафинированных было выпущено на 0,4% больше, чем за 2017 год, и по итогу года составило 5 748 359,7 тонн.

В январе-сентябре 2019 года в РФ было отгружено 2 957 962 тонн масел растительных и их фракции нерафинированных. Этот показатель на 10,36%, или на 277 737 тонн выше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Объем складских запасов масел растительных и их фракции нерафинированных в России в январе-сентябре 2019 года составил 3 340 479 тонн. Этот показатель на 7,87%, или на 243 707 тонн выше, чем за аналогичный период предыдущего года.

В январе-сентябре 2019 года средние отпускные цены производителей установились на уровне 42 818,4 руб./тонн. Этот показатель на -0,2%, или на -67,2 руб./тонн ниже, чем за аналогичный период предыдущего года, и на -1% ниже, чем за предыдущий год.

Средняя розничная цена на масло подсолнечное в 2019 году выросла на 0,6% к уровню прошлого года и составила 100,3 руб./кг.

Объем импорта растительных масел на российский рынок в 2018 году вырос по сравнению с предыдущим годом на 126 478 (+230%) до 181 450 тонн, что в стоимостном выражении составило 234 155 тыс. долл.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Объем российского экспорта растительных масел в 2018 году вырос по сравнению с предыдущим годом на 20 474 (+1%) до 2 584 819 тонн.

На российском рынке подсолнечника в 1 полугодии 2019 года (эквивалент 2 полугодия сезона 18/19 мг) наблюдались не только рекордные темпы переработки (+12% по сравнению с прошлым годом), но и экспорт масла (+30%). Это стало результатом высоких запасов сырья в конце сезона, что позволило заводам завершить сезон "по максимуму". Отметим, что в 2019 году резко увеличился экспорт подсолнечника в Турцию, которая ввела квоту на беспошлинный импорт до 300 тыс. тонн.

В 2019 году рекордные площади под подсолнечником в РФ в сочетании с резким ростом урожайности позволили собрать 15,1 млн тонн в весе (+18% к предыдущему сезону). Россия близка к показателям ведущего мирового производителя-Украины, которая в этом сезоне произвела около 15,5-15,7 млн тонн подсолнечника. Рост производства наблюдался во всех макрорегионах европейской части РФ, в то время как в Урало-Сибирском макрорегионе производство остается на уровне, близком к 2018 году.

Уровень импорта оливкового масла в 2019 году сократился почти вдвое по сравнению с предыдущими периодами и пока не достиг докризисного уровня. Но поскольку уровень потребления растительного масла на душу населения снизился очень незначительно, можно сделать вывод, что потребители заменили более дорогое импортное оливковое масло обычным продуктом отечественного производства[3].

Если к 2019 году розничная цена оливкового масла была в 7 раз выше, чем подсолнечного, то в 2018 году разница достигла 9,5 раза. Динамика средних цен на оливковое и подсолнечное масло в 2017-2019 гг. близка: скачок

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

цен произошел в 2017 г. под влиянием кризиса, введения санкций и роста стоимости сельскохозяйственного сырья.

Ведущими странами, поставляющими оливковое масло в нашу страну, являются Испания, Италия и Греция – по данным Федеральной таможенной службы России, на них приходится 96% всего импорта. Потребность в подсолнечном масле практически полностью покрывается российским производством, а часть его импортируется за рубеж. Основными потребителями российского подсолнечного масла являются Турция, Египет, Узбекистан, Казахстан, Иран и Китай.

Средняя цена за литр подсолнечного масла за последние 5 лет выросла на 30%, в то время как цена оливкового масла выросла почти вдвое.

В разных федеральных округах разница в розничной цене подсолнечного масла также достигает 30%. Самая высокая цена отмечена в Северо-Западном федеральном округе и городах федерального значения- Москве и Санкт-Петербурге. По самой низкой цене продается в тех регионах, где непосредственно произрастает подсолнечник и расположены предприятия масложировой промышленности.

Другие виды растительного масла значительно менее популярны среди российских потребителей. Но можно говорить и о постепенном изменении тренда, на который в первую очередь влияют мода, популярность здорового образа жизни и правильного питания, а также развитие Интернета[2].

Нельзя сказать, что подсолнечное масло потеряет свои позиции лидера. Сказываются традиции потребления, консерватизм российских потребителей и устойчивый спрос, а также стоимость масел, получаемых из других культур. Но нельзя отрицать тот факт, что в настоящее время формируется определенная ниша нетрадиционных видов масел. Их добыча в январе-октябре

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2018 года выросла на 68% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но это все равно 3% от общего объема добычи нефти в России.

Подводя итоги, можно сказать, что в настоящий момент российский рынок растительных масел близок к насыщению, основной спрос закрыт отечественными производителями. Спрос на дорогие сорта во многом зависит от цены, но поскольку растительное масло традиционно используется в русской кухне, общий уровень его потребления не снижается, происходит переход на более дешевые и доступные виды отечественной продукции.

Список использованной литературы:

1. Как по маслу: 2019 год стал удачным для масложирового сектора. –Текст электронный // Agroinvestor : портал. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33020-2019-god-stal-udachnym-dlya-maslozhirovogo-sektora/> (дата обращения 15.01.2020)
2. Обзор российского рынка растительного масла. – Текст электронный//Laboratory.ru : портал. – URL: <https://t-laboratory.ru/2019/04/09/obzor-rossijskogo-rynka-rastitelnogo-masla/>(дата обращения 16.01.2020)
3. Масличные. Итоги года - 2019. – Текст электронный //Industries: портал. – URL : <https://agrovesti.net/lib/industries/oilseeds/maslichnye-itogi-goda-2019.html> (дата обращения 02.02.2020)

Опубликовано: 28.02.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2020

© Гугукина М.В., 2020