

Завражин П.А. Проблема развития молодежного предпринимательства в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 501-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 304.2

Завражин Павел Александрович
Студент 3 курса, Гуманитарный институт
Направление подготовки:
«Организация работы с молодежью»
Научный руководитель: Коростелева Т.В. д.п.н.
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи»
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: Mr.Zavrazhin@yandex.ru

**ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема развития молодежного предпринимательства, а также предложены возможные пути решения этой проблемы.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, молодежное предпринимательство, бизнес.

Zavrazhin Pavel Aleksandrovich
3rd year student, Humanitarian Institute
FGBOU VO «Russian State University of physical education, sport,
youth and tourism»
Moscow, Russian Federation

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF MODERN ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Abstract: this article deals with the problem of youth entrepreneurship development and possible ways of solving this problem.

Key words: youth entrepreneurship, youth entrepreneurship, business.

Предпринимательская тема в России сейчас весьма актуальна. Это связано, во-первых, с развитием малого и среднего бизнеса. Во-вторых, с продвижением и активизацией молодежного предпринимательства. Связано это с развитием молодежного предпринимательства, а также популяризацией малого и среднего бизнеса.

Государство не оставляет без внимания вопросы по поводу молодежного предпринимательства. Развитие предпринимательской деятельности в молодежной среде является одним из приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства в стране.

Так в основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года говорится:

- молодежное предпринимательство – осуществление гражданами в возрасте до 30 лет предпринимательской деятельности, а также юридическими лицами – субъектами малого и среднего предпринимательства, отвечающими следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя – до 30 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%. [1, с. 2].

Согласно стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 год:

- поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив (эта деятельность направлена на развитие качественных характеристик молодежи и повышает человеческий капитал молодежи за счет прихода талантливой молодежи в науку и искусство, в бизнес).
- развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности при помощи практик индивидуального образования и труда, в том числе, путем развития профильных студенческих отрядов. [4, с. 9-10].

В России становление предпринимательства длилось долго. Так, О.В. Перепелкин выделил три волны. Первая состоит из советских предпринимателей, имевших черты прирожденных бизнесменов, но занимавших периферийное положение в обществе по национальному, возрастному, социальному признакам. При этом в первой волне доля крупных бизнесменов составила 48%, а представителей малого и среднего бизнеса — 18% .

Достаточно быстро, примерно за два года, сформировалась вторая волна. Ее составили те, кто также начинал дело с нуля (прирожденные предприниматели, как и первый тип). Но если в первой волне преобладали люди, пришедшие в бизнес потому, что «не могли иначе», то во второй волне все чаще возникали социальные типы, которые пытались реализовать себя в деле, не задумываясь об экономической эффективности.

Начиная с 1989 года, в среде предпринимателей появляется «начальство», которое в отличие от первых, ориентированных на кооперативы чаще всего основывало совместные предприятия (СП), коммерческие банки, биржи. Часть представителей этого типа, как указывает О.В. Перепелкин, была просто назначена на «предпринимательские посты». Во второй волне насчитывалось 36% крупных предпринимателей и 44% мелких и средних бизнесменов. После августа 1991 года бизнес превращается в почетное занятие, где наряду с «прирожденным предпринимателем», «предпринимателем-идеалистом» (первая волна) и «начальником» (вторая волна) появился новый тип — «массовый предприниматель» (40% малый бизнес и 13% крупных предпринимателей). [2, с. 35-40].

В современных реалиях молодые люди находятся на перепутье, с чем же связать свою жизнь. Согласно исследованию о ценностных ориентациях российской молодежи, проводимого в рамках ежегодного доклада о положении молодежи и реализации молодежной политики. На вопрос «Назовите свою жизненную цель?» 38,7% респондентов ответили, что хотят открыть свой бизнес, что составило 620 человек из 1600 опрошенных в возрасте от 16 до 24 лет. Это свидетельствует о высоком уровне интереса к бизнесу со стороны молодежи, но что же все-таки отталкивает их от того, чтобы воплотить свои задумки в жизнь?

Харченко К.В. выделяет несколько причин:

1. Первоочередная причина - страх первого шага. Молодые люди просто не знают с чего начать.
2. Отсутствие опыта и желание «получить все и сразу» - юношеский максимализм.

3. Бизнес – дело рисковое, поэтому многие молодые люди хотят стабильности в жизни.

4. Недостаток свободных ниш в бизнесе. [5, с. 208-213].

Большое значение имеет и финансовая поддержка начинающегося бизнеса. Так например, Правительство Москвы поддерживает начинающих предпринимателей денежными средствами. Если молодые люди только планируют начать свой бизнес или с момента регистрации предприятия прошло не более двух лет, то можно получить субсидии на развитие до 500 тыс. руб. Субсидии до 5 млн. руб. можно получить на возмещение процентов. [3].

Существующие программы поддержки государства в сфере молодежного предпринимательства предоставляют достаточно большие возможности и обеспечивают конкурентоспособность молодежных проектов, но недостаточно эффективны. Поэтому нами разработаны предложения по повышению их эффективности:

1. Повышение уровня бизнес-образования и введение в программу школьного и высшего образования дисциплины «предпринимательская деятельность»;

2. увеличение финансирования бизнес-проектов молодых предпринимателей;

3. создание института наставничества;

4. повсеместное распространение бизнес-инкубаторов;

5. увеличить степень информированности молодых людей о возможностях заняться предпринимательством (через СМИ);

6. введение механизмов льготного кредитования для молодых предпринимателей;

7. создание надзорного органа - комиссии, по оцениванию эффективности реализации программ по поддержке молодежного предпринимательства;

Обозначенные нами выше предложения позволят решить многие проблемы в этой сфере, успешная их реализация поможет достигнуть главной цели – развитие малого и среднего молодежного предпринимательства и, следовательно, обеспечение инновационного пути развития экономики нашей страны.

Список использованной литературы:

1. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года.
2. Перепелкин О.В. Российский предприниматель: штрихи к социальному портрету // Социологические исследования. — 1995. — №2. — С.35-40.
3. Сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Правительства Москвы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mos.ru/dnpp/> (03.12.2017)
4. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года.
5. Харченко К. В. Молодежное предпринимательство как объект социального регулирования // Современная российская молодежь от стихийной самоорганизации к целенаправленному формированию субъектности: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. С.208–213.

Дата поступления в редакцию: 03.12.2017 г.

Опубликовано: 03.12.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Завражин П.А., 2017