

Смирнова А.С. Основы социального проекта «мое бизнес-будущее» по повышению функциональной предпринимательской грамотности школьников // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 11 (ноябрь). – АРТ 446-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.550

Смирнова Александра Сергеевна
студентка 2 курса, кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Научный руководитель: Барчукова Т.А. ст. преподаватель
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Челябинский филиал
г. Челябинск, Российская Федерация
e-mail: Sashulencia@mail.ru

**ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МОЕ БИЗНЕС-БУДУЩЕЕ»
ПО ПОВЫШЕНИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ**

Аннотация: в работе представлен проект по повышению функциональной предпринимательской грамотности школьников, формирования системы ценностей и навыков предпринимательской деятельности, способствования профессиональному самоопределению старшеклассников. Суть проекта в передаче знаний студентов ВУЗа учащимся школ на тему организационных основ предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, бизнес-план, организационные основы, предпринимательская грамотность.

Smirnova Aleksandra
2 nd year student, Department of "Management and Marketing"
Supervisor: Barchukova TA Art. teacher
FGOBU IN "Financial University under the Government of the Russian Federation» Chelyabinsk branch
Chelyabinsk, Russian Federation
e-mail: Sashulencia@mail.ru

THE BASIS OF THE SOCIAL PROJECT "MY BUSINESS FUTURE" ON IMPROVING THE FUNCTIONAL BUSINESS LITERACY OF SCHOOLCHILDREN

Abstract: in the work the project on increase of functional enterprise literacy of schoolboys, formation of system of values and skills of enterprise activity, promoting professional self-determination of senior pupils is presented. The essence of the project is the transfer of knowledge of university students to schoolchildren on the topic of organizational fundamentals of entrepreneurial activity.

Keywords: business activity, business plan, organizational bases, entrepreneurial literacy.

Потребность в профессиональном самоопределении старшеклассников - одна из ведущих потребностей, она выступает как фактор развития личности. По результатам социологического исследования, проведенного среди обучающихся выпускных классов школ в 2016 году, семь из десяти будущих выпускников планируют заниматься предпринимательской деятельностью. 5% старшеклассников уже имеют практический опыт работы в данной сфере.

Данные факты свидетельствуют о потребности школьников в получении знаний и умений, необходимых для работы в бизнес-пространстве в условиях рыночной экономики, уже в период обучения в школе.

Однако, содержание школьной программы не дает необходимого минимального уровня подготовки по основам предпринимательской деятельности.

Результаты проведенного нами опроса старшеклассников города Челябинска в октябре 2017 года подтверждают актуальность заявленной темы. Так практически все респонденты считают, что материал школьной программы не дает необходимого минимума знаний и умений для занятия бизнесом. Познакомиться с организационными основами предпринимательской деятельности, приобрести навыки составления Бизнес-плана выразили желание более 80% старшеклассников. Около 74% обучающихся считают полезным для себя получить знания по основам маркетинга, специфике маркетинговых исследований, особенностям сегментирования, позиционирования, конкурентоустойчивости, товарной и ценовой политике. Интерес к знаниям по финансовым и инвестиционным основам предпринимательской деятельности, к трендам эффективной рекламы с использованием информационных технологий проявили больше половины респондентов.

В настоящее время основной источник информации в данной области для школьников – Интернет-ресурсы, которые отличаются ненаучной, некачественной информацией.

Недостаток профессиональных знаний и умений в области основ предпринимательской деятельности может привести к негативным

результатам первого практического опыта молодых людей в занятии бизнесом.

Мы предлагаем проект, сущность которого заключается в транслировании знаний и умений студентов ВУЗа по менеджменту, полученных в ходе обучения по программе высшего образования, обучающимся выпускных классов школ. Необходимость этого заключается в том, чтобы достигнуть необходимого уровня знаний старшеклассников в сфере предпринимательской деятельности.

Занятия студентов со школьниками проводятся в формате обучающего практического семинара «Мое бизнес-будущее» во время плановых занятий по профориентационной работе, во время элективных занятий по обществознанию и т.п.

Для проведения занятий разработаны рабочая программа практического семинара, слайдовая презентация с элементами анимации по темам, раздаточный материал (макет Бизнес-плана) для выполнения творческих заданий в мини-группах.

Рабочая программа семинара разработана для проведения как одного ознакомительного занятия, так и для серии занятий в объеме 5 часов. Программа включает теоретический материал по основам менеджмента и маркетинга, практические задания для работы в мини-группах. Образовательный продукт – разработка Бизнес-плана по выбранному виду предпринимательской деятельности. Эффективность, преимущества и недостатки представленных Бизнес-планов определяются в коллективном обсуждении.

Студентами Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ апробирован данный проект – проведен обучающий практический семинар «Мое бизнес-будущее» в МБОУ СОШ № 129 (11-1

класс), МБОУ СОШ № 108 (11 классы), МБОУ СОШ № 151 (11 класс), гимназия № 76 (11 класс), Аргаяшской школе (11 класс). Познавательный интерес школьников проявлен в большой творческой активности при проведении занятий, а также в желании продолжить подобные занятия в будущем. *«Мне очень понравился обучающий семинар «Мое бизнес-будущее. На мой взгляд, он прекрасно дополнил нашу школьную программу и научил нас новому. На практическом задании, я узнала теоретические основы предпринимательской деятельности, научилась составлять бизнес-план и работать в команде. Кроме того, семинар помог мне определиться с моей будущей профессией. Хочу выразить за это огромную благодарность Финансовому университету при Правительстве РФ»* - Поликаренко Евгения, 11/1 класс, школа 108.

Интерес школ выражается в привлечении специалистов к проведению занятий для адаптированной трансляции необходимых знаний и умений. В рамках проекта предполагается охват 15 школ города и области. В перспективе – максимальное вовлечение школ и организаций СПО области.

Целью нашего проекта является - стратегическое омоложение бизнеса на основе повышения функциональной предпринимательской грамотности школьников, формирования системы ценностей и навыков предпринимательской деятельности, развития индивидуальности, способствования профессиональному самоопределению старшеклассников. Задачи проекта можно определить такие как:

1. Повышение эффективности жизнедеятельности выпускников школы в динамичных социально-экономических условиях; содействие их профессиональному самоопределению.

2. Формирование знаний и умений, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, получение представлений о предпринимательской деятельности.

3. Расширение представлений о профессиональной предпринимательской деятельности в современных условиях.

4. Развитие бизнес-культуры и современного предпринимательского мышления.

- разработка личных профессиональных планов, уточнение своего будущего социально-профессионального статуса;

- приобретение предпринимательской компетенции.

Для достижения целей и задач проекта мы предлагаем провести следующие мероприятия:

1. Диагностика обучающихся школ с целью определения уровня знаний в области предпринимательской деятельности;

2. Формирование студенческих групп, организационные мероприятия по подготовке студентов к проведению занятий со школьниками. Подготовка методического и раздаточного материала;

3. Проведение вводного практического семинара в 15 школах города и Челябинской области;

4. Адаптирование методического материала под индивидуальные запросы школ;

5. Проведение серии углубленных занятий в 15 школах города и Челябинской области;

6. Апробация результатов обучения – привлечение школьников к работе во внешней среде, в профильных структурах.

Таким образом, в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе мы предполагаем, что произойдут такие позитивные изменения как: повышение функциональной предпринимательской грамотность школьников, формирование навыков предпринимательской деятельности, а так же системы ценностей и развитие индивидуальности. И что не мало важно, данный проект должен способствовать профессиональному самоопределению старшеклассников.

Список использованной литературы:

1. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2016.
2. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. – Чита, 2013.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Экономическая теория: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2010. – 448 с.
4. Служба тематических толковых словарей – 2011. [электронный ресурс] <http://www.glossary.ru/> (дата обращения: 09.11.2017)
5. Что такое предпринимательство // Малый бизнес шаг за шагом - 2014 [электронный ресурс] <http://www.malb.ru/glossariy040.html> (дата обращения: 09.11.2017)

Дата поступления в редакцию: 09.11.2017 г.

Опубликовано: 12.11.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Смирнова А.С., 2017