

Селезов А.В., Кашайкин С.И., Добрин Д.А. Психологический климат как фактор успеха туристической группы // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). – АРТ 04-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.99

**Селезов Артём Викторович
Кашайкин Сергей Иванович
Добрин Дмитрий Александрович**
студенты 4 курса, факультет машиностроительных технологий
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н.Э. Баумана»
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: selezov_artem@mail.ru

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР УСПЕХА
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ**

Аннотация: В статье рассмотрены обобщенные требования участников к туристическому походу, описан процесс формирования ожиданий и влияние вероятностного прогноза на поведение членов группы.

Ключевые слова: туристическая группа, психологический климат, туризм.

**Selezov Artem Viktorovich
Kashaikin Sergey Ivanovich
Dobrin Dmitry Alexandrovich**
4th year students, faculty of engineering technologies
FGBOU VO «Bauman Moscow State Technical University»
Moscow, Russian Federation

**PSYCHOLOGICAL CLIMATE AS A FACTOR OF SUCCESS OF THE
TOURISTIC GROUP**

Abstract: In the article generalized requirements of participants for a tourist campaign are considered, the process of formation of expectations and the influence of the probabilistic forecast on the behavior of group members are described.

Keywords: tourist group, psychological climate, tourism.

Путешествия производят массу удовольствия и оставляют впечатления на всю оставшуюся жизнь, но не каждый поход приносит радость, бывают огорчения и разочарования. Очевидно, что успех туристического путешествия зависит от многих причин – интересный и правильно проложенный маршрут, продуманное обеспечение продуктами питания, медикаментами, общественным снаряжением, а также необходимостью учета особенностей каждого участника, их опыт, подготовку, как физическую, так и техническую, а для руководителя ещё и тактическую, необходимостью соблюдения правил безопасности.

Однако даже при самой детальной подготовке и положительному внешнему стечению обстоятельств поход может доставить неприятности, если между участниками сложатся неблагоприятные отношения, возникнут конфликты, вследствие чего не только испортится впечатление, но и возникнет риск к происшествиям или даже трагедиям. Поэтому при подготовке похода нельзя не учитывать психологической климат туристической группы. Про него часто забывают, так как руководитель или инструктор чаще всего ссылается не на структурированную методическую литературу, а на свой опыт, собственные ошибки. Это хорошо, если обеспечивает неплохие результаты, но методы, полученные индивидуально и интуитивно не дадут весомых результатов в руках других людей.

Условия успеха путешествия

Сам по себе «успех» путешествия является понятием субъективным, т.к. участники похода разные, у каждого формируется свой взгляд, свое мнение, которое может быть различным. Все зависит от первоначальных ожиданий и представлений каждого. Но для того, чтобы удовлетворить требованиям и угодить ожиданиям всех участников недостаточно только лишь позитивного впечатления. Необходимо учесть, что у людей формируются и различные опасения неблагоприятного стечения обстоятельств. Если хотя бы часть из них оправдается это приведет к общему снижению успеха путешествия.

Таким образом, выделим общие запросы участников:

- 1) Поход должен пройти не ниже установленного уровня позитивных ожиданий либо надежд,
- 2) в нем не должны реализоваться существенные опасения и неприятные неожиданности.

Итак, успех путешествия зависит от ожиданий участников, но ожидания также определяют и поведение, и взаимоотношения между участниками, что в свою очередь повлияет на то как пройдет и чем закончится путешествие.

Ожидания участников

Люди, увлеченные туризмом, разные, но каждый находит что-то для себя. Но, далеко не все могут четко выразить, что именно их притягивает. Также интерес к туризму у всех разный и претерпевает изменения в течении жизненного периода. Для одних – это способ отдыха, а для других – это смысл жизни, когда весь быт рассматривается как паузы между походами.

Людей как в спорте, так и в туризме привлекает поиск борьбы, состязания, победы. Главным образом, это преодоление природных трудностей. Здесь существует два направления. В первом ставится задача пройти маршрут рационально, вдумчиво, с учетом всех его особенностей, не жалея времени на создание тактики преодоления, т.е. действуя интеллектуально. В другом направлении – пройти маршрут как можно быстрее, напористее, не обращая внимания на возникающие трудности, преодолевая сложные участки не по плану, а чисто физически.

К спортивным ожиданиям необходимо отнести преодоление себя, познание своей личности, самоутверждение – это происходит как в моральном, так и в физическом направлении.

Для многих туризм является средством отдыха, развлечения. Кто-то получает наслаждение от «общения» с природой, общения с людьми, тяги к познанию новых мест, кого-то манит романтика – закаты, костры, песни, интересные рассказы. Для кого-то это способ уйти от суетливой городской жизни, бегство от проблем, любопытство в конечном счете, или потому что это стало модным. Но это все по собственной инициативе, бывает, когда человека уговорили друзья, родители взяли ребенка в поход и т.д. Это временное обращение к туризму, в таком случае, трудно предвидеть поведение и ожидания этих лиц.

Все вышесказанное позволяет сделать классификацию ожиданий, предъявляемых к туризму.

I. Спортивные

1. Преодоление природных трудностей

- тактико-техническое

- физическое
2. Преодоление себя
 - моральное
 - физическое
 3. Преодоление соперников
 - прямое – соревнование
 - косвенное – спортивный рост

II. Развлекательные

1. Эстетико-познавательные
2. Романтические
3. Коммуникативные
4. Отвлечение
5. Любопытство, дань моде

III. Случайные

В результате у каждого человека формируются личные ожидания из вышеуказанной классификации, происходит их оценка и делается заключение об удовлетворенности путешествием.

Прогноз путешествия и его влияние на поведение человека

Прогноз формируется вероятностью реализации событий. Схематично его можно представить таким образом:

Участник похода	
надеется, что	опасается, что
маршрут похода	
будет по силам, интересным, разнообразным	окажется трудным, скучным, однообразным
группа	

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

будет интересной, сплоченной, дружной	окажется неинтересной, разобщенной, конфликтной
руководитель похода	
будет компетентным, тактичным, сдержанным	окажется некомпетентным, бестактным, несдержанным
погода	
будет хорошая	окажется плохой
неожиданности	
встретятся только приятные, радостные	окажутся неприятными (ЧП, болезни, сложные преграды)

Если у человека будет превалировать положительная модель (левая колонка), то поход вызовет удовлетворение, если отрицательная (правая колонка), то разочарование. На практике не все ожидания сбываются или вообще не сбываются, важно чтобы они были компенсированы превышением других ожиданий. Например, можно быть довольным походом при плохой погоде с не очень опытным руководителем столкнувшись с приятными неожиданностями на пути, которые нивелируют отрицательное впечатление.

У новичков обе модели слабо определены и бедны деталями, часто случайны. Сильное влияние на них оказывают неожиданности, если они положительные, то модель быстро перекрывает отрицательную. Именно поэтому первое в жизни путешествие оставляет за собой незабываемое впечатление. А вследствие того, что также отсутствует ясное представление об отрицательной модели, несформированность поведения при ее реализации приводит к нежелательным реакциям – дезорганизации, панике, или наоборот легкомыслию перед лицом опасности. С годами обе модели

детализируются, влияние отрицательной модели ситуации заметно снижается.

Заключение

Разуется, здесь не охвачено все многообразие психологических положений, возникающих при организации и проведении спортивных походов. Но понимание руководителями туристических групп начальных положений, описанных в текущей статье позволит лучше разобраться в участниках похода, структурировать свои знания и оставлять после своей работы только позитивные впечатления. Будем надеяться, что интерес к психологии туризма продолжит свой рост и даст глубокие познания в этой области.

Список использованной литературы:

1. Линчевский Э.Э., Психологический климат туристической группы, 1981.
2. Екинцев В. И., Соболева М. А. Психология понимания человека человеком: взаимодействие и организация знаний. Чита: Изд-во ЗабГПУ, 2004.
3. Черданцева А.В., Психология путешественника. Изучение личностных характеристик, 2010.
4. Черданцева А.В., Транскоммуникативный потенциал и личностные особенности путешественника, 2010.
5. Бодалев А. А. Формирование понятия о другом человеке как личности, 1970.

Дата поступления в редакцию: 30.12.2017 г.

Опубликовано: 03.01.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Селезов А.В., Кашайкин С.И., Добрин Д.А., 2018