

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Клименко А.А. Музыкальная индустрия Китая. Рынок возможностей в стране и за рубежом // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2020. – №7 (июль). – АРТ 93-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

Клименко Александр Александрович

магистрант 2 курса, факультет международных отношений

Научный руководитель: Снитко М.В., к.фил.н., доцент

ГОУВПО «Амурский государственный университет»

г. Благовещенск, Российская Федерация

e-mail: iambeat1@gmail.com

МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ КИТАЯ.

РЫНОК ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СТРАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: Статья посвящена современному состоянию рынка музыкальной индустрии КНР. Представлены мнения экспертов по данной проблематике.

Ключевые слова: КНР, музыкальная индустрия, музыкальные жанры, популярная музыка, музыкальные платформы.

Klimenko Alexander Alexandrovich

2nd year undergraduate, faculty of international relations

Supervisor: M. Snitko, Ph.D., Associate Professor

GOUVPO “Amur State University”

Blagoveshchensk, Russian Federation

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

MUSIC INDUSTRY OF CHINA. POSSIBILITY MARKET IN THE COUNTRY AND ABROAD

Abstract: The article is devoted to the current state of the Chinese music industry market. The opinions of experts on this issue are presented.

Key words: China, the music industry, music genres, popular music, music platforms.

Музыкальный рынок Китая продолжает оставаться рынком роста, проблем и инноваций. По сути, он также остается рынком потенциала, который постепенно, но решительно продвигается звукозаписывающими компаниями, работающими вместе с местными и глобальными партнерами. Ситуация в этой индустрии значительно отличается в сравнении с 2000-ыми и 2010-ми годами, претерпев значительный сдвиг включал экономический и технический аспекты в отношении стоимости и защиты авторских прав - процесс управляется государственным регулированием наряду с усилиями звукозаписывающих компаний и другими правообладателями. Однако, значительные проблемы для дальнейшего развития рынка все же остаются.

Например, Китаю по-прежнему не хватает прав на исполнение и вещание, которые, если они будут предоставлены, внесут значительный вклад в увеличение инвестиций в развитие китайского музыкального рынка.

Одной из компаний, стоящих на пороге революции, является китайский цифровой гигант Tencent, на котором базируются три ведущих потоковых сервиса на территории Китая: QQ Music, Kugou и Kuwo. В феврале 2018 г. Tencent подписывает соглашение с другим китайским цифровым гигантом, NetEase, на передачу 99% всего контента, на который они соответственно имеют права. Соглашение усиливает растущее движение к

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

более конкурентному и демократизированному рынку, на котором Tencent уже сублицензирует музыку таких платформ как Alibaba Music, Taihe Music Group, Changba, Apple и ККВОХ.

В 2018 году Вице-президент Music Entertainment Group Энди Нг заявил: «Вся музыкальная индустрия в Китае развивается быстро и надежно. Среда защиты авторских прав значительно улучшена, осведомленность пользователей о ценности музыки также значительно улучшена, и китайские исполнители создают качественную музыку».

Адам Граните, директор по развитию EVP-рынка Universal, добавил, что на данный момент большое внимание уделяется эволюции китайского музыкального рынка. Китайской индустрии потребуются время и согласованные усилия, чтобы перевести значительную часть населения на платные услуги.

Генеральный директор Sony Music в Китае и на Тайване Самуэль Чоу также осознает важность перехода на платные музыкальные потоковые сервисы, отмечает огромный спрос на музыку в материковом Китае, и видит необходимость промоутирования моделей оплаты музыкальных сервисов в массы: «Этот процесс должен предоставлять причины и стимулы для переключения, возможно, благодаря эксклюзивному новому контенту, большему выбору и более высокому качеству аудио и услуг».

Xiami Music, потоковая платформа, приобретенная Alibaba Digital Media & Entertainment Group в 2013 г. и теперь являющаяся частью Ali Music, имеет свой собственный способ привлечения и удержания подписчиков. Одним из них стали «виртуальные комнаты для вечеринок», которые позволяют пользователям больше взаимодействовать в приложении Xiami. Подобное нововведение добавило живого общения в интерфейс приложения, и все это благодаря контенту и его потребителям.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Энди Нг также рассказывает о расширенном спектре услуг, который гарантирует готовность клиентов платить за музыкальный контент, считает что: «...будущее Tencent зависит от поклонников, которые не только слушают музыку, но и смотрят видео, подпевают и даже создают свою собственную музыку для совместного использования. Музыка находится в центре внимания того, что мы делаем, но мы постоянно совершенствуем опыт, с более качественными продуктами и услугами и богатыми, интерактивными и инновационными предложениями, такими как цифровые альбомы и живые выступления. Благодаря этому мы постоянно расширяем нашу платную базу пользователей».

Саймон Робсон, президент Warner Music в Азии, подчеркивает, что NetEase преследует аналогичные цели с помощью особой стратегии, отмечая социальный аспект музыки, т.е. активное комментирование композиций в приложении, что преобразовало музыкальный сервис в своего рода социальную сеть. Китаю удалось не просто проследовать западной модели, но и придумать что-то инновационно новое.

Билли Кох, основатель китайской музыкальной компании Amusic Rights Management, считает, что на текущем этапе Китай открыт для западных исполнителей, в особенности для молодых музыкальных фанатов, и они не ограничены жанром. Так в 2018 двумя самыми популярными песнями западных исполнителей на всех платформах были Shape of You Эда Ширана и Faded, Алана Уокера, первая композиция в жанре поп, вторая попадает под жанр электронной танцевальной музыки.

Дэнис Хандлин, директор и исполнительный директор Sony Music Entertainment в Австралии и Новой Зеландии и Азии, добавляет: «Нет никаких сомнений в том, что китайские меломаны невероятно полны энтузиазма и очень сильно влияют на разнообразие исполнителей и жанров, которые

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

индустрия продвигает. У нас есть долгая история развития исполнителей материкового Китая, и теперь есть еще больше возможностей для их экспорта на региональный и глобальный уровни».

Самуэль Чоу считает, что настало время для китайских исполнителей выйти на первый план, начиная с внутреннего рынка, а затем и на глобальную арену. «В течение 30 или 40 лет гонконгские или тайваньские исполнители были успешными в Китае, потому что там были более строгие законы об авторском праве, и стоило записать оригинальный материал. Теперь у китайских исполнителей есть больше возможностей для их работы и их авторские права будут защищены, их музыка будет частью правильно монетизированной экосистемы, и благодаря этому мы добьемся успеха».

Генеральный директор Xiami Music, Чжангу, поддерживает эту позитивную тенденцию, одобряя поощрение развития оригинальной музыки в Китае. В 2014 г. музыкальная платформа Xiami Music запустила проект 寻光计划 «В поисках невидимой оригинальности», который помогает находить и промоутировать новых китайских исполнителей. Благодаря этому проекту были выпущены 13 альбомов, для новичков индустрии, которые уже стали знаменитыми на музыкальной арене Китая.

Китайская музыкальная индустрия вступает в беспрецедентную эру творчества с появлением все большего числа выдающихся музыкантов и музыкальных произведений, появляющихся в Китае». Китай открывается, и возможность распространения китайского репертуара в мире, безусловно, возрастает.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Global Music Report 2018: STATE OF THE INDUSTRY // IFPI, 2018
2. " China: Moving towards paid services". [Электронный ресурс] // IFPI: офиц. сайт. URL: <https://www.ifpi.org/china.php>
3. IFPI issues annual Global Music Report [Электронный ресурс] // UK legislation: офиц. сайт. URL: <https://www.ifpi.org/news/IFPI-issues-annual-Global-Music-Report>
4. Music Market Focus: China Streaming and Recording Business [Электронный ресурс] // Soundcharts: офиц. сайт. URL: <https://soundcharts.com/blog/chinese-recording-market-streaming>

Дата поступления в редакцию: 07.07.2020 г.

Опубликовано: 08.07.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2020

© Клименко А.А., 2020