

Чернецов Г.В. Методы рационализации капитала // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 285-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 65.011.42

Чернецов Геннадий Владимирович

Студент 2 курса,

Институт Экономики, управления и информационных систем в
строительстве и недвижимости (ИЭУИС),
направление 38.04.02 "Менеджмент"

Научный руководитель: Сергиевская Наталья Викентьевна, к.э.н.
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Национальный исследовательский Московский
государственный строительный университет" (НИУ МГСУ)
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: g.chernetsov@gmail.com

МЕТОДЫ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ КАПИТАЛА

Аннотация: Под рационализацией капитала понимаются действия менеджмента компании, которые направлены в первую очередь на снижение взаимосвязи между видами капитала и на их более эффективное использование.

Ключевые слова: капитал, рационализация, эффективность.

Chernetsov Gennadiy Vladimirovich

2nd year student,

Institute of Economics, Management and Information Systems in Construction
and Real Estate,
direction 38.04.02 "Management"

Supervisor: Sergievskaya Natalia Vikentievna, Ph.D.
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "National
Research Moscow State Construction University" (NIU MGSU)
Moscow, Russian Federation

METHODS OF CAPITAL RATIONALIZATION

Abstract: Under the rationalization of capital is understood the actions of the company's management, which are primarily aimed at reducing the interrelationship between capital types and their more efficient use.

Keywords: capital, rationalization, efficiency.

Под рационализацией капитала понимаются действия менеджмента компании, которые направлены в первую очередь на снижение взаимосвязи между видами капитала и на их более эффективное использование.

Капитал складывается за счет нескольких источников. К ним относятся:

- капитал собственный, формируемый из нераспределенной прибыли и размещения акций;
- капитал заемный, возникающий при привлечении банковских кредитов и доходов от облигаций и векселей;
- безвозмездно переданные средства, поступившие согласно актам дарения.

Рационализация капитала является одной из сложнейших управленческих задач. Происходит она на основании трех принципов.

Структура капитала может характеризоваться совокупностью средств, полученных предприятием из разных источников финансирования. Рационализированный капитал отражает наиболее оптимальный баланс между привлеченным и собственным капиталами, необходимыми для развития

бизнеса. При этом создается наилучшее соотношение между рентабельностью предприятия и его финансовой устойчивостью¹.

Структуру капитала называют стратегически важным параметром компании. Наличие в ней привлеченных средств может обернуться для нее как благом, так и проблемой. Поэтому так значима рационализация капитала, позволяющая разобщить и сбалансировать составные ее части².

С одной стороны, невысокий объем привлеченных средств в капитале говорит о недостаточном использовании существенно более дешевого, чем собственный капитал, финансового источника. Ведь за собственные средства приходится расплачиваться выплатой дивидендов. В таком случае у компании возникают повышенные ожидания к доходам от будущих инвестиций. Кроме того, практика мирового производства показывает, что расширение бизнеса за счет только самофинансирования хоть и снижает некоторые типы финансовых рисков, вместе с тем существенно замедляет рост доходов, в том числе выручки.

С другой стороны, значительный объем заемных средств также влечет повышенные требования к доходам, поскольку могут возникнуть риски неплатежей, способные неблагоприятно отразиться на инвесторах. В данном случае рационализация должна решить проблему, возникающую между чрезмерным привлечением кредитных средств и их недостатком, поскольку оба этих перекоса тормозят развитие компании.

¹ П.Д. Шимко. Международный финансовый менеджмент. – М.: Высшая школа, 2017. – 432 с.

² Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева. Финансовый менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 464 с.

Решая проблему, привлекать ли средства или стараться развиваться за счет внутренних ресурсов, необходимо проанализировать выгоду от каждого из способов:

Первым способом является привлечение кредитов. К ним относятся займы на короткий и длительный период, револьверные кредитные линии и овердрафты.

Вторым способом является урегулирование взаиморасчетов с контрагентами, которое должно вылиться в разумный баланс между кредиторской и дебиторской задолженностями.

Рационализация капитала тесным образом связана с финансовой стратегией предприятия. И для того, чтобы существенно снизить риски в ее реализации, руководству предприятия нужно обратить внимание на следующие параметры³:

- высокую квалификацию административного аппарата в области финансового менеджмента;
- наличие утвержденных документов, регламентирующих оптимальные финансовые параметры бизнеса;
- высокий уровень автоматизации на предприятии, позволяющий своевременно производить изменения в структуре капитала.

Максимальное повышение уровня рентабельности. Этот принцип подразумевает применение финансового левириджа, возникающего при возникновении привлеченных средств. Левиридж способен обеспечить предприятие дополнительной прибылью на собственный капитал. Его эффектом является повышение рентабельности капитала собственного при

³ Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева. Финансовый менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 464 с.

одновременном увеличении доли капитала заемного до некоторого определенного уровня.

Максимальное снижение стоимости капитала. Принцип основан на анализе стоимости капиталов собственного и заемного типов с учетом различных условий его получения. В результате расчетов получается средневзвешенное значение стоимости капитала. Процесс рационализации призван вызвать ее минимизацию.

Минимизация рисков финансового характера. Этот принцип отражает процесс подбора источников для дальнейших финансовых вложений в такие активы предприятия, как:

- внеоборотные активы;
- постоянная доля оборотных активов, которая не зависит от сезонной или циклической динамики;
- переменная доля оборотных активов, то есть их изменяемая часть, напрямую зависящая от сезонности и цикличности результатов деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. И.В. Иванов, В.В. Баранов. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 504 с.
2. Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева. Финансовый менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 464 с.
3. П.Д. Шимко. Международный финансовый менеджмент. – М.: Высшая школа, 2017. – 432 с.

Дата поступления в редакцию: 28.05.2018 г.

Опубликовано: 02.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Чернецов Г.В., 2018