

*Кочергина Л.А., Кочергина Е.А. Повышение налога на добавленную стоимость: причины и влияние на население // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №4 (апрель). – АРТ 333-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

УДК 336.221

**Кочергина Лариса Алексеевна**  
**Кочергина Елизавета Алексеевна**  
Студентки 4 курса, юридический факультет  
*Научный руководитель:* Лаптева В.Ф., старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Ростовский Государственный экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация  
e-mail: [KocherginaLora@yandex.ru](mailto:KocherginaLora@yandex.ru)

**ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ:  
ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ НА НАСЕЛЕНИЕ**

*Аннотация:* В настоящей статье рассмотрена тема повышения налога на добавленную стоимость до 20%, а также проанализирована текущая ситуация с НДС в других странах. Особое внимание обращается на проблему влияния на население повышения ставки НДС, ведь от него зависит конечная цена товара, работы, услуги в розничной торговле, которую и заплатит покупатель.

*Ключевые слова:* налог на добавленную стоимость, население, ставка, законодатель, льготная ставка.

**Kochergina Larisa Alekseevna**  
**Kochergina Elizaveta Alekseevna**  
Students of 4 course, faculty of law  
Supervisor: Lapteva V.F., senior lecturer  
FGBOU VO «Rostov State University of Economics (RINH)  
Rostov-on-Don, Russian Federation

## **VALUE ADDED TAX INCREASES: CAUSES AND EFFECTS ON THE POPULATION**

*Summary:* This article discusses the topic of raising the value-added tax to 20%, and also analyzes the current situation with VAT in other countries. Particular attention is paid to the problem of the impact on the population of the increase in the VAT rate, because the final price of the goods, work, services in retail, which the buyer will pay, depends on him.

*Keywords:* value added tax, population, rate, lawmaker, preferential rate.

Налог на добавленную стоимость (НДС) - один из косвенных налогов, который относится к категории федеральных налогов и зачисляется в полном объёме в федеральный бюджет. Косвенность данного налога заключается в том, что бремя налогообложения перекладывается на конечного потребителя, и начисляется налог (НДС) по соответствующей ставке 0%, 10% – льготной или 18% – общей. Однако такие ставки действовали до принятия Федерального закона от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» Теперь же налог на добавленную стоимость с 1 января 2019 года вырос с 18 до 20%. Из всего этого возникает вопрос - как повышение НДС скажется на ценах и покупателях, ведь сумму уплаченного налога закладывают в конечную цену продуктов или услуг, то есть фактически ее платят потребители?

Если обратиться к истории, то в нынешнем виде НДС ввели в 1992 году — тогда его размер составил 28%, с 1 января 1993 года ставку налога снизили до 20%, а с 1 января 2004 года — до 18%. Но почему теперь власти решили повысить ставку?

Прежде всего, данная мера необходима для того, чтобы найти деньги на выполнение указа Президента РФ, в рамках которого планируется к 2024 году повысить безопасность и качество инфраструктуры, обеспечить рост численности и продолжительности жизни населения, а также обеспечить развитие «цифровой экономики»[4].

Законодатель убежден в том, что повышение НДС может принести федеральному бюджету дополнительные 2 трлн рублей в течение шести лет. По оценке Минфина, рост налога на добавленную стоимость принесёт бюджету 633,5 млрд рублей в 2019 году и до 728 млрд рублей в 2021 году [3].

Глава Счетной палаты Алексей Кудрин объяснил повышение НДС, в том числе потерями доходов федерального бюджета из-за снижения цен на нефть с 2014 года. Ведь в начале 2014 года цены на нефть были \$100–110 за баррель, а на момент принятия решения об изменении НДС они составляли \$76, то есть на треть упали доходы от нефти. Кроме того, "доля нефтяной экономики в нашей общей экономике падает, у нас сейчас быстрее растут отрасли ненефтяные, несырьевые. И доля нефтяных доходов к ВВП получается несколько меньше", отмечал он. Чтобы сохранить уровень расходов на инфраструктуру, образование и здравоохранение, Правительство обещало направить средства от повышения НДС на социальные нужды, прежде всего на здравоохранение.

Сейчас в России действуют три ставки: 0%, 10%, 20%. Ставки НДС 10% и 0% по решению Правительства останутся без изменения. Нулевую ставку по НДС могут применять индивидуальные предприниматели и организации, реализующие товары на экспорт, а также при оказании услуг по международной перевозке. Льготная ставка 10% действует для продовольственных товаров первой необходимости, как, например: хлеб,

молоко, масло, сахар, соль, мука, детское и диабетическое питание, овощи (включая картофель) и т. д.; товаров для детей, как, например: обувь, кровати, пеналы, школьные тетради, дневники, подгузники и т. д.; книжной продукции, связанной с наукой, культурой, образованием; лекарства, медицинские изделия; услуги по внутренним воздушным перевозкам грузов и пассажиров [1]. Таким образом, если бы льготные ставки НДС повысили, это прежде всего очень сильно затронуло бы людей с минимальными доходами. А раз льгота остается, она смягчает общее повышение. Но не стоит забывать, что и здесь цены могут подняться из-за других факторов.

Бесспорно, цены будут расти на тех позициях, где действует основная ставка НДС. Но нельзя категорично говорить, что это произойдет только по причине ее повышения. На стоимость товаров влияют многие экономические факторы, например введенные санкции против России со стороны ЕС и США.

Необходимо отметить, что повышение НДС вызовет ответную реакцию в виде увеличения уровня инфляции. По прогнозам специалистов, в 2019 году она может достичь 6%. Центральный Банк РФ старается минимизировать рост инфляции, повышая ключевую ставку, но за 2018 год она поднималась уже два раза [2].

Как же обстоит ситуация с НДС в других странах?! Самые большие ставки НДС наблюдаются в той же части света, в которой этот налог и зародился – в Европе. Причем, лидерами по сборам платежей с продаж являются скандинавы. В Норвегии, Швеции и Дании отчисляется в бюджет 25 % с каждой покупки. Немного ниже ставка НДС в Исландии – 24,5 %. Удивительно, что среди стран, устанавливающих высокие платежи по этому налогу, числится южноамериканский Уругвай – 23 %. Причем самые низкие

ставки налога на добавленную стоимость наблюдаются в Панаме, Сингапуре и Малайзии – всего лишь 5%.

Подводя итог, необходимо отметить, что НДС – это обязательный к уплате на всей территории России налог, который автоматически перекладывается на потребителей-покупателей. От него зависит конечная цена товара, работы, услуги в розничной торговле. Производитель товара, работы, услуги, что-либо приобретая, покупает с НДС, а продавец уплачивает в бюджет сумму НДС, поступившую от покупателя. Поэтому, повышение НДС с 18% до 20% впервые очередь коснулось населения, ведь все мы являемся покупателями-потребителями и, приобретая товар, работу, услугу, мы платим на 2% больше, что сказывается на семейном бюджете.

#### **Список использованной литературы:**

1. Семенова Г.М. Повышение ставки НДС и ее влияние на покупателя // Вестник Московского государственного областного университета. – 2018. №4. – С.142-150.
2. Рогов М. С. Экономические последствия повышения ставки НДС до 20 % // Молодой ученый. — 2018. — №32. — С. 43-45.
3. Минфин подсчитал возможный эффект от повышения НДС и пенсионного возраста // ИА «Коммерсант». — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3681522>
4. Чиновникам нужно найти еще 8 трлн рублей на выполнение нового указа Путина // Электронное периодическое издание «Ведомости». — URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/05/08/768936-chinovnikam-nuzhno-naiti-8-trln>

***Дата поступления в редакцию: 08.04.2019 г.***

***Опубликовано: 15.04.2019 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019***

***© Кочергина Л.А., Кочергина Е.А., 2019***