

Кондратьева К.В. Стеклотарная промышленность России: проблемы, тенденции, перспективы // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 04 (апрель). – АРТ 63-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.33

Кондратьева Ксения Вячеславовна

студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и
предпринимательства

Научный руководитель: Петухова С.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: ksu070110@yandex.ru

**СТЕКЛОТАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, которые влияют на снижение объемов производства стеклотары, а также пути улучшения экономического состояния предприятий, производящих стеклянную тару.

Ключевые слова: стеклотарная промышленность, стеклянная тара, производство, выпуск.

Kondrateva Ksenia Vyacheslavovna

4-year student, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship

Supervisor: Petukhova S.V., Candidate of Economic Sciences, Associate

Professor

FGBOU VPO Novosibirsk State University of Economics and Management

"NINH"

Novosibirsk, Russian Federation

E-mail: ksu070110@yandex.ru

**GLASS INDUSTRY OF RUSSIA: PROBLEMS, TRENDS,
PERSPECTIVES**

Abstract: The article considers the factors that influence the decrease in the volume of glass container production, as well as the ways of improving the economic state of enterprises producing glass containers.

Key words: glass container industry, glass containers, production, release.

Стекольная промышленность сегментируется различным образом, а именно в нее входят такие сегменты, как производство листового, оптического, прессованного и выдувного стекла, а так же значительную часть занимает стеклотарный сегмент. Это обусловлено тем, что происходит расширение ассортимента пищевых продуктов, подлежащих упаковке в стеклянную тару, например таких как соусов, детского питания, консервированных продуктов.

Стеклоянная тара является лидером упаковочных материалов в России, но, возрастающая в последние годы конкуренция со стороны металлической

и пластиковой тары ведет к снижению объема потребления стеклянной упаковки.

Несмотря на то, стеклянная тара является более экологичной и безопасной для здоровья человека, производители пищевых продуктов стремятся заменить стеклотару на ПЭТ-упаковку в силу ряда преимуществ: высокая технологичность и транспортабельность делают ее незаменимой для некоторых производств, она имеет более низкую себестоимость, что является важным фактором при установлении цен на продукцию.

Производство ПЭТ-упаковки в 2015 году увеличилось на 15% по сравнению с 2014, в то время как производство стеклянной тары за аналогичный период снизилось на 1,2%.

Одним из главных факторов, влияющих на объем потребления стеклянной тары, является снижение объемов выпуска пивоваренной продукции, так как основную роль в формировании спроса на стекло оказывает пивоваренный рынок.

Российские стеклотарные заводы, в основном, были ориентированы на нужды пивоваренных компаний, что отражалось на технологическом оснащении заводов, местоположении и логистике, которые учитывались при планировании строительства предприятия.

Вследствие ужесточения государственного регулирования алкогольных рынков к концу 2015 года произошел спад производства пива на 21,1 % по отношению к уровню 2010 года.

Анализируя эту тенденцию, можно предположить, что объемы производства в 2017-2018 годах также будут сокращаться, примерно на 6-8% в год. Резкий спад объемов производства пива в 2013 году на 8,8 % повлек за собой снижение объемов производства стеклотары на 11,9% за аналогичный период.

Тенденция падения производства стеклянной тары свидетельствует о наличие ряда проблем в стеклотарной промышленности, обусловленных данной ориентацией.

Существует зависимость между объемами производства пивоваренной продукции и стеклянной тары, но разработка ряда маркетинговых решений, направленных на расширение товарных групп, позволят поддерживать приемлемый уровень производства стеклянной упаковки.

Мода на необычные дизайны и формы дает возможность производителям выйти на рынок сбыта эксклюзивной тары, например, среди потребителей пользуются спросом ликероводочные изделия в оригинальных упаковках. Такие изделия часто приобретают с целью дарения.

Увеличение производства таких товаров, как газированные и минеральные воды, объем выпуска, которых составил в 2015 году 11239 млн.дкл., что на 19% больше объемов 2010 года, детского питания, соусов, безалкогольных напитков, соков, влечет за собой увеличение спроса на стеклянную упаковку, поэтому производителям следует рассмотреть варианты продвижения тары на этих рынках [2, с. 251].

В последние несколько лет растут требования к качеству изделий, поэтому производителям необходимо осваивать новые технологии производственного процесса, осуществлять политику в области качества и безопасности продукции, соответствующим требованиям стандартов ISO 9001-2008 и ISO 22000-2005, проводить замену производственных мощностей, которые уже не отвечают современным стандартам производства.

Для улучшения экономического состояния предприятий, производящих стеклянную тару необходимо осуществлять мероприятия, направленные на привлечение новых покупателей и увеличение объемов производства [1].

Расширение товарных групп и ассортимента выпускаемой продукции способствует увеличению объемов продаж. Применение современных технологий производства позволяет улучшить характеристики и качество стеклянной тары, сделать ее более конкурентоспособной среди остальных видов упаковочных материалов.

Список использованной литературы:

1. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. М.: Омега-Л, 2008. 171 с.
2. Суринов А.Е. Россия в цифрах: статистический сборник / А.Е. Суринов и др. М.: Росстат, 2016. 543 с.

Дата поступления в редакцию: 10.03.2017 г.

Опубликовано: 12.04.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Кондратьева К.В., 2017

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru