

Исмаилова А.С. Бизнес-план как основа программы реструктуризации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 233-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.33

Исмаилова Алина Сафаровна
Студентка 2 курса магистратуры
специальности «Международная экономика»
«Тюменского индустриального университета»
Научный руководитель: к.э.н., доцент
Вейнбендер Татьяна Леоновна
г. Тюмень, Российская Федерация
e-mail: Alinasismailova@mail.ru

**БИЗНЕС-ПЛАН КАК ОСНОВА ПРОГРАММЫ
РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ**

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические основы разработки бизнес-плана реструктуризации, представлены западные методики по составлению бизнес-плана, виды бизнес-плана и их характеристика. Также в статье представлена примерная структура бизнес-плана реструктуризации.

Ключевые слова: реструктуризация компаний, бизнес-план реструктуризации, методики разработки бизнес-плана, структура бизнес-плана реструктуризации.

Ismailova Alina
The student of 2 course of a magistracy
specialty "international Economics"
"The Tyumen industrial University"
Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor
Weinbender Tatyana Leonovna
Tyumen, Russian Federation

THE ESSENCE OF THE RESTRUCTURING PROCESS OF COMPANIES

Abstract: In the article theoretical bases of development of business plan of restructuring are considered, Western methods for drawing up a business plan, types of business plan and their characteristics are presented. The article also provides an approximate structure of the business plan for restructuring.

Keywords: Restructuring of companies, business-restructuring plan, methods for developing a business plan, the structure of a business plan for restructuring.

В настоящее время, в условиях экономического кризиса в стране, большинство российских компаний просто нуждаются в профессиональном менеджменте и грамотно разработанной финансовой стратегии. На практике становится все актуальнее реструктуризация предприятий, основывающаяся на широком комплексе методов, средств и форм и направленная на обеспечение устойчивого развития. Для достижения положительного эффекта, необходимы активизация внутренних возможностей предприятия, создание эффективной системы управления и достаточно существенное изменение стратегии, которая будет соответствовать динамично меняющимся внешним условиям.

Программа реструктуризации должна начинаться, в первую очередь, с определения ее цели и общей концепции, которым будет соответствовать общая стратегия. Основная же работа формируется рабочей группой, которая будет составлять непосредственно бизнес-план реструктуризации, анализируя информацию предприятия и составляя направления к стратегической цели [1]. Необходимо определить, что же такое бизнес план и каковы его основные задачи.

Бизнес-план реструктуризации — это четко структурированный документ, содержащий в себе информацию о целях и задачах предприятия в процессе реструктуризации, методы и средства достижения поставленных задач, технико-экономические показатели в текущем состоянии и их изменение в результате реализации бизнес-плана, а также оценка сильных и слабых сторон проекта на основе анализа рынка и информации о конечных потребителях. Предназначен бизнес план в первую очередь для следующих лиц [3]:

- непосредственно менеджеров, разрабатывающих бизнес-план, и получающих очевидные преимущества от его реализации;
- акционеров и собственников бизнеса, заинтересованных в создании перспектив для развития предприятия;
- кредиторов, для которых данный документ подтверждает коммерческую привлекательность проекта.

На данный момент на российском рынке популярны западные методики по составлению бизнес-планов, основными из которых являются следующие:

Таблица 1— Популярны западные методики составления бизнес-планов [2]

Западные методики по разработке бизнес-планов	Краткая характеристика
«UNIDO» — Организация Объединённых Наций по промышленному развитию	Организация содействует производительности занятости, экологической устойчивости направлена на развитие конкурентоспособности посредством мобилизации знаний, опыта и технологий. Оказывает услуги в таких областях, как: статистика, содействие инвестированию, передача различного рода технологий в промышленности, торговли, энергетике и др.
«Goldman Sachs Group» — крупнейший банковский дом Уоллстрит	Является одним из крупнейших в мире банков, деятельность которого направлена прежде всего на инвестиционный банкинг и инвестиционный менеджмент, а также другие финансовые услуги с институциональными клиентами. Банк проводит консультации финансового характера по поводу

	реструктуризации, сделок по слиянию и поглощению, возможности отделения компаний от материнской и андеррайтингу.
ЕУ—крупнейшая аудиторско-консалтинговая компания	Компания занимается такими услугами, как консультации по сделкам, услуги в области налогообложения, аудиторские и консультационные услуги
The World Bank—всемирный банк	Группа всемирного банка создана с целью организации финансовой помощи развивающимся странам. Всемирный банк предоставляет два основных вида кредитования: кредиты на развитие, которые предоставляются с целью поддержки политических и институциональных реформ и инвестиционные, направленные на финансирование производства товаров и услуг.

Надо сказать, что в основе представленных методик составления бизнес планов лежат следующие разделы (рисунок 1):



Рисунок 1— Разделы методик составления бизнес-плана

Выделяют два вида бизнес-плана, в которых представлены исследования различных сторон предпринимательского проекта [4] (рисунок 2):

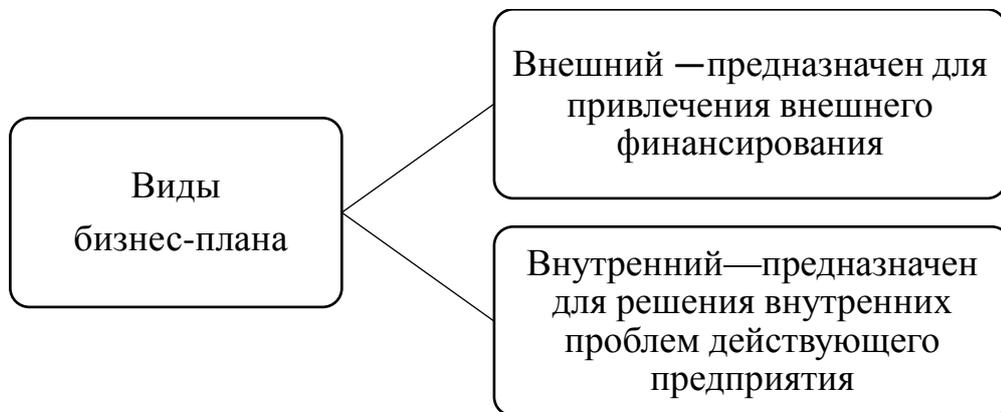


Рисунок 2 — Виды бизнес-плана

Непосредственно разработка бизнес-плана осуществляется на основе технико-экономического обоснования инвестиционного проекта, которое включает в себя описание затрат и экономических результатов по возможным реализациям целевых установок. Технико-экономическое обоснование является важным этапом предпринимательского проекта, поскольку на этом этапе принимается решение о наличии необходимых ресурсов и благоприятных условий для осуществления проекта уже на практике.

Как правило, бизнес-план разрабатывается посредством итерационного метода с разной степенью детализации. В российской практике отработаны три варианта бизнес-плана:

— бизнес-план-проспект, основным назначением которого является предельно сжатый анализ, необходимый для принятия решения о возможности и целесообразности дальнейшей разработки проекта реструктуризации (включает в себя, как правило, до 10 страниц представленной информации, подкрепленной финансовыми расчетами);

— Краткий бизнес-план инвестиционного проекта, направленный на относительно детальную оценку предложений, представление информации в четко структурированном виде инвестору, а также отбор проектов, которые в дальнейшем будут более подробно разработаны с целью инвестирования (включает в себя до 50 страниц с приложениями, работу ведут, как правило, несколько экспертов по различным направлениям проекта и координатор);

— Полный бизнес-план инвестиционного проекта, включающий в себя комплексное и детально проработанное описание использования инвестиций и план действий по реализации проекта (включает в себя более 100 страниц, продолжительность разработки зависит от масштаба проекта).

Надо сказать, что все три варианта бизнес-плана в целом совпадают, однако глубина проработки и степень детализации отличаются. Например, в маркетинг-плане полного бизнес-плана проведена многоуровневая сегментация рынка, а также проанализированы все конкуренты. Примерная структура полного бизнес-плана представлена в таблице 2.

Таблица 2— Примерная структура бизнес-плана реструктуризации [5]

Составная часть бизнес-плана	Основная информация, представленная в разделе
Вводная часть	<ul style="list-style-type: none">• Данные о предприятии• Учредители и собственный капитал• Основная суть проекта и его цели• Оценка стоимости проекта и потребность в финансах• Ссылка на конфиденциальность
Анализ положения дел в отрасли и суть предлагаемого проекта	<ul style="list-style-type: none">• Анализ текущей ситуации и тенденций в развитии отрасли• Основные задачи проекта• Информация о продукции или предоставляемым видам услуг• Техника и технологии• Лицензии и патентные права

Анализ рынка	<ul style="list-style-type: none">• Действующие и потенциальные потребители продукции/услуг• Анализ конкурентов• Емкость рынка и рыночная конъюнктура• Оценка доли на рынке
Производственный план	<ul style="list-style-type: none">• Производственный процесс• Производственное оборудование и помещения• Поставщики сырья, материалов и оборудования• Рабочие кадры
Маркетинг-план	<ul style="list-style-type: none">• Ценовая политика• Сбытовая политика• Реклама и пиар

Продолжение таблицы 2

Организационный план	<ul style="list-style-type: none">• Форма собственности и руководящий состав• Организационная структура• Сведения о владельцах и партнерах предприятия
Финансовый план	<ul style="list-style-type: none">• Балансовый план• Отчет о прибыли и точка безубыточности• Отчет о движении денежных средств
Риск	<ul style="list-style-type: none">• Слабые и сильные стороны предприятия• Альтернативные стратегии и вероятность появления новых технологий
Приложения	<ul style="list-style-type: none">• Копии документов, на основании которых составлен бизнес-план

Таким образом, к началу процесса реструктуризации необходим четко сформулированный план и полное представление планируемого результата. В настоящее время бизнес-планирование является общепринятой формой разработки реструктуризации, а бизнес-план- общепринятым документом, в котором отражается вся необходимая информация для инвесторов, кредиторов и других партнеров проекта.

Список использованной литературы:

1. Беспалов В.В. Реструктуризация системы управления предприятия: учебное пособие / В.В. Беспалов; под ред. С.А. Лочана. — М.: КНОРУС, 2015 — 280 с.
2. Балашов А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013— 320 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник/ О.С. Виханский. - М.: Изд-во МГУ, 2015— 250 с.
4. Коновалова Г.И. Построение системы управления промышленным предприятием. Брянск: Изд-во БГТУ, 2010 — 223 с.
5. Королькова, Е.М. К683 Реструктуризация предприятий: учебное пособие / Е.М. Королькова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007 — 80 с.

Дата поступления в редакцию: 12.06.2017 г.

Опубликовано: 15.06.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Исмаилова А.С., 2017