

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Казанцева А.В. Бизнес-инкубаторы как пути минимизации рисков инновационных проектов // Академия педагогических идей «Новация». – 2017. – № 03 (март). – АРТ 12-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 338.465.2

Казанцева Анастасия Владимировна

Студентка 4 курса, факультет экономики и финансов

СИУ РАНХиГС

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: www.tok3elektro@bk.ru

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ¹

Аннотация: В статье рассмотрены основные риски инновационных стартапов, а также путь их минимизации путем участия в роли резидентов в бизнес-инкубаторах.

Ключевые слова: Бизнес-инкубатор, риски, инновационные проекты, стартапы, поддержка малого бизнеса.

¹ Статья подготовлена в рамках дисциплины «Управление инвестиционными рисками».

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Kazantseva Anastasia

4-year student, Faculty of Economics and Finance

SIU RANEPА

Novosibirsk, Russian Federation

e-mail: www.tok3elektro@bk.ru

BUSINESS INCUBATORS AS WAYS OF MINIMIZING THE RISKS OF INNOVATIVE PROJECTS

Abstract: The article examines the main risks of innovative start-ups, as well as the way to minimize them by participating in the role of residents in business incubators.

Keywords: Business incubator, risks, innovative projects, start-ups, support of small business.

В последние время тема создания и развития стартапов стала достаточно популярной и часто обсуждаемой. Стартап (от английского Start-up - стартовать, начинать, начать что-то) - это только что созданная компания (возможно даже не являющаяся еще юридическим лицом) находящаяся на стадии развития и строящая свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий.

Выделяют следующие отличительные особенности, присущие стартапам²:

- 1) Инновационная направленность;
- 2) Отсутствие активов и финансовой истории; наличие только многообещающей новаторской идеи;
- 3) Большая степень неопределенности таких важных характеристик как срока достижения намеченных целей, объема предстоящих затрат, величины будущих доходов;
- 4) Отсутствие сформированного рынка сбыта;
- 5) Отсутствие залогового обеспечения.

Именно эти факторы отличают стартапы от функционирующего бизнеса, в тоже время создают ряд проблем, связанный с их финансированием: 1) Результат инновационной деятельности, по сравнению с традиционными направлениями предпринимательской деятельности, формируется в условиях высокой неопределенности, что обуславливает повышенный риск;

2) Приступая к реализации инновационного проекта, инноватор испытывает дефицит финансовых, трудовых и прочих ресурсов

² Риски развития стартапов в инновационной сфере/Халина М.В., Милованова Е.А.// [УНИВЕРСИТЕТСКАЯ НАУКА](#), -2016.-№1.-с.127-130 [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26179021> (дата обращения: 28.02.2017)

для его реализации, который увеличивает неопределенность и риск инновационной деятельности, а повышенный риск является препятствием для привлечения ресурсов в реализацию проекта.

Неопределенность в научно-технической сфере стартапов связана с непредсказуемостью результатов, неожиданными сопутствующими техническими задачами, которые возникают при реализации проектов, также это невозможность точно предсказывать реакцию рынка на данный проект.

Какие же основные виды риска возникают при реализации инновационных проектов³:

1. Возможная практическая нереализуемость;
2. Технологический риск. Здесь подразумевается неточная проработка различных решений, просчеты в технологической базе проекта;
3. Риск невозможности достижения проектных показателей, что ведет к ухудшению качества идеи;
4. Возникновение попутных технических задач, которые приводят к смещению сроков внедрения инновации, а также росту издержек;
5. Экологические риски. Какие-либо непредвиденные последствия для окружающей среды при использовании данного продукта;

³ Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России. 2014. – с.7 [Электронный источник]. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/\\$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf) (дата обращения: 28.02.2017)

6. Коммерческий риск. Данный вид риска обусловлен отсутствием конкретной ниши на рынке для нового товара и, как следствие, отсутствием рынка сбыта;

7. Финансовый риск. Отражает потери, которые могут быть понесены в случае неудачного завершения реализуемого проекта. При росте данного риска будет расти стоимость финансирования проекта. Что ведет к трудностям в получении финансовых ресурсов.

Бизнесмены и финансисты, оценивая более высокую рискованность инновационной деятельности, по сравнению с традиционными формами предпринимательства, не всегда готовы вкладывать деньги в идеи.

Особенность предпринимательской деятельности в инновационной сфере связана с источниками финансирования, с помощью при выходе на рынок. Для этого они могут существовать бизнес-инкубаторы, а также входящие в них технопарки, которые как раз ищут такие инновационные проекты. Если идея экономически эффективна, и в дальнейшем она может принести положительный эффект обществу, то есть возможность стать резидентом бизнес-инкубатора или технопарка. Исследования, проведенные аудиторской компанией EY (Ernst & Young), показали, что в мировом опыте, если обычный предприниматель, открывший предприятие, после 3-4 лет работы продолжают свою деятельность в 15-

30% случаев, то предприятие, прошедшее программу бизнес-инкубирования, в 85-88% случаев⁴.

Такие структуры, как бизнес-инкубаторы, позволяют проектам в финансировании; предоставлении площадей, лабораторий по сниженным ставкам, а также предоставляют возможность получить помещения по нулевым ставкам; предоставление помощи в решении производственных задач; доступ к исследованиям институтов и оборудованию для исследования предоставляет работа с научно исследовательскими институтами, промышленными предприятиями; информационная поддержка; предоставление услуг в сфере бизнеса: обслуживание патентных и юридических услуг; комплекс услуг при ведении бизнеса (бухгалтерские, маркетинговые, финансовые); помощь в поисках инвесторов, что включает в себя помощь в составлении необходимых документов, рекомендации перед банками и др.

Главной задачей предпринимателя в этом случае является выращивание идеи в инновационный бизнес, а затем превращение себя в полноправного участника рыночных отношений.

⁴ Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России. 2014. – с.7 [Электронный источник]. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/\\$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf) (дата обращения: 28.02.2017)

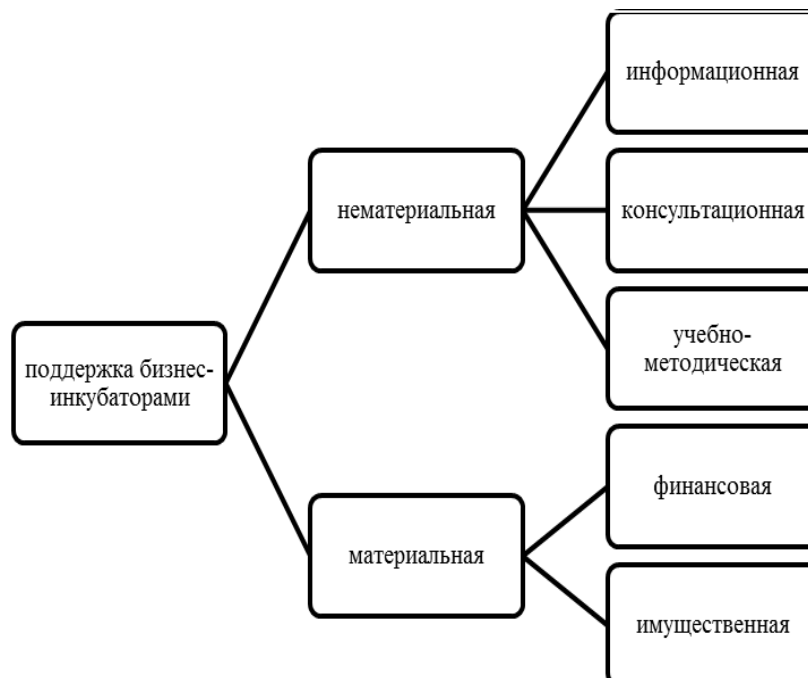


Рис1. Формы поддержки предпринимательства бизнес-инкубаторами.

Самой первой предпосылкой для успешности стартапа является идея, а также бизнес-идея. Основной проблемой здесь является то, что идея так и не превращается в бизнес-идею, увлекаясь только технологической сферой в ущерб бизнес-идеи. Так, исследования показали, что более $\frac{3}{4}$ малых предприятий, ликвидированных или прекративших деятельность в течение первых 3 – 5 лет с момента создания, имели слабый менеджмент или ошибочные маркетинговые стратегии.

За 5 лет продолжительности работы резидентов после инкубирования в Новосибирске, почти половину

резидентов можно охарактеризовать как растущих (49%), а 21% резидентов были закрыты после выпуска⁵. Большую часть в статистике занимают предприятия промышленности (58%), второе место делят связь и финансовые услуги (по 17%).

Таким образом, успешность стартапов во многом определяется внутренней организацией малого бизнеса. В чем помогают такие структуры, как бизнес-инкубаторы или технопарки. Решения в области организации деятельности, помощи в продвижении на рынке являются для каждого из предприятий уникальными в следствие их деятельности, но, тем не менее, существуют типовые ошибки и соответствующие правила, которые помогают инновационным предприятиям выживать.

При создании старапов необходимо выстраивать эффективную систему защиты от рисков. Финансовую грамотность предпринимателей восполняют как раз бизнес-инкубаторы. Данная структура дает стартаперам возможность общения с людьми, которым самим приходилось организовывать стартапы, они непосредственно работали в инновационных компаниях, в деталях разбираются как нужно создавать и развивать такие фирмы. Первыми шагами в этом направлении рассматриваются умение написать бизнес-план, четко

⁵ National benchmark Tests project 2016. Опрос бизнес-инкубаторов Новосибирска, NBT, 2016. [электронный источник]. URL: <http://www.nbt.ac.za>

представлять свой маркетинг, правильное ведение отчетности. Повышение экономической компетенции новаторов преследует цель максимального ускорения и развития стартапа. Дополнительное образование позволяет в своем роде по новому взглянуть на проект реализации, переосмыслить многие положения и, возможно, с большей вероятностью сказать получится или развалится данный проект. Если инноватора ждет неудача, то лучше об этом узнать как можно быстрее.

Список использованной литературы:

1. Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России. 2014. – с.7 [Электронный источник]. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/\\$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf) (дата обращения: 28.02.2017);

2. Риски развития стартапов в инновационной сфере/Халина М.В., Милованова Е.А.// УНИВЕРСИТЕТСКАЯ НАУКА.-2016.- №1.-с.127-130 [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26179021> (дата обращения: 28.02.2017);

3. National benchmark Tests project 2016. Опрос бизнес-инкубаторов Новосибирска, NBT, 2016. [электронный источник]. URL: <http://www.nbt.ac.za>.

Дата поступления в редакцию: 12.03.2017 г.

Опубликовано: 14.03.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2017

© Казанцева А.В., 2017