

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Миклашова Е.В. Анализ мирового рынка зерновых культур // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 02 (февраль). – АРТ 30-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.5

Миклашова Екатерина Викторовна

студентка 2 курса магистратуры, кафедры «Экономика»

Омский Государственный Университет Путей Сообщения, ОмГУПС

г. Омск, Российская Федерация

e-mail: ekaterinamiklashova@mail.ru

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Аннотация: Основными из важнейших задач, стоящих перед сельскохозяйственными организациями страны на современном этапе развития АПК России, являются рост производства, повышение качества, увеличение экспорта зерновых культур. В статье рассмотрены состояние мирового рынка зерна, место России среди экспортеров зерновых культур.

Ключевые слова: мировой рынок зерна, производство зерновых, мировой экспорт, импорт зерна.

Miklashova Ekaterina

2nd year student of Magistracy, the Department of "Economics"

Omsk State Transport University

Omsk, Russian Federation

e-mail: ekaterinamiklashova@mail.ru

GLOBAL MARKET ANALYSIS GRAIN

Abstract: The main of the most important tasks that agricultural organizations of the country face at the present stage of development of the Russian agricultural sector are increase of the production, improvement of quality, increase of grain export. The article discusses the state of the world grain market, Russia's place among exporters of grain.

Keywords: the world grain market, the production of grain, the world export, import.

Мировой рынок – ниша товарно-денежные взаимоотношений между различными странами, основанных на международном разделении труда, и других факторах производства. . Особенности мирового рынка:

- 1) мировой рынок является категорией производства товаров, вышедшего за национальные рамки в поисках сбыта своей продукции;
- 2) он проявляется в перемещении товаров между государствами, находящихся под воздействием внутреннего и внешнего спроса и предложения;
- 3) так же он оптимизирует использование факторов производства и подсказывает производителю, в каких регионах и отраслях они могут быть наиболее эффективно применены;
- 4) мировой рынок выбраковывает из международного обмена товары и их производителей, которые не могут обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах [1, с.11-44].

Рассмотрев особенности мирового рынка, мы может перейти к анализу мирового рынка зерна.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Основными видами зерновых культур на мировом рынке являются: кукуруза, пшеница, рис, ячмень, овес, гречиха, горох. Основные масличные культуры - подсолнечник и соя. В течение многих лет на первом месте по объему производства зерновых культур находится США, на втором - Канада, на третьем - Австралия, на долю этих стран приходится 28 %, 17 % и 15 % соответственно. Также весомую долю в предложении зерна на мировом рынке занимают Аргентина, ЕС, Казахстан, Россия. [2] По данным BusinesStat в 2011-2015 гг. наиболее популярной среди зерновых культур являлась кукуруза, на долю которой приходилось в среднем около 37% мировых продаж. Кукуруза – важная кормовая культура, а недавно ее также стали использовать для производства этанола. Пищевое значение она сохраняет главным образом в развивающихся странах, особенно в Латинской Америке и на Ближнем Востоке. Второе место по объему продаж в 2011-2015 гг. занимала пшеница с долей в 29%. На долю риса приходилось порядка 21% всех продаж зерновых культур, а на долю ячменя – 6%. На остальные виды зерновых культур в 2011-2015 гг. приходилось около 7% продаж [3, с.1-9].

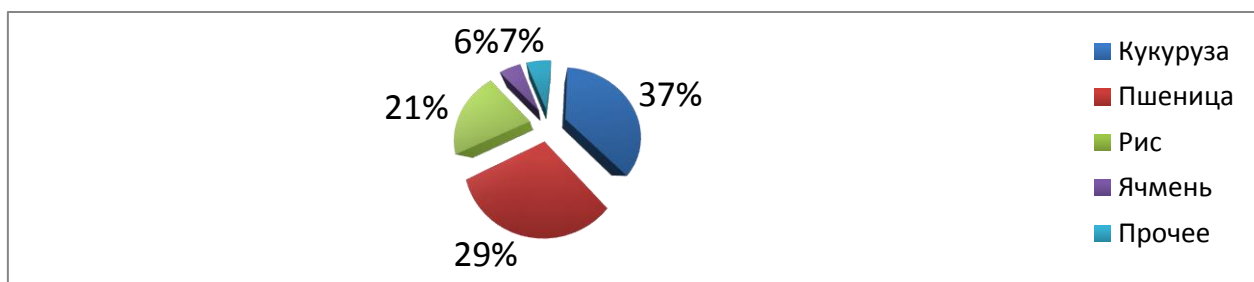


Рисунок 1- Доля зерновых в общем объеме торговли с 2011 – 2015 гг., %
Зерновым периодом принято считать начала уборки одного года (конец июня – начало июля) до начала уборки следующего года. Объем производства зерновых культур ежегодно растет, по результатам анализа примерно на 8,4 % в год (рис. 2). [2].

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

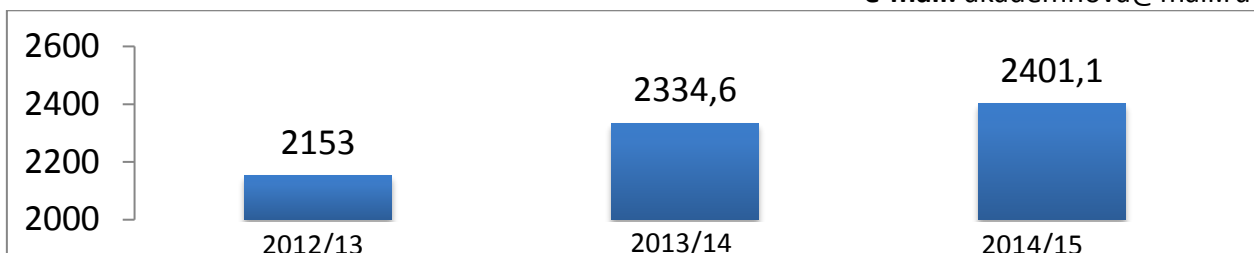


Рисунок 2 - Общемировое предложение зерновых культур, млн. тонн.

На предложение зерна на мировом рынке обычно влияют климатические условия, политико-экономическая обстановка в странах (степень поддержки отрасли государством, общая экономическая ситуация), состояние производственных мощностей. Основные экспортеры и импортеры в отрасли представлены на рисунках 3, 4.

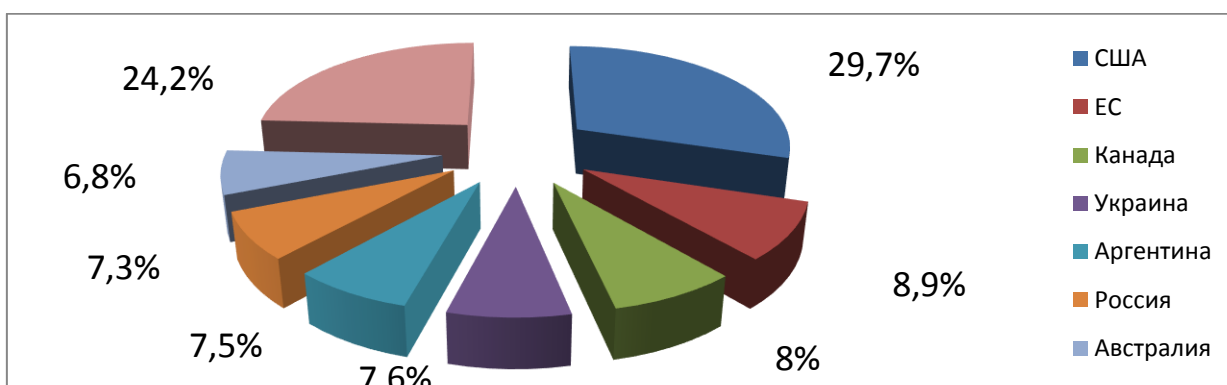


Рисунок 3. - Основные экспортеры зерновых культур в сезоне 2013/2015 гг., % [3, с.1-9].

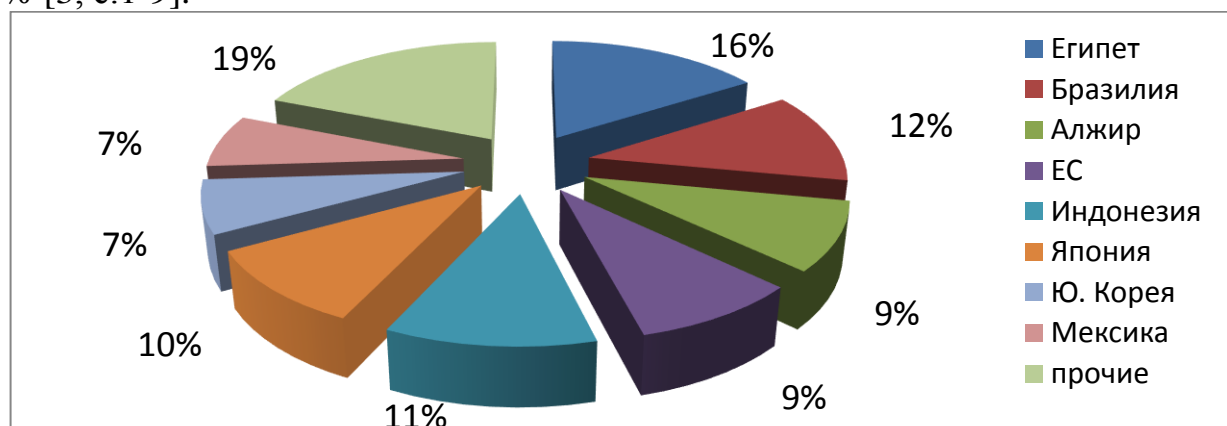


Рисунок 4. - Структура мирового импорта зерновых культур в сезоне 2013/2015 гг., % [3, с.1-9].

Мы видим, что США являются крупнейшим экспортером зерна. Треть посевных площадей Соединенных Штатов засеивается специально для продажи за границу. Среди зерновых в США ведущее место занимают кукуруза и пшеница, значительная часть которых поступает на экспорт. Канада также является крупным экспортером зерна и одним из главных игроков на мировом зерновом рынке. На долю России приходится 10 % всех пахотных земель мира и доля объемов экспорта равна 7,3%. Большая часть площадей используется под пшеницу [4, с. 45].

Основными странами импортерами зерна являются Египет, Бразилия, Индонезия, Алжир, что объясняется природно-климатическими условиями и политико-экономическими обстановками в данных странах.

Рассматривая общемировой спрос (рис. 5), можно отметить положительную тенденцию роста на 6,3% в год [2].

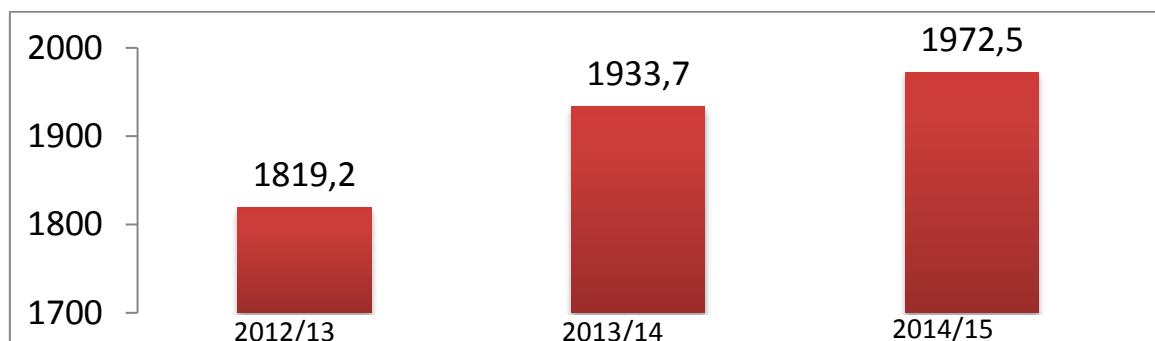


Рисунок 5 - Общемировой спрос зерновых культур, млн. тонн.

Стоит отметить, что наблюдается дисбаланс между общемировым предложением и общемировым спросом на зерно, но это не говорит, что каждый год производится зерна больше, чем потребляется. Эта разница объясняется годовыми накоплениями зерна в разных странах. В этом можно видеть только положительный эффект, так как сельское хозяйство зависит от природно-климатических условий и в случае неурожая по каким-либо причинам, мировой оборот имеет запасы около 400 млн.т. зерна.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Киреев А. П. Международная экономика: Учебник 1 ч. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А. П. Киреев. М.: Международные отношения, 2005. 409 с.
2. Обзор рынка зерновых. Электронный журнал *IDK.Эксперт* [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://exp.idk.ru/news/igc-obzor-rynka-zernovykh-20/326861/> – Загл. с экрана.
3. Петрякова С. В., Радионова С. В., Шалгина Ю. Е. Конъюнктура мирового рынка зерна / С. В. Петрякова, С. В. Радионова, Ю. Е. Шалгина // Аграрное образование и наука. 2015. №4. С. 1 – 9.
4. Борисовская К. А. Анализ состояние зернового экспорта России / Борисовская К. А. // Вестник Ростовского государственного экономического университета. 2015. №3 (39). С. 41 – 50.

Дата поступления в редакцию: 07.02.2017 г.

Опубликовано: 09.02.2017 г.

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017***

© Миклашова Е.В., 2017