

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Соловьева С.И. Использование эффективной коммуникации «дебатов» в системе «Провизор – клиент аптеки» // Материалы по итогам VI –ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 01 – 10 ноября 2018 г. – 0,1 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

**Соловьева Светлана Игоревна,**

Преподаватель кафедры медико-биологических и социальных дисциплин,  
ГБПОУ «Соликамский социально-педагогический  
колледж имени А.П. Раменского»,  
г. Соликамск,  
[solovieva.sv2017@yandex.ru](mailto:solovieva.sv2017@yandex.ru)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ «ДЕБАТОВ» В СИСТЕМЕ «ПРОВИЗОР – КЛИЕНТ АПТЕКИ»**

*Аннотация:* В статье рассматривается понятие эффективной коммуникации «дебатов» в системе «провизор – клиент аптеки». Представлено видение эффективной коммуникации в фармацевтической деятельности на современном этапе.

*Ключевые слова:* дебаты, эффективная коммуникация, провизор.

Необходимость включения компетентностного подхода в систему фармацевтической деятельности определяется происходящей в последнее десятилетие сменой потребительской парадигмы: переориентация спроса и предложения. Использование эффективной коммуникации «Дебаты» в системе «провизор – клиент аптеки» в настоящее время является актуальной.

Провизор – это специалист с высшим фармацевтическим образованием, работающий в сфере производства, хранения, продажи и изготовления лекарственных препаратов [5]. Провизор, осуществляя отпуск лекарств или консультацию по рецепту, непосредственно вовлечен в процесс «дебатов».

Технология «Дебаты» создана на базе международной программы «Дебаты», основанной в 1993 г. институтом «Открытое общество». Базовыми принципами технологии являются следующее:

- целостность,
- универсальность,
- вариативность,
- ориентированность на самообразование и самообучение,
- воспитание конкурентоспособности личности [2].

Технология стимулирует и мотивирует к созданию устойчивой творческой, поисковой деятельности, актуализации полученных знаний, овладению новыми знаниями и навыками, развитие логических способностей и критического мышления, формирование системного видения проблемы клиента аптеки, развитие культуры спора и межличностного обучения (провизор – клиент аптеки).

Технология эффективной коммуникации «Дебаты» есть одновременно игра, соревнование, спор по правилам, консультация. Предварительная работа с источниками (рецепт, или пропись медикаментов); формирование собственной точки зрения; поиск аргументов (аналогов, дженериков); развитие умения слышать и слушать другое мнение – позволяют формировать социально – коммуникативные компетентности участников дебатов.

«Дебаты» (от фр. слова «debats» – спорить, прения, обмен мнениями), отличается от дискуссии и диалога, прежде всего той целью, ради которой она создана разработчиками – обучение и привлечение молодежи к участию в социально - политической жизни [4].

Эта эффективная технология более формализована и структурирована, так как заранее определяет роли участников действия, жестко разделяя их на два лагеря. Примером такого понимания этой коммуникации могут служить телепередачи «К барьеру!», «Пусть говорят!», «Культурная революция», «Час суда», «Суд идет».

Г. К. Селевко считает «дебаты» разновидностью дискуссии [7]. Он же, указывая на педагогические цели эффективной коммуникации «дебаты», отмечает необходимость формировать критическое мышление, навыки риторики, эмпатию и толерантность, способность работать в команде, уверенность в себе, умение отстаивать свое мнение, т.е. развитие и совершенствование навыков, необходимых, всем, кто желает добиться успеха в современном обществе. Но согласиться с такой позицией Г.К. Селевко сложно, поскольку возникает вопрос о возможности считать дебаты – как формализованную, строгую дискуссию, дискуссией в строгом смысле этого слова.

Вместе с тем стоит обратить внимание на эффективную разработку у Г. К. Селевко технологии «дебаты». Он указывает на необходимость выделения узловых вопросов (линий) при подготовке дебатов [7], наличия и наполнения тезиса и антитезиса, аргументов, доказательств (при выборе аналога препарата), которые формируются в кейс и предъявляются клиенту аптеки при диалоге. Интересными выглядят и модели этой технологии – панельные дебаты, экспресс дебаты, круглый стол и др. В настоящее время эти модели

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

имеют широкое применение и являются эффективной коммуникацией в системе «провизор – клиент аптеки».

В ходе дебатов клиент аптеки с провизором пытаются решить проблему, а в ходе диалога или дискуссии происходит поиск противоречий. Противоречие рождает проблему. Решение проблемы неоднозначно требует риска.

**Список использованной литературы:**

1. Грехэм, Шибя А., Вальден, Новое американское тотальное управление качеством. Эволюция понятия качества. – М., 2002.
2. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Симанюк Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход//уч. пособие М.: Психолого – социальный институт, 2005
3. Лакатос И. Доказательство и опровержение. М., 1981
4. <http://www.slovopedia.com/>
5. Пуни А.Ц. Психология – М.: ФИС, 1984
6. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП. М.// НИИ школьных технологий, 2005
7. Селиванов В.И. Волевая регуляция активности личности// Психологический журнал, -1982-№4

**Опубликовано: 09.11.2018 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2018**

**© Соловьева С.И., 2018**