

Александрова К.М. Проблемы формирования и развития экономического потенциала предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 6-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.984

Александрова Ксения Михайловна
магистрант 2 курса, факультет экономики
Научный руководитель: Александров С. Ю. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация
e-mail: vamosrn@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрено понятие экономический потенциал предприятия, его составные компоненты. Выделены основные проблемы, связанные с эффективным управлением и развитием экономического потенциала предприятия. Представлена статистика индекса образования по странам мира. Выявлена, проблема эффективного управления финансовым потенциалом предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, структура экономического потенциала, трудовые ресурсы, проблема экономического потенциала, управление финансовым потенциалом.

Alexandrova Ksenia Mikhailovna

2nd year undergraduate, faculty of economics

Scientific adviser: Aleksandrov S. Yu. Ph.D., associate professor

FGBOU VPO "St. Petersburg economic

State University"

St. Petersburg, Russian Federation

PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses the concept of the economic potential of the enterprise, its constituent components. The main problems associated with the effective management and development of the economic potential of the enterprise are highlighted. The statistics of the education index by countries of the world is presented. Revealed the problem of effective management of the financial potential of the enterprise.

Keywords: economic potential, structure of economic potential, labor resources, the problem of economic potential, financial potential management.

Термин «потенциал» широко распространен как в естественных, так и в гуманитарных науках. Потенциалом можно назвать физические и химические величины, которые характеризуются экономическими субъектами в экономике. Экономический потенциал можно определить не только с точки зрения государства, но и со стороны предприятия.

Экономический потенциал выступает важным инструментом для оценки и анализа нормативов, которые выделяют на государственном уровне (макроуровень), на уровне одной отдельно взятой отрасли

(мезоуровень) и на примере одного конкретного предприятия (микроуровне). Данный критерий определяет управленческие задачи, которые можно разделить на две условные группы.

1) Относительно государства – экономическая характеристика, которая обуславливается величиной ВВП и ВНП. Инструмент экономического потенциал на уровне государства способствует более точному прогнозу социально-экономического развития страны.

2) Относительно предприятия экономический потенциал выполняет информативную роль. Это означает, что знание о показателе экономического потенциала предприятия способствует увеличению продуктивности принимаемых управленческих решений, а как следствие и повышение прибыли, и достижение установленных целей [1].

Экономический потенциал предприятия состоит из различных видов потенциалов, которым присуще качественные и количественные показатели, различные направления и закономерности.

Экономический потенциал состоит из следующих основных компонентов:

- производственный потенциал;
- трудовой потенциал;
- финансовый потенциал;
- рыночный потенциал.

Можно выделить еще инновационный потенциал, который, безусловно, важен, а также стратегический, маркетинговый, управленческий и предпринимательский потенциал. Важно выделить, что эффективность работы предприятия определяется верным формированием структуры экономического потенциала [2].

Исходя из представленных выше основных компонентов трудового потенциала, выявим причины возникновения проблем связанных с эффективным управлением и развитием экономического потенциала предприятия.

В связи с активным экономическим развитием нашей страны, проблема эффективного управления предприятием, как никогда актуальна. Именно поэтому важно приложить много усилий для того, чтобы предприятие успешно конкурировало на рынке. Сейчас в рыночных условиях, достижения предприятия определяются эффективным распределением ресурсов и материалов, возможности предприятия сформировать добавленную стоимость, приспособливаться к динамичности рыночной инфраструктуре. В век новых технологий, возросла роль инновационных и трудовых ресурсов. Инновации – важнейшая составная часть деятельности предприятия. Без инноваций предприятие замедляет свое развитие и в конечном итоге проигрывает конкуренцию на рынке.

Трудовые ресурсы также очень важны для предприятия. Сейчас всё большей ценностью для предприятий становятся кадры, опыт, знания, умения и навыки. А также важным является точная, своевременная и достоверная информация.

Выделим три основные проблемы, связанные с эффективным управлением и развитием экономического потенциала предприятия.

Первое, проблема формирования ресурсного потенциала предприятия. Ресурсный потенциал тесно связан с производственным потенциалом. Здесь проблема заключается в том, когда и какие именно ресурсы и технологии следует использовать, как эффективнее использовать производственные мощности и материалы, выявить наилучшее сочетание материалов, сократить издержки и уменьшить время производственного

процесса. Экономический потенциал обуславливается существованием различных типов ресурсов на предприятии. Данные ресурсы должны быть проанализированы и оценены, так как они напрямую влияют на оценку экономического потенциала предприятия. Ресурсы могут быть как материальными, так и трудовыми. На рисунке 1 представлена динамика трудоспособного населения России.

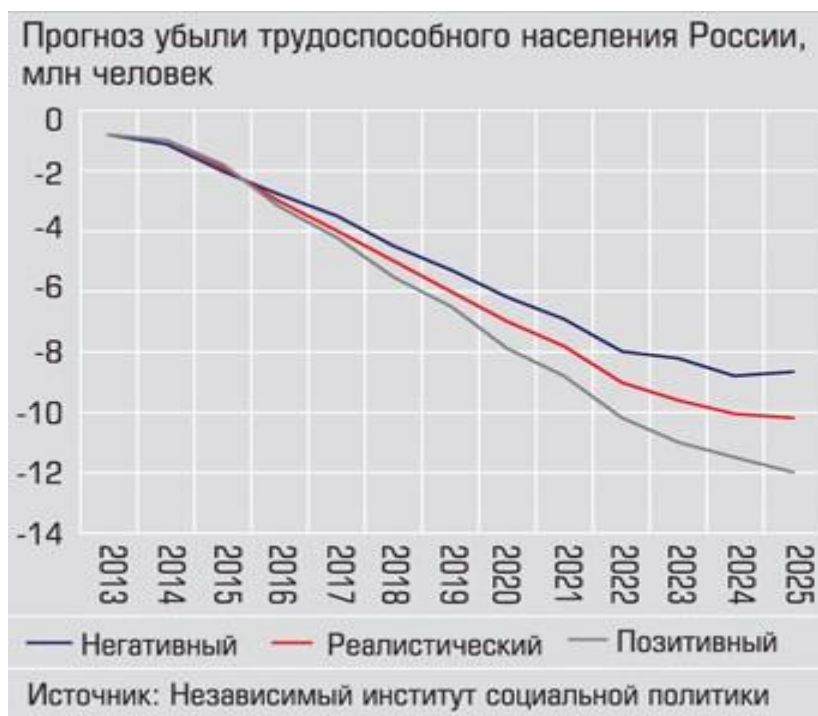


Рисунок 1 – Динамика трудоспособного населения [3]

Как видно из рисунка, динамика трудоспособного населения России отрицательна, что может негативно сказаться на экономическом потенциале всего предприятия в целом.

Следовательно, уровень экономического потенциала предприятия способствует правильному выбору ресурсов, то есть помогает максимально эффективно эксплуатировать ресурсный потенциал.

Второе, проблема рационального использования трудового потенциала. Сегодня основными проблемами, связанными с развитием трудового потенциала предприятия являются депопуляция населения, ухудшение качества профессионального образования, отсутствие результативной мотивации способствующей продуктивному труду и несоответствие квалификации выпускников вузов с рыночным спросом на труд.

В таблице 1 представлена статистика Индекса образования.

Таблица 1 – Статистика Индекса образования [4]

№	Страны	1995	2000	2010	2013	2016
1	Австралия	0,894	0.895	0.919	0.927	0.939
2	Дания	0.751	0.804	0.873	0.873	0,923
3	Новая Зеландия	0.864	0.885	0.917	0.917	0.917
4	Норвегия	0.805	0.870	0.907	0.910	0.916
5	Германия	0.739	0.787	0.879	0.884	0.914
6	Ирландия	0.743	0.837	0.887	0.887	0.910
7	Исландия	0.732	0.786	0.847	0.847	0.906
8	США	0.861	0.850	0.887	0.890	0.900
9	Нидерланды	0.811	0.824	0.866	0.894	0.897
10	Великобритания	0.791	0.836	0.878	0.860	0.896
	...					
34	Российская Федерация	0.660	0.723	0.780	0.780	0.816

Из таблицы видно, что тенденция индекса образования в Российской Федерации положительна. Однако индекс на 2016 год в России составлял 0,816, что меньше чем в Австралии, Новой Зеландии, США за 1995 год. То есть, несмотря на положительную тенденцию индекса образования в нашей стране, отставание по уровню образования относительно ведущих стран мира является значительным.

Не редко на предприятии складывается ситуация в которой требует отправлять сотрудников на курсы повышения квалификации или на переквалификацию. Для этого предприятие тратит большую сумму денежных средств, но не всегда их можно распределить эффективно. Из этого следует третья проблема.

Третье, проблема эффективного управления финансовым потенциалом предприятия. Проблема заключается в корректном распределении денежных потоков на производственную деятельность предприятия, оплату труда, закупку сырья и материалов, обновление оборудования, налоги, аренду, инновации маркетинг. Иначе, если в какой-либо из областей обнаружится дефицит денежных средств, это повлечет за собой проблемы в одной конкретной службе, а это грозит ухудшением продуктивности работы всего предприятия в целом и как следствие банкротством.

Решение данных проблем, даже частично, позволит предприятиям более точно измерять свой потенциал, что в свою очередь поспособствует повышению эффективности его использования, учитывая при этом требования рынка. Также нельзя забывать про такой показатель как конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность является как мотивом, так и итогом увеличения показателя экономического потенциал предприятия. А это означает, что в управлении предприятием никак не

обойтись без этого важного показателя. Следовательно, решение выявленных проблем увеличит конкурентоспособность предприятия на рынке.

Таким образом, появится возможность улучшать финансовые показатели деятельности предприятия, что благотворно отразится на отрасли в целом.

Список использованной литературы:

1. Управление экономическим потенциалом организации: учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 88 с.
2. Шешукова Т. Г. Совершенствование методики анализа экономического потенциала хозяйствующего субъекта: Монография/ Т. Г. Шешукова, Е.В. Колесень; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 193 с.
3. Независимый институт социальной политики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.socpol.ru>
4. United Nations Development Programme [Электронный ресурс] - URL: <http://hdr.undp.org>

Дата поступления в редакцию: 28.12.2018 г.

Опубликовано: 04.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Александрова К.М., 2019