

Ратникова В.Е., Мусохранов А.Ю., Борисова М.В. Физическая культура как эффективный способ профилактики депрессии // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №3 (март). – АРТ 133-эл. – 0,4 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА

УДК 796

Ратникова Валерия Евгеньевна

студентка 3 курса экономического факультета
Кемеровский институт (филиал) Российского
Экономического Университета им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, Российская Федерация
e-mail: valerieratnikova@rambler.ru

Мусохранов Андрей Юрьевич

научный руководитель, старший
преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
Кемеровский институт (филиал) Российского
Экономического Университета им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, Российская Федерация
e-mail: yurich666@yandex.ru

Борисова Маргарита Викторовна

научный руководитель, старший
преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
Кемеровский институт (филиал) Российского
Экономического Университета им. Г.В. Плеханова
г. Кемерово, Российская Федерация
e-mail: kemfaf@mail.ru

**СПОРТ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОТРАСЛЬ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В данной статье рассматривается роль индустрии спорта в современной экономике. Авторами указываются основные характеристики данной индустрии.

Ключевые слова: экономика, физическая культура, спорт.

Ratnikova Valeriya
Student of economic faculty,
Kemerovo Institute (branch) of the Federal State Budget educational institution
of higher education «Plekhanov Russian University of Economics»

Musochranov Andrey Yurievich
supervisor, senior
Teacher of the Department of Humanitarian Disciplines
Kemerovo Institute (branch) of the Russian Economic University. G.V.
Plekhanova

Kemerovo, Russian Federation
e-mail: yurich666@yandex.ru

Borisova Margarita Viktorovna
supervisor, senior
Teacher of the Department of Humanitarian Disciplines
Kemerovo Institute (branch) of the Russian Economic University. G.V.
Plekhanova

Kemerovo, Russian Federation
e-mail: kemfaf@mail.ru

SPORT AND PHYSICAL EDUCATION AS A BRANCH OF MODERN ECONOMICS

Abstract: This article discusses the role of the sport industry in the modern economy. The authors indicate the main characteristics of this industry.

Keywords: economics, physical education, sport.

В современном мире спорт вносит непосредственный вклад в экономическую деятельность. Он может быть использован как средство для генерирования широкого спектра деловых и социальных отношений, а также имеет огромные преимущества как средство мотивации широкого круга людей и групп. Физическая культура и спорт образует специфическую сферу для ведения предпринимательской деятельности и является одним из основных факторов конкурентоспособности страны.

Спорт и связанные с ним виды деятельности имеют особые характеристики, которые имеют «экономическую ценность» для государства [6]:

– спорт генерирует деловую активность, начиная от деятельности местных спортивных клубов и спортивных залов, заканчивая созданием крупными центрами спорта;

– спорт требует рабочей силы и, следовательно, положительно влияет на создание рабочих мест на местном уровне, не только в самой деятельности, но и в строительстве и обслуживании спортивных объектов;

– современная спортивная индустрия имеет тесные связи с индустрией развлечений, что способствует развитию особых сегментов (спонсорство, продажа прав на телетрансляцию);

– спортивные мероприятия могут оказывать прямое воздействие на местную экономику, способствовать притоку инвестиций, а также предоставлять широкие возможности для маркетинга и продвижения товаров и услуг, включая продажу конкретной спортивной продукции (спортивного инвентаря, одежды и продуктов питания);

– спорт и физическая активность могут улучшить уровень физической подготовки населения, здоровье, а также снизить скорость старения. Все это может оказать непосредственное влияние на производительность труда и снизить затраты на лечение;

– спорт способствует социальной сплоченности населения.

Спортивный сектор в настоящее время невероятно близок с развлекательным, так как один дополняет другой. Связующим звеном между сектором спорта, сектором развлечений и сектором экономики является так называемый «спортивный бизнес», занимающийся продажей билетов и абонементов, продажей прав на трансляцию для СМИ,

спонсорством и другой предпринимательской деятельностью, не говоря уже о создании рабочих мест.

Так, около 2 миллионов человек заняты в спортивной экономике в 15 странах-членах Европейского Союза – то есть 1,3% от общей занятости в ЕС. В Европе в начале 1970-х годов отношение общих расходов на спорт (на товары и услуги) к ВВП было около 0,5%. В 1990 году этот показатель составлял 1-1,5% ВВП в большинстве европейских стран [6].

Спортивные команды стали крупными коммерческими, и часто многонациональными «предприятиями». Например, стоимость «Манчестер Юнайтед» приблизительно равна общему годовому объему производства такой страны, как Сьерра-Леоне [7].

К моменту окончания Чемпионата мира по футболу 2014 года через турникеты на 12 бразильских стадионах прошли 3 миллиона человек, заплатив в некоторых случаях тысячи долларов за место, чтобы увидеть величайших футболистов мира. Тогда как по телевизорам по всему миру более 3 миллиардов человек посмотрели хотя бы одну минуту Кубка, благодаря правам СМИ, стоимостью 1,7 миллиарда долларов США, что в свою очередь обеспечило доходами телевизионные компании [4].

Статистика свидетельствуют о том, что рост отрасли имеет устойчивых характер даже в условиях неблагоприятного экономического климата и нестабильности экономики. Согласно исследованию американской консалтинговой компании А.Т. Kearney «Winning in the Business of Sports», доход мировой индустрии спорта с 2005 по 2017 год характеризуется устойчивым ростом. Так, в 2017 году по сравнению с 2005 доход увеличился более, чем на 95%, и составил 90,9 миллиардов долларов США (рисунок 1).

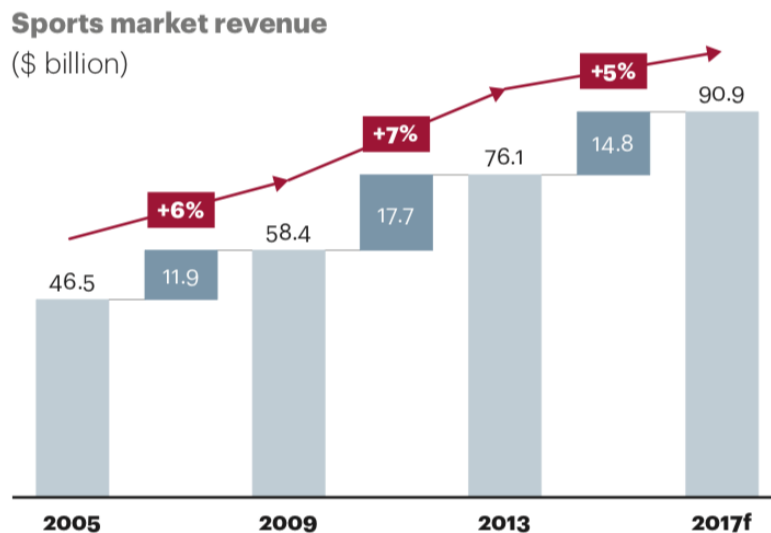


Рисунок 1 – доход мировой индустрии спорта в период 2005-2017 гг. [7]

Стоит отметить, что помимо создания новых источников дохода на различных уровнях, спорт может иметь и косвенные экономические последствия. Например, развитие спорта и физической культуры в стране может повысить эффективность национальной экономики, способствуя поддержанию и улучшению здоровья населения. Это означает, что меньше работников вынуждены брать отпуск по болезни, что в свою очередь означает меньшее количество потерянных рабочих дней и меньшие расходы на медицинское обслуживание. Так, например, в США был проведен анализ расходов на здравоохранение путем сравнения расходов на лечение неактивных (отсутствие физических нагрузок) и недостаточно активных взрослых с активными (активность в течение 150 минут в неделю умеренной интенсивности). Результаты показали, что 11,1% совокупных расходов идут на лечение физически-неактивной части населения. [8]

С помощью спорта дети и подростки могут приобрести базовые социальные и дисциплинарные навыки, которые также важны в экономической жизни. Различные примеры также показывают, что спорт - это хороший способ мотивировать молодых людей участвовать в различных спортивных и социальных программах [2].

В России в настоящее время прослеживается тенденция возрастания интереса к спорту и физической активности, проводится активная пропаганда здорового образа жизни. В соответствии со «Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», одним из приоритетных направлений социальной политики государства является физическая культура и спорт [1]. Данная стратегия представляет собой комплексную программу по созданию национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения, по разработке и реализации комплекса мер по пропаганде спорта, по модернизации системы физического воспитания различных групп населения и прочее. Стоит отметить, что на протяжении последнего десятилетия в РФ происходит увеличение количества спортивных сооружений и численности занимающихся (рисунок 2).

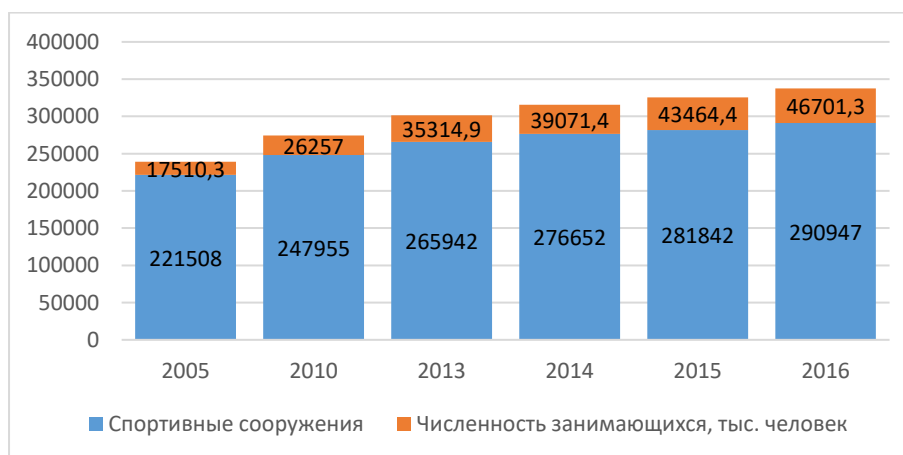


Рисунок 2 – Численность спортивных сооружений и занимающихся в РФ

Так, по данным Росстат в 2016 году, по сравнению с 2005 численность сооружений увеличилась на 31%, тогда как численность занимающихся также увеличилась на 167%. Вместе с развитием спорта как вида физической деятельности человека, в России спорт также развивается как полноценный сектор экономики. Согласно данным отчета PwC «Меняем правила игры: перспективы развития мировой индустрии спорта до 2015 года», общий рост доходов индустрии спорта в России с 2006 по 2014 год составил более 200% [4]. Доходы данной индустрии включают в себя доходы от продажи билетов и абонементов на спортивные мероприятия, спонсорства, прав на телетрансляции и другие.

Таким образом, индустрия спорта играет большую роль в экономике страны. Особо ярко это выражено в странах постиндустриального общества, где спорт поставлен на коммерческую основу. Спорт стал полноценной отраслью экономики, требующей инвестиции в развитие сопутствующей инфраструктуры. Индустрия спорта является не только сферой предпринимательской деятельности, но обеспечивает занятость людей.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» от 07.08.2009. - №1101-р. - С. 1-16.
2. Борисова М.В. Использование элементов фитнес направлений на занятиях по физической культуре, и их психопатическое влияние на студентов, отнесенных к специальной медицинской группе / М.В. Борисова, Мусохранов А.Ю. / Современный ученый. – 2018. – № 1. – С. 6-8.
3. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 2017. – 170 с. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/zdrav17.pdf
4. Исследование PricewaterhouseCoopers «Меняем правила игры: перспективы развития мировой индустрии спорта до 2015 года» [Электронный доступ]. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/sports/publications/6.pdf>

5. Трушина Е.А., Развитие спортивной индустрии в России // Интерактивная наука. [Электронный доступ]. – 2016. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sportivnoy-industrii-v-rossii>
6. Andreff W. Sport and Economic Development , in *Edward Elgar Companion to the Economics of Sports* // W. Andreff , S. Szymanski S. – 2006. – 126 p.
7. ATKearney «Winning in the Business of Sports» [Электронный доступ] – URL: <https://www.atkearney.com/documents/20152/434156/Winning%2Bin%2Bthe%2BBusiness%2Bof%2BSports.pdf/4df516ad-708b-53cb-2fc2-be886ae839e6>
8. Carlson S. A. Inadequate physical activity and health care expenditures in the United States // S.A. Carlson, J.E. Fulton, M. Pratt, Z. Yang, E.K. Adams. *Prog Cardiovasc Dis.* – 2014; – 57(4).

Дата поступления в редакцию: 19.03.2019 г.

Опубликовано: 26.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Ратникова В.Е., Мусохранов А.Ю., Борисова М.В., 2019