

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Шихшабекова Н.М. Особенности проведения выездных налоговых проверок // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 04 (апрель). – АРТ 80-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шихшабекова Наида Мухтаровна

студентка 4 курса, факультет Налоговый

Научный руководитель: Гитинова К.Г., к.э.н., доцент

кафедры «Налоги и налогообложение»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

г. Махачкала, Республика Дагестан

e-mail: kanicha@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Аннотация: в статье рассматриваются основные методы организации выездных налоговых проверок, даются предложения способствующие совершенствованию проведения налоговых проверок.

Ключевые слова: проверка, выездная, налоговая, методы проведения проверок.

Shikhshabekova Naida Mukhtarovna

4-year student, Faculty of Taxation

Scientific adviser: Gitinova KG, Candidate of Economic

Sciences, Associate Professor

Department of Taxes and Taxation

GAOU VO "Dagestan State University of National Economy"

Makhachkala, Republic of Dagestan

E-mail: kanicha@yandex.ru

FEATURES OF CARRIAGE OF VEHICLE TAX CHECKS

Abstract: The article examines the main methods of organization of on-site tax audits, gives suggestions to improve the conduct of tax audits.

Keywords: check, exit, tax, methods of conducting inspections.

В своей статье хочу рассмотреть важные аспекты налоговых проверок. В частности, опишу организацию и методику проведения выездных налоговых проверок. Предлагаются практические рекомендации по подготовке налогоплательщика к выездной налоговой проверке и взаимодействию с проверяющими в ходе ее проведения, описывается порядок обжалования результатов налоговой проверки.

Выездная налоговая проверка - наиболее серьезная форма контроля. Возможно, поэтому процедура ее проведения в наибольшей степени регламентирована. Выездная налоговая проверка проводится на территории (в помещении) налогоплательщика в отличие от камеральной проверки, осуществляемой в налоговом органе. Это позволяет налоговым органам

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

проверить различные направления и аспекты деятельности налогоплательщика, связанные с исчислением и уплатой налогов и сборов. Необходимо признать, что при проведении выездной проверки налоговые органы обладают гораздо большим количеством полномочий в сравнении с проведением камеральной проверки.

Зачастую проведение выездной проверки является мощным дестабилизирующим фактором. И дело не в том, что в ходе проверки могут быть обнаружены нарушения, влекущие доначисление налоговых платежей, передачу материалов в правоохранительные органы. Дело в том, что появление сотрудников налоговых органов на территории организации, как правило, влечет нарушение повседневной деятельности, необходимость копирования документов, отвлечение сотрудников от их основных обязанностей. К тому же, как правило, в период нахождения проверяющих на предприятии бухгалтерия стремится внести возможные исправления в документацию, иногда наспех, что только накаляет атмосферу и создает потенциальную возможность для совершения ошибки, которая впоследствии может дорого обойтись компании.

НК РФ не предусмотрена обязанность налоговых органов возвращать представленные им копии документов. Ознакомление должностных лиц налоговых органов с подлинниками документов допускается только на территории налогоплательщика за, исключением случаев проведения выездной налоговой проверки по месту нахождения налогового органа.

Налогоплательщик вправе не пускать на свою территорию сотрудника налогового органа, который не указан в решении либо указан в решении, подписанном неуполномоченным лицом. И в этом случае налогоплательщик не может быть привлечен к ответственности административных правонарушениях за неповиновение законному распоряжению или

требованию должностного лица органа, осуществляющего государственный надзор (контроль), а равно за воспрепятствование осуществлению этим должностным лицом служебных обязанностей.

Решение о проведении выездной налоговой проверки выносит налоговый орган по месту нахождения организации или по месту жительства физического лица. Решение о выездной проверке в отношении крупнейшего налогоплательщика выносит та налоговая инспекция, в которой он состоит на учете. Выездная налоговая проверка филиала (или представительства) проводится на основании решения налогового органа по месту нахождения обособленного подразделения. Предметом проведения проверок обособленных подразделений могут быть вопросы правильности исчисления и своевременности уплаты региональных и местных налогов.

Методы проведения выездной налоговой проверки.

Кроме того, в зависимости от выбранного метода проведения выездной налоговой проверки принято выделять:

1. Выездные налоговые проверки, проводимые сплошным методом, при котором проверяется вся документация проверяемого лица за охваченный проверкой период. Сплошной метод позволяет провести тщательную проверку, не пропустив никаких важных моментов, имеющих значение для подтверждения наличия признаков налогового правонарушения в действиях проверяемого лица.

2. Выездные налоговые проверки, проводимые выборочным методом, при котором проверяется только часть документов по некоторым налоговым (отчетным) периодам, и обычно выявляются нарушения систематического характера, распространяющиеся и на остальные налоговые периоды. Такого рода проверки позволяют значительно экономить рабочее время налоговых инспекторов, но в качестве недостатка выборочного метода можно выделить

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

повышенный риск не обнаружить ошибки плательщиков. В случае если в результате выездной налоговой проверки, проведенной выборочным методом, будут обнаружены факты совершения налогового правонарушения, то рекомендуется проводить проверку с применением сплошного метода, т.к., безусловно, он является более эффективным.

В ходе выездной налоговой проверки могут запрашиваться и, соответственно, проверяться все документы, относящиеся к проверяемому периоду, тогда в этом случае будет проводиться выездная налоговая проверка с использованием сплошного метода. Но чаще всего запрашиваются типовые документы, подтверждающие некоторые хозяйственные операции, осуществляемые постоянно и, например, связанные с движением крупных сумм денежных средств, только за несколько произвольно выбранных периодов, а по другим периодам учитывается только сумма. Это значит, что в отношении проверяемого проводится выездная налоговая проверка выборочным методом.

Выездная налоговая проверка не может продолжаться более двух месяцев. Датой начала проверки считается дата предъявления руководителю проверяемой организации решения вышестоящего налогового органа о проведении выездной (повторной) налоговой проверки. Датой окончания проверки является дата составления проверяющими справки о проведенной проверке.

На сегодняшний день, главным документом определяющим порядок деятельности налоговых органов по осуществлению выездных проверок считается Концепция системы планирования выездных проверок налоговых служб, в соответствии с Приказом ФНС РФ № ММ-3-06/333 от 30 мая 2007 года. Отбор налогоплательщиков, в отношении которых должна быть произведена выездная налоговая проверка, основывается на доскональном

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

анализе всех сведений, которые поступают в налоговые органы из внешних и внутренних источников.

Важнейшим фактором повышения эффективности контрольной работы налоговых органов является совершенствование действующих процедур контрольных проверок.

Для совершенствования современного налогообложения и повышения эффективности функционирования налоговых органов необходимо создать современный механизм, обеспечивающий высокое качество контроля.

В первую очередь необходима эффективная система отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок, дающая оптимальное соотношение ограниченных кадровых и материальных ресурсов при минимальных затратах усилий и средств за счет отбора для проверок таких налогоплательщиков, у которых велика вероятность обнаружения нарушений налогового законодательства .

Кроме того необходимо применение эффективных форм, приемов и методов налоговых проверок, основанных на прочной законодательной базе, исключая двойное толкование норм, и предоставляющей налоговым органам широкие полномочия в сфере налогового контроля для воздействия на недобросовестных налогоплательщиков.

На сегодня можно сделать однозначный вывод, что большинство мероприятий налогового контроля в отношении налогоплательщиков направлено на контроль трех основных вопросов:

-обоснованность применения сумм НДС к вычету и права на возмещение НДС из бюджета.

-контроль за уровнем заработной платы и борьба с «конвертными» схемами ее выплаты работникам.

-проверка обоснованности отражения убытков в целях исчисления налога на прибыль организации.

В перечне мер по улучшению налогового администрирования важное место занимает создание оптимальной организационной структуры налоговых органов. С этой целью должна быть продолжена работа по созданию специализированных инспекций, в том числе по централизованной обработке полученных данных, проведению государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, крупнейших налогоплательщиков.

Применяемые налоговыми органами программно-информационные комплексы позволяют проводить не только автоматизированную камеральную проверку, но и проводить по ее результатам отбор налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок. Тем не менее, на данный момент полностью автоматизировать удастся лишь саму процедуру камеральной проверки. Отбор же налогоплательщиков для выездных проверок выполняется в основном в запросном режиме, то есть критерии отбора вводятся налоговыми инспекторами самостоятельно.

Еще одним недостатком действующего программного обеспечения является отсутствие учета отраслевой специфики налогоплательщиков и ориентации на сопоставление уровней отдельных показателей, содержащихся в отчетности, с предельными значениями этих показателей для соответствующей отрасли.

Список использованной литературы:

1. Баташев Р.В. О некоторых аспектах организации и проведения выездных налоговых проверок // Инновационная наука. - 2015. - №11-1.
2. Бондарюк Т.В. Проблемы повышения эффективности выездных налоговых проверок // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире. - 2016.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

3. Кузнецова З.П. Анализ эффективности выездных налоговых проверок // Техничко-технологические проблемы сервиса. - 2016. - №37.

4. Солярик М.А. Методы отбора налогоплательщиков с целью проведения выездной налоговой проверки // Пути социально-экономического развития региона. - 2015.

5. Щербакова Н.В. К вопросу о совершенствовании результативности проведения выездных налоговых проверок // Рыночная трансформация экономики России. - 2015.

6. Панина О.В. К вопросу о законности проведения повторных выездных налоговых проверок // Современная наука. - 2015.

Дата поступления в редакцию: 28.04.2017 г.

Опубликовано: 30.04.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Шихшабекова Н.М., 2017