

Харченко А.Р. Организация контроля качества продукции на предприятии // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 217-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.3

Харченко Анастасия Романовна

студентка 4 курса, факультета

корпоративной экономики и предпринимательства

Научный руководитель: Лапшова Л.Н, к.т.н, доцент

Новосибирский государственный университет

экономики и управления

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: stasia1224@mail.ru

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: в данной статье рассмотрена организация контроля качества, изложены основные концепция формирования качества, а так же описана система контроля качества продукции

Ключевые слова: контроль качества, «петля качества», концепции формирования качества, система контроля качества.

Kharchenko Anastasia Romanova

4th year student, faculty of

Corporate Economics and Business

Supervisor: Lapshova LN, PhD, Associate Professor

NSUEM

Novosibirsk, Russian Federation

e-mail: stasia1224@mail.ru

ORGANIZATION OF PRODUCT QUALITY CONTROL AT THE ENTERPRISE

Summaryt: this article considers the organization of quality control, outlines the basic concept of quality formation, also described product quality control system

Keywords: quality control, "quality loop", the concept of quality formation, quality control system.

Открытый мировой конкурентный рынок, признание в России международных стандартов и вступление России в ВТО поспособствовали усилению внимания к качеству продукции.

В современных рыночных условиях российским предприятиям все сложнее удастся удержать лидирующие позиции на рынке и выпускать конкурентоспособную продукцию. Конкурентоспособность продукции связана с двумя главнейшими показателями — уровнем цены и уровнем качества. Соотношение «цена — качество» является необходимым условием сравнения образцов продукции и услуг. Причем второй показатель — качество для многих потребителей сегодня важнее.

Кроме того качество расценивается сегодня как главный элемент репутации предприятия и улучшения его имиджа. Повышение качества способствует увеличению прибыли, объемов продаж и улучшению финансового положения предприятия.

Поэтому одной из главных задач производства является обеспечение и повышение качества выпускаемой продукции. Для решения этой задачи необходимо осуществлять контроль качества на всех этапах производства.

В современной литературе существует множество определений понятия «контроль качества». Так, например, под контролем качества понимается деятельность, включающая проведение измерений, испытаний, экспертиз или других методов оценки параметров объекта и сравнение полученных величин с установленными требованиями к этим параметрам.

Основываясь на концепции стандарта ISO 9000, следует отметить, что управление качеством должно происходить на всех стадиях жизненного цикла продукции. Таким образом, контроль качества следует начинать с проверки соответствия между требованиями потребителя и возможностями производителя удовлетворить данные требования и оканчивается контролем эксплуатации и ремонтпригодностью продукции, или результатами её потребления. Между первым и последним процессами, на которых осуществляется контроль качества продукции, формируется обратная связь, образуя «петлю контроля».

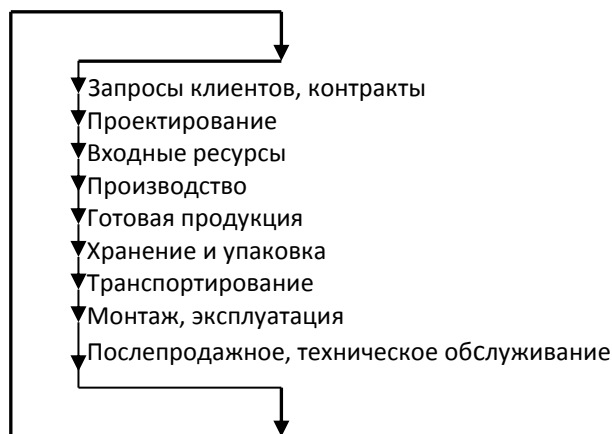


Рисунок 1.1 – «Петля контроля» качества продукции

Как уже было отмечено ранее, контроль качества начинается с контроля запросов клиентов. Целью контроля на данном этапе является минимизация расхождений между ожиданиями потребителя и функциональным качеством продукции.

На этапе проектирования продукции необходимо осуществлять контроль документации на продукцию и процессов ее производства, с целью выявления отклонений для своевременной корректировки параметров продукции и её процессов.

Большую значимость в снижении издержек предприятия играет контроль ресурсов и полное соответствие их потребностям производства. На данном этапе необходимо уделять большое внимание выбору поставщика, а также осуществлять контроль качества поставляемого сырья и материалов, их соответствие техническим и технологическим требованиям. Кроме того, важно контролировать временный цикл поставок, условия перевозок, а также соотношение цены и качества по партии поставок.

На этапе изготовления продукции проверка качества возлагается на операционный контроль и приемочный контроль, которые заключаются в выявлении и анализе отклонений, что позволяет сократить внепроизводственные потери, обусловленные поздним обнаружением дефекта.

Целью контроля качества на этом этапе является обеспечение гарантии, что все производственные операции выполняются в соответствии с регламентом и требованиями нормативной документации.

Контроль готовой продукции осуществляется приемочным контролем и может протекать по нескольким схемам: контроль последовательных партий, сплошной или выборочный контроль, контроль с разбраковкой, косвенный контроль. Цель контроля на данном этапе - гарантия потребителю, что продукция соответствует его требованиям.

На стадии хранения и упаковки контроль проводится с целью подтверждения сохраняемости продукции в установленный срок. На данном этапе контроля необходимо проверить соответствие параметров, установленных условий и продолжительности хранения продукции требованиям, а также в периодическом отборе проб и проведении испытаний для подтверждения пригодности продукции к использованию в гарантированный срок годности.

На стадии транспортирования контроль осуществляется с целью определения способности продукции сохранять свою пригодность в процессе транспортирования, а также приспособленность к перемещению, не сопровождающемуся эксплуатацией или использованием.

На этапе монтажа и эксплуатации изготовитель непосредственно вступает во взаимодействие с потребителем продукции, отслеживает его восприятие изделия, то есть информация, полученная на данном этапе,

является первым источником для обратной связи. На стадии эксплуатации проверяются основные характеристики продукции, проводится контроль параметров и показателей работы оборудования, расхода энергетических ресурсов, а также количества отказов в период гарантийного срока службы, время между отказами и время на устранение отказов.

Для успешной организации контроля качества предприятию следует придерживаться определенной концепции формирования качества, что позволит повысить результативность управления качеством и эффективность ведения бизнеса в целом.

На сегодняшний день существуют следующие ключевые концепции формирования качества продукции, предложенные Д. Гарвином:

1. Концепция улучшения восприятия продукции: «качество видно сразу», «качество можно определить на глаз, отличить по запаху и вкусу» и др.
2. Концепция, ориентирующая деятельность компании на создание нового продукта: инновационное отличие выпускаемых продуктов от конкурентов.
3. Концепция ориентации на потребителя, на «подготовку продукции по клиенту», на соответствие продукции (услуг) ожиданиям конечного потребителя.
4. Концепция ориентации на базовое качество, которая предполагает строгое соответствии показателей качества выпускаемой продукции стандартным характеристикам.
5. Ценностная ориентация на продукцию. Она идет под девизом «наибольшая польза от израсходованных денег». Здесь акцент делается на ценность продукции как на её способность удовлетворять требования покупателей.

Кроме того, важной задачей, от решения которой зависит эффективность и успех развития предприятия, является задача рассмотреть осуществление контроля качества как системы.

Система контроля качества продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов контроля, используемых видов, методов и средств оценки качества изделий и профилактики брака на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством [4, с 289]. Эффективная система контроля качества дает возможность своевременно воздействовать на уровень качества выпускаемой продукции, предупреждать, а также выявлять и ликвидировать всевозможные недостатки и сбои в процессе производства.

Система контроля качества включает в себя следующие элементы:

- объекты контроля;
- контрольные операции и их последовательность;
- средства контроля;
- методы контроля;
- исполнителей, взаимодействующих по определенным правилам и регламенту, установленным соответствующей документацией.

Объектом контроля качества может быть как производимая продукция, так и процессы производства.

Согласно стандарту ISO 9000:2015, под контролем качества продукции понимается деятельность, направленная на выявление соответствия качества продукции установленным требованиям. А контроль качества процессов подразумевает проверку выполнения технологического регламента процесса, которая осуществляется с помощью непрерывного или периодического измерения качества «выхода» каждого процесса технологической цепочки.

В качестве средств контроля выделяют: измерение, экспертизу и испытание.

Измерение — деятельность, направленная на выявление количественного значения какого-либо параметра, характеризующего одно или несколько свойств объекта.

Экспертиза — научно-практическое исследование, проводимое специалистом, с целью поиска ответа на имеющиеся вопросы.

Испытание — техническая операция, заключающаяся в установлении одной или нескольких характеристик данной продукции, процесса или услуги установленной процедурой [3, с.160]. Испытания проводятся на всех стадиях производства продукции, на стадии приема готовой продукции, а также при поступлении входных ресурсов.

Что касается субъектов контроля, то на уровне предприятия служба контроля качества представлена отделом технического контроля, отделом (бюро) управления качеством, метрологической службой, отделом стандартизации и центральной заводской лабораторией. Кроме того контроль качества проводится в цехах-изготовителях мастерами, бригадирами и другими исполнителями.

Таким образом, предприятия в целях устойчивого развития должны уделять должное внимание организации контроля качества продукции. Для поддержания конкурентоспособности продукции важно придерживаться определенной концепции формирования качества, разработать систему контроля качества, с указанием объектов, методик и средств осуществления контроля. Кроме того качество продукции зависит от ответственности каждого работника за производимые работы.

Правильно организованный контроль качества продукции позволяет своевременно отслеживать качество выпускаемой продукции: своевременно приостанавливать выпуск брака, не передавая его на последующие стадии производства, и тем самым способствует сокращению издержек предприятия, связанных с производством продукции несоответствующего качества, увеличению прибыли, а также повышению имиджа предприятия и удовлетворенности покупателей.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь (с Поправкой).
2. ГОСТ 50779.30-95 Статистические методы. Приемочный контроль качества. Общие требования.
3. Боларев Б.П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 219 с. + Доп. материалы - [Электронный ресурс] - режим доступа. — URL: <http://www.znanium.com>
4. Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Производственный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 312 с. + Доп. материалы - [Электронный ресурс] — режим доступа. — URL: <http://www.znanium.com>
5. Фрейдина Е.В. Управление качеством / учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2013. 189 с.

Дата поступления в редакцию: 08.06.2017 г.
Опубликовано: 11.06.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017
© Харченко А.Р., 2017*