

*Ухова В.Ю. Социально-экономическая сущность регионального туризма и факторы его развития // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №5 (май). – АРТ 361-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ**

**УДК 33.143**

**Ухова Василина Юрьевна**

студентка 1 курса, институт менеджмента

*Научный руководитель:* Холодилина Ю.Е., к.э.н., доцент кафедры

управления персоналом, сервиса и туризма

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Российская Федерация

e-mail: [post@mail.osu.ru](mailto:post@mail.osu.ru)

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА И ФАКТОРЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены: определение туризма, его классификация и роль в экономике страны. Также, дано понятие регионального туризма, определена сущность регионального туризма, и факторы, которые влияют на его развитие.

*Ключевые слова:* туризм, классификация туризма, региональный туризм, развитие регионального туризма.

**Ukhova Vasilina**

1nd year student, Institute of Management

Supervisor: Y. Holodilina, Ph.D., Associate Professor of the Department of

Personnel Management, Service and Tourism

FGBOU VO " Orenburg State University"

Orenburg, Russian Federation

## **SOCIO-ECONOMIC ESSENCE OF REGIONAL TOURISM AND FACTORS OF ITS DEVELOPMENT**

*Abstract:* The article considers: the definition of tourism, its classification and role in the economy of the country. Also, the concept of regional tourism is given, the essence of regional tourism is determined, and the factors that influence its development.

*Keywords:* tourism, tourism classification, regional tourism, development of regional tourism.

Туризм как сфера хозяйственной деятельности оказывает большое влияние на мировую и национальные экономики, и обладает рядом характерных особенностей. Он способствует развитию экономических, политических отношений между государствами, обеспечивает развитие международных связей. Как самостоятельная отрасль, туризм во многих странах мира является одним из наиболее прибыльных секторов экономики и представляет собой источник дохода как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях. Туризм способствует удовлетворению интересов человека и общества в целом, и становится одним из основных факторов по созданию дополнительных рабочих мест, стимулирует производство большинства видов транспортных средств, ускоряет развитие гостиничного и дорожного строительства, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры в регионах и странах по всему миру. В свою очередь, на развитие туризма оказывают влияние такие факторы, как демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые.

Экономическое развитие туристической индустрии характеризуется впечатляющими данными по мировому экономическому рынку. Они демонстрируют, что туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей во многих странах мира и что его роль в мировой экономике непрерывно продолжает расти.

На сегодняшний день основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира, является туризм. На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность, также ряд других факторов. В свою очередь туризм положительно воздействует на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения различных сфер жизни общества. С точки зрения фундаментальной экономики туризм является важнейшим катализатором экономического роста многих быстро развивающихся стран мира, поскольку выступает каналом перераспределения ВВП между странами, которое не подразумевает вывоз (импорт) товаров и услуг. Существует прямая зависимость между активным развитием индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями. Так, растущий уровень жизни в развитых индустриальных странах мира ведет к росту продолжительности отпусков работников и высокому уровню пенсионного обеспечения, что непосредственно оказывает значимое влияние на развитие туризма в целом. Согласно статистике, на сегодняшний день из 195 государств мира в туризм вовлечено 155 стран.

Спрос на путешествия и туризм с каждым годом постепенно растет. Такая устойчивость туризма в значительной степени обусловлена эластичностью спроса на туристские услуги. Спад в туризме имеет ограниченный характер, подтверждением этого служит то, что туризм устойчив к неблагоприятным ситуациям, опираясь на постоянную потребность людей в путешествиях и досуге, что характерно для современных потребителей. Например, если говорить о нестабильной ситуации в политической сфере, то происходит переориентирование туристских потоков в другие регионы, за счет этого формируются новые туристические направления. Если говорить о нестабильной экономической составляющей, то во время экономического спада падает спрос на дорогостоящие туры, но с другой стороны, возрастает количество бюджетных поездок. Также можно говорить о том, что туризму свойственен социальный характер, так как потребность в путешествиях была и будет присуща людям.

Говоря о туризме, как о значимой отрасли в экономике, необходимо дать ему определение. Так, согласно Федеральному закону №132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Настоящим Федеральным законом выделен ряд понятий, которые формируют классификацию туризма по типу: внутренний туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации; выездной туризм - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну; въездной туризм - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации. Указанные типы туризма различным образом сочетаются между собой, образуя классификацию по категориям:

- туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;
- национальный туризм включает внутренний и выездной туризм;
- международный туризм включает въездной и выездной туризм.

Перечисленные категории могут быть использованы, как в отдельной стране, как в любом регионе этой страны, так и в регионе, который включает в себя несколько стран.

Существуют различные классификации видов туризма, исходя из разных базовых классификационных принципов или признаков. Виды туризма определяют исходя из различных базовых критериев. В учебнике «Основы туризма» под редакцией Е.Л. Писаревского представлены данные критерии для определения видов туризма. В учебнике сказано, что классификации видов туризма можно разделить на:

- 1) официальные (закрепленные в международных нормативных правовых актах и актах внутреннего законодательства),
- 2) неофициальные (научные, разработанные для научных и образовательных целей, которые можно провести, опираясь на существующие законодательные нормы о целях туризма, понятии туристских ресурсов, принципах организации и финансирования и т.п.)

Авторы учебника утверждают, что одноуровневую дифференциацию видов туризма провести достаточно сложно. Но можно представить классификацию на основе использования различных критериев, предопределяющих выделение соответствующих групп. Таким образом, авторы выделяют ряд базовых принципов, на основе которых формируются различные виды туризма. Изучив все принципы, нами были выделены некоторые из них (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии классификации и соответствующие им виды туризма

Принцип классификации	Виды туризма
Территориальный принцип	Мировой: международный, внутренний Региональный: межрегиональный, внутрирегиональный
Направленность турпотоков	Въездной, выездной По направленности обслуживания: рецептивный, инициативный
Организационный принцип	По участию туриндустрии: организованный (плановый), неорганизованный (самодетельный) По количеству участников: групповой, индивидуальный
По типу туристской дестинации	Природный, городской, сельский, культурный, прибрежный
По продолжительности поездки	Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
Принцип, основанный на мотивах и целях	Каникулярный туризм: культурный (культурнопознавательный), посещение друзей и родственников (VFR-туризм), образовательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, приключенческий, религиозный, фестивальныи, специализированный Деловой туризм: МICE-туризм, корпоративный, конгрессный, выставочный, инсентив (поощрительный), ознакомительный (рекламно-информационный)

Из таблицы следует, что одним из основных принципов классификации является территориальный принцип. Ведь туризм, в-первую очередь, подразумевает собой смену локации человеком, то есть перемещение с одной территории на другую. Благодаря принципу классификации выделяются следующие виды туризма - мировой и региональный.

Если говорить о возможности развития туризма в регионах России, то можно наблюдать, как многие регионы стараются вести активную работу по развитию, регулированию и поддержке регионального туризма. В настоящее время в Российской Федерации фактически в каждом субъекте страны созданы региональные программы по развитию туризма. Вопросы регионального туризма являются актуальными как на уровне субъектов РФ, так и на национальном уровне. В отличие от других стран, у России есть некие преимущества: региональный туризм здесь относительно молодая отрасль. Благодаря рациональному использованию колоссальных возможностей, которые есть почти в каждом регионе нашей страны, а это обширные территории, богатые природные ресурсы и важные историко-культурные ценности, региональный туризм может перейти на новый качественный уровень в своем развитии, что позволит национальному туризму стать высокодоходной отраслью экономики.

Региональный туризм является одним из перспективных направлений деятельности. Его значение заключается в том, что, во-первых, это сфера быстрого обращения капитала при относительно небольших капиталовложениях; во-вторых, это эффективное средство модернизации инфраструктуры и, в-третьих, возможность создания новых рабочих мест как в государственной, так и в региональной экономике.

В работе Е.А. Зализняк «Региональный туризм: основные признаки и условия развития» автор говорит, что в настоящее время, несмотря на повышение заинтересованности регионов в развитии туризма, собственно понятие «региональный туризм» отсутствует в основном документе, регламентирующем туристскую деятельность в РФ. Действительно, в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» не содержится понятие «региональный туризм», и автор данной работы считает, что это существенная недоработка, хотя российскими исследователями предпринимаются попытки формирования понятия данного вида туризма и рассмотрение специфики его развития.

По мнению Е.А. Зализняк региональный туризм – это достаточно сложная, организованная система, которая формируется из множества элементов (рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, экологическая и личностная безопасность и др.), взаимосвязанных между собой, выполняющих функции удовлетворения туристских потребностей в границах определенной территории и являющихся необходимыми условиями его развития.

Под региональным туризмом, по мнению В.А. Квартального и И.В. Зорина, следует понимать туристскую деятельность, характерную для конкретного региона, совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.

Таким образом, нами было выявлено, что определения авторов имеют общий смысл, который несет в себе то, что региональный туризм может существовать только в границах конкретной территории. Отталкиваясь от понятий, которые даны авторами, можно сформулировать свое определение регионального туризма. Итак, региональный туризм – это деятельность, направленная на развитие туристской индустрии в границах определенной

территории, с использованием всех туристских ресурсов, находящихся внутри данной территории (рекреационные, природные, культурно-исторические, туристская инфраструктура, др.)

Развитие любой отрасли не обойдется без влияния на нее различных факторов, они могут быть, как внешними, так и внутренними. Безусловно, есть ряд факторов, которые оказывают свое влияние на развитие регионального туризма. Рассмотрим некоторые из них. Основные факторы можно разделить на статичные и динамичные. Статичные имеют непреходящее, неизменное значение, что подразумевает собой совокупность природно-географических факторов. Люди смогли приспособить их к потребностям туристов, делая их наиболее доступными в использовании. Красивая, богатая природа, климат, рельеф местности, подземные богатства, а именно минеральные воды, пещеры и другое, все эти природно-климатические и географические особенности становятся туристскими ресурсами только благодаря человеку. Также к статичным факторам можно отнести и культурно-исторические факторы, это памятники архитектуры, истории и так далее.

Динамичными можно назвать политические, демографические, социально-экономические и материально-технические факторы. Они имеют различную оценку и значения, которые изменяются во времени и пространстве. Кроме того, на туризм, кроме вышеперечисленных факторов, также могут оказывать влияние внешние – экзогенные и внутренние эндогенные, но эти факторы на прямую не связаны с туризмом.

Внешние факторы в свою очередь делятся на экономические и финансовые. Положительное или отрицательное изменение этих факторов непосредственно влияют на увеличение или снижения персонального дохода. Таким образом, рост или снижение туристской активности зависит

от того сколько смогут выделять люди на отдых от общей части своих доходов, а отсюда учитывается увеличения (уменьшение) доли средств, выделяемых обществом в целом на покрытие расходов на туризм и путешествия.

К социально-экономическим факторам, которые оказывают влияние на развитие регионального туризма, относится повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни различных стран можно рассматривать, как элемент эстетических потребностей

К внешним факторам можно отнести изменения в политическом и правовом регулировании, технологические изменения, а именно развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий.

Основные факторы, которые непосредственно воздействуют на сферу регионального туризма, это внутренние или по-другому эндогенные. К ним относятся материально-технические факторы, имеющие важное значение для развития туризма в регионе. Основные из них связаны с развитием средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и так далее.

Факторы туристского рынка оказывают особое влияние на развитие регионального туризма, но для более эффективного функционирования системы туризма в регионе необходимо планирование, регулирование и координация действий всех структур, которые ответственны за его развитие. Для этого необходимо разработать комплексный механизм стимулирования развития туристской деятельности на региональном уровне.

Таким образом, для устойчивого развития регионального туризма необходимо учитывать не только все факторы, оказывающие влияние на данную отрасль экономики, но и обеспечить туристов качественными и необходимыми условиями для их комфортного пребывания в стране. Рациональное планирование и управление регионом, обеспечит защиту природной и культурной среды. Но первостепенное значение для устойчивого развития регионального туризма, безусловно являются туристско-рекреационные ресурсы, именно они определяют специфику развития туризма и туристской деятельности, поскольку включают природные, культурно-исторические и иные объекты, на основе которых и формируется туристский продукт.

**Список использованной литературы:**

1. Тайгибова Т. Т. «Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу», 2011. С. 125-128.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
3. Основы туризма. Под научной редакцией доктора юридических наук Е.Л. Писаревского
4. Н.Г. Новикова, К.А. Лебедев, О.Е. Лебедева «Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики», 2016.
5. Е.А. Зализняк «Региональный туризм: основные признаки и условия развития», 2011.
6. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник / И. В. Зорин, В. А. Квартальный, Т. А. Ирисова [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 272 с

*Дата поступления в редакцию: 26.04.2019 г.*

*Опубликовано: 02.05.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2019*

*© Ухова В.Ю., 2019*

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

**Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.**

**(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)**

---

**Сайт:** [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

**e-mail:** [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)