

*Осокина Д.Р., Василенко Е.В. Роль цвета в дизайне городской среды // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 236-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРА**

**УДК 74.01/.09**

**Осокина Дарья Романовна**

магистрант направления подготовки «Дизайн»

**Василенко Елена Владимировна**

к. п. н., доцент кафедры «Дизайн и прикладное искусство»

ФГБОУ ВО Московский государственный университет

технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ),

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: [k.a.evil@yandex.ru](mailto:k.a.evil@yandex.ru)

**РОЛЬ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены различные функции цвета и их роль в формировании городской среды. Отмечается влияние цвета на пространство и человека в зависимости от внешних и внутренних факторов. Также показана зависимость городского колорита от эпохи, стиля и поставленных задач.

*Ключевые слова:* дизайн, цвет, психология цвета, архитектура, городская среда, колорит, дизайнерско-архитектурный ансамбль.

**Osokina Daria Romanovna**

master's degree student of the direction of preparation " Design»

**Vasilenko Elena Vladimirovna,**

PhD, associate Professor

Department of Design and applied arts»

Doctor of Moscow state University

technology and management. K. G. Razumovsky (PKU),

Moscow, Russian Federation

## **THE ROLE OF COLOUR IN DESIGN OF URBAN ENVIRONMENT**

*Annotation:* This article deals with different functions of colour and their role in organization of urban environment, the influence of color on space and people depending on external and internal factors. The article also shows the dependence of the urban colouring on the era, style and solvable tasks.

*Keywords:* design, color, psychology of colors, architecture, urban environment, colouring, design and architectural ensemble.

Цветовое пространство города само по себе очень сложно, оно состоит из множества элементов и пятен, каждому из которых отведены свои роль и место. «При построении ландшафтных композиций используются такие художественные приемы: симметрия и асимметрия, нюанс и контраст, ритм, установление определенных соотношений между частями и целым. Выразительность и гармоничность архитектурной формы и пространства зависят и от масштабности, т.е. зрительно воспринимаемой соразмерности их, однако цвету уделяется особое внимание» [11, с.140].

Цвет как неотъемлемый элемент мира всегда являлся одним из важнейших рычагов воздействия на человека и окружающую его среду в силу своей многозадачности и многофункциональности; он же был и остаётся средством создания архитектурной выразительности. Знания об основных свойствах цвета (цветовом тоне, насыщенности и светлоте), понимание особенностей проектируемого пространства, опора на психологическое и оптическое влияние тех или иных оттенков, игра на контрастах — всё это позволяет составить общую гармоничную картину того или иного участка города. Таким образом искусственно созданный колорит становится инструментом в руках человека.

В визуальной коммуникации очень многое зависит в первую очередь от чувственного восприятия. Его детали у отдельно взятого реципиента могут отличаться, будучи навязанными личными ассоциациями и жизненным опытом, но каждый цвет и его оттенки имеют общую эмоциональную окраску и это непременно учитывается в дизайне. «На языке графического дизайна, используя средства визуальной коммуникации, мы излагаем идею, доносим информацию и занимаем определённую позицию по какому-либо вопросу» [2, с. 522]. Яркие цвета воспринимаются как «живые», энергичные, а бледные и пастельные — наоборот; светлые цвета ассоциируются с лёгкостью и свежестью, а тёмные (чёрный, к примеру) создают ощущение тяжести и камерности объекта. «Активные цветосочетания являются акцентом в пространстве, а мягкие, пастельные, малонасыщенные цветосочетания создают спокойную, уютную и психологически уравновешенную среду обитания» [1, с.192]. Также принято считать, что красный — это вызывающий смелый цвет, цвет агрессии, тревоги, а зелёный — умиротворяющий, нейтральный, безопасный. «Натуральная» палитра, т.е. так называемые природные цвета,

воспринимается как нечто естественное и уютное. Также цвета можно представить, как пары полярно противоположных определений. В качестве примеров автор теории цвета Иоханнес Иттен приводил такие пары, как «холодный – тёплый», «влажный – сухой», «громкий – тихий», «прозрачный – непрозрачный», «жидкий – густой» и т.д. [7]. Кроме того, цвет воздействует на человека не только психологически, но и физически. Так, тёплые цвета — в частности оранжевый и его градации — стимулируют аппетит, способствуют повышению температуры. В противовес этому оттенки синего оказывают успокаивающий эффект. Всё вышеперечисленное — так называемые «несобственные» качества цвета.

Городская среда, в частности пространство современного оживлённого мегаполиса, является сложным организмом, наполненным множеством мелких деталей. Необходимо «выявлять в многообразии природы главное, активно познавать мир не только на основе интуиции, но и опираясь на глубокое изучение природы и усвоение незыблемых правил и законов искусства, которые установили еще великие художники древности» [4, с.103]. В этом контексте цвет может не столько воздействовать на человека, сколько выполнять информационно-функциональную роль. Цветом выделяются дорожные и уличные указатели, торговые автоматы и терминалы, таксофоны, дверные и оконные проёмы, витрины магазинов; белыми полосами на грязно-сером асфальте обозначаются пешеходные переходы. Сюда же относятся элементы наружной рекламы: билборды, вывески, плакаты и афиши. В иных случаях акцентируется внимание на элементе, с которым возможно или необходимо взаимодействовать, например, различные кнопки и рычаги. Эта роль определяет цвет как средство ориентации в пространстве, создающее ощущение психологического комфорта.

В колорите того или иного участка города имеют место быть исторический и национальный факторы. Некоторые европейские города могут похвастаться живописными улочками, где контрастные либо ярко выкрашенные фасады невысоких домов сочетаются с черепичными крышами цвета терракоты: улица Нерудова в Праге, Мермейд-стрит в Англии, квартал Рибейра в Португалии, многочисленные улицы стран Северной Европы. Такие места не только эстетически красивы, но и существуют вне времени, храня в себе дух самобытной национальной культуры. «Изучение народного творчества, фольклора в контексте диалога культур, является новой и одной из важнейших концепций» [3, с.207], которая оказывает влияние на формирование облика города.

Для каждой эпохи были характерны свои цветовые сочетания, которые диктовались ограниченной возможностью использования материалов, модой, господствующими стилями и ситуацией в обществе. Архитектура средневековой Европы отличалась скудным серым цветовым оформлением, которое компенсировалось за счёт игры света и тени на стенах, что создавало многообразные ахроматические переходы. Небогатая цветовая палитра присутствовала в то же время и на Руси ввиду того, что основная масса построек была выполнена из одного наиболее распространённого материала – дерева; на их фоне выделялись храмы в строгом белом цвете, символизирующем святость, невинность и чистоту. Следует отметить, что «развитие и совершенство цветового колорита <...> зависит и прямо пропорционально от общего культурного уровня развития современного общества» [9, с.130]. В эпоху барокко, господствующими были интенсивные глубокие цвета — голубой, розовый, жёлтый — как символ иллюзорности и изменчивости окружающего мира, архитектурные сооружения характеризовались излишней напыщенностью и парадностью.

В эпоху рококо яркий колорит сменяется на спокойные пастельные тона в сочетании с золотом, а архитектура становится более лёгкой. Классицизм, возникший как стиль, критиковавший манерность и усложнённость предшествовавших ему стилей, вернул в облик города господство нюансного колорита, что подчёркивало общее стремление к простоте и строгости в эпоху Просвещения. Модерн отличался обилием приглушённых цветов: оливковых, серых, табачных, бледно-сиреневых. В зданиях времён расцвета функционализма преобладают чистый белый, серый цвет бетона и жёлтый — любимый цвет Ле Корбюзье, одного из отцов-основателей этого стиля; выбор такой цветовой гаммы был продиктован не идеологией, а осознанным отказом от всего лишнего согласно философии функционализма. Период массового послевоенного строительства в СССР характеризуется появлением огромного количества однотипных многоэтажных домов, серый колорит которых вкупе с общей массивностью построек отражал упаднические настроения того времени.

Вторая половина XX века — зарождение постмодернизма, который привёл не к отрицанию прошлого, а его полному переосмыслению. Это вместе со стремительным развитием науки и техники открыло возможности для поиска новых форм и образов. Искусство «осмелело» во всех своих проявлениях, в том числе в архитектуре и дизайне. Основой всего стали эклектичность и плюрализм культуры, позволяющие теперь принимать и использовать наследие минувших эпох, сочетать то, что раньше не сочеталось. Данные тенденции постмодернистского движения актуальны и в настоящее время.

Современная городская среда неоднородна и динамична: центр, как правило, изобилует историческими постройками в стилях и цветах «старого» времени, которые при отдалении от него в сторону окраин

сменяются разноцветными рядами жилых домов с простыми геометричными фасадами. Преображению цветовой среды также способствовало появление на улицах и стенах зданий большого количества рекламных цветоносителей и объектов светодизайна (рекламных стендов, неоновых вывесок, источников искусственного освещения), активное использование стекла и металла. «Предметные формы созданы человеческой деятельностью для удовлетворения функциональных или эстетических потребностей» [12, с.252]. А некогда безликие застройки «спальных районов» ушли в прошлое, на смену им пришли новые жилые комплексы, отличающиеся смелыми цветовыми и композиционными решениями, распространённым средством декорирования и визуального обогащения глухих стен стала так называемая «суперграфика». Кроме того, теперь городская среда может не только вписываться в природный ландшафт, но и создавать его. Ввиду всей этой непостоянности и смешении принципиально разного, цвет становится одним из главных связующих элементов обобщённого облика города.

Цвет среди всего прочего являлся и является средством пространственного воздействия. С помощью грамотного сочетания его основных характеристик можно визуальное искажать пространство, расширяя или сужая его, выносить на передний план одни его составляющие и отдалять другие. «Грамотное сочетание цветов позволяет формировать эстетический образ городской среды» [10, с.356]. При одинаковых условиях здание со светлыми «холодными» стенами будет казаться дальше от нас, чем здание с «тёплыми» тёмными за счёт эффекта «воздушной» перспективы. Контраст светлого и тёмного в правильных пропорциях помогает подчеркнуть глубину пространства, а акценты с выраженным горизонтальным или вертикальным направлением могут визуальное

вытянуть как отдельно взятую конструкцию, так и целый элемент городской инфраструктуры.

Подводя итоги, можно сказать, что цвет настолько же сильно оказывает влияние на городской экстерьер и человека, воспринимающего его, насколько и сам подчиняется окружающей среде. Так, при разработке колористического решения того или иного объекта городской среды учитывается множество факторов, таких как:

- взаимодействие цвета и формы конкретного объекта;
- его функции;
- размеры и масштабное соотношение с окружающими объектами;
- тип городской среды;
- особенности природного ландшафта и климатические условия;
- качества используемых материалов: фактура, интенсивность отражения света и т.д.

Развитие постиндустриального города, появление новых приёмов отделки и обработки, разнообразие форм и материалов, широкие технические возможности — причины, по которым подчеркнуть целостность городского пространства в настоящем представляется возможным именно при помощи цвета и искусственных текстур, создавая из отдельных объектов сложные полихромные композиции. Таким образом улица или площадь может превратиться в единый дизайнерско-архитектурный ансамбль со своими функциями и разносторонним воздействием на весь окружающий мир.



**Список использованной литературы:**

1. Беликова О.А., Котышов А.В. Проектирование пространства и предметной среды интерьера//В сборнике: Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий. 2017. С. 191-194.
2. Вартанова Л.К. Методы развития творческой идеи в процессе обучения будущих дизайнеров//Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий. Москва, 2017. С. 520-522.
3. Василенко Е.В., Василенко П.Г. Использование ценностей народной художественной культуры при создании современных художественных произведений В сборнике: Образование. Наука. Культура материалы международного научного форум. 2018. С. 206-208.
4. Василенко П.Г. Освоение окружающего мира как основа обучения академическому рисунку//Культурная жизнь Юга России. 2010. № 4 (38). С. 103-104.
5. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: Учебное пособие//А.А. Грашин. М.: «Архитектура-С», С. 204 - 232.
6. Грибер Ю.А. Цветовое поле города в истории европейской культуры. Монография//Ю.А. Грибер. М.: «Согласие», 2012. 304 с.
7. Иттен Иоханнес. Искусство цвета: пер.: Монахова Л. М: Д. Аронов, 2004. 95 с.
8. Каплун А.И. Стиль и архитектура//А.И. Каплун. М.: Стройиздат, 1985. С.230-232.
9. Куценков В.И. Колориты древнерусской иконописи//Инновации в дизайне и дизайн-образовании. РГППУ, Екатеринбург, 2017. С. 128-133.
10. Лопасова Е.В. Формирование эстетического образа городской среды средствами современного монументального искусства В сборнике: Модернизация гуманитарного и художественного образования: инновационные стратегии развития Материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях.. 2014. С. 354-361.
11. Паллотта В.И. Научный подход магистров дизайна к предпроектному исследованию зеленых зон городской среды. В сборнике: Материалы международного научного форума "Образование. Наука. Культура" Сборник научных статей. Под общ. ред. Б.В. Илькевича, Н.В. Осипова. 2016. С. 138-142.
12. Смирнова М.А. Формообразование в изобразительном искусстве и дизайне//Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий. Москва, 2017. С. 252-253.

**Дата поступления в редакцию: 20.03.2019 г.**

**Опубликовано: 27.03.2019 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019**

**© Осокина Д.Р., Василенко Е.В., 2019**