

Морарь В.И. Налоговая грамотность как основная проблема // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №4 (апрель). – АРТ 345-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34.096

Морарь Влада Ивановна
студентка 4 курса Юридического института
Научный руководитель: Коротаева О.А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров Российская Федерация
e-mail: vladiiiwork@gmail.com

НАЛОГОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы, связанные с налоговой неграмотностью населения, определяются последствия такой неграмотности, которые заключаются в поиске схем ухода от уплаты налога, не использовании налоговых льгот, содержащихся в действующем законодательстве и т.д. Также в работе содержатся предложения по разрешению данной проблемы.

Ключевые слова: налоговая неграмотность, налоги, транспортный налог, льготы, налогоплательщики

Morar Vlada
4th year student of Law Institute
Supervisor: O. A. Korotaeva, senior lecturer
FGBOU VO "Vyatka state University"
Kirov, Russian Federation
e-mail: vladiiiwork@gmail.com

TAX LITERACY AS THE MAIN PROBLEM

Annotation: This article discusses the problems associated with the tax illiteracy of the population, determines the consequences of such illiteracy, which are to find schemes of tax evasion, not using the tax benefits contained in the current legislation, etc. Also in the work contains proposals to resolve this problem.

Keywords: tax illiteracy, taxes, transport tax, privileges, taxpayers

Ни одно государства в истории развития общества еще не смогло обойтись без налогов, поскольку они всегда были и остаются одним из важнейших инструментов, необходимых для проведения государственной экономической политики.

Главная и немаловажная проблема на сегодняшнем этапе развития экономики Российской Федерации состоит в формировании налоговой грамотности и культуры населения страны. На современном этапе уровень налоговой культуры ничтожно низок, что говорит о неосведомленности граждан о своих правах, например, не все налогоплательщики знают, что имеют право на получение социальных и имущественных вычетов, или имеют право на льготы или знают о них, но не пользуются, поскольку не умеют оформлять документацию.

На сегодняшний день известно только об акции «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях», которая проводится в целях привлечения внимания молодого поколения к истории развития налоговой системы России, воспитания налогового правосознания подрастающего поколения россиян, а также формирования положительного отношения молодежи к налоговой политике государства. Однако для того, что бы

изменить отношение граждан к фискальной системе, надо менять стиль работы и самим налоговым органам¹.

правлений для ее повышения.

Процессу формирования налоговой культуры препятствует ряд проблем, среди которых необходимо выделить:

- нестабильное налоговое законодательство РФ;
- недостаточная система информирования, консультирования граждан;
- низкий уровень качества исполнения налоговых процедур;
- недоверие со стороны населения по отношению к налоговым органам;
- проблема взаимной социальной ответственности между субъектами налоговых отношений;
- непрестижность работы в налоговых органах, низкая социальная мотивация, большая текучесть кадров;
- процесс глобализации как причина роста конкуренции фирм и вследствие этого - постоянный поиск хозяйственными субъектами способов минимизации налоговых платежей¹.

Анализируя методы повышения налоговой грамотности и культуры участников налоговых правоотношений, отметим, что первым, но не самым сложным шагом является совершенствование законодательства в области налогов и сборов. Для того чтобы реализовать данное направление предлагается применить следующие мероприятия:

¹ Аникиец С.Г. Налоговая культура российских граждан. М., 2015. С. 156.

¹ Морозова Г.В. Повышение налоговой культуры населения как способ борьбы с налоговыми правонарушениями // Российское предпринимательство, 2014. №3-2 (131). С. 118-123.

1. Необходимо формировать позитивный имидж государства. Основная идея заключается в том, что бы у граждан не возникали ложные ожидания от принятия законов, указов и других нормативно-правовых актов. Иначе говоря, при подписании какого-либо акта необходимо его подробное объяснение и толкование.

На сегодняшний день, ввиду того, что налоговое законодательство является достаточно сложным и неоднозначным, оно не всем понятно. В связи с этим, законодательные органы должны больше внимания уделять доскональным разъяснениям таких актов, поскольку все налогоплательщики нуждаются в полной и проверенной информации.

Множество судебных разбирательств по вопросам налогового законодательства возникают в связи с тем, что налогоплательщики не понимают те или иные нормы закона. С другой стороны, и деятельность налоговых органов можно считать по-настоящему эффективной только тогда, когда большинство налогоплательщиков станут законопослушными.

2. Необходимо создать на каком-либо главном телеканале нашей страны учебно-информационную программу по проблемам налогообложения. Иными словами, средства массовой информации также должны вести пропаганду негативного отношения общества к недобросовестным налогоплательщикам.

Сложнее представляется привитие налоговой культуры налогоплательщикам, основу которой составляет добровольное соблюдение налоговых законов. Налоговая культура состоит из понимания гражданами всей важности для государства и общества уплаты налогов (как часть политической культуры) и знания своих прав и обязанностей по их уплате

(как часть правовой культуры), что в совокупности и представляет собой налоговую культуру¹.

3. Создание специальных тренингов и семинаров и их проведение на бесплатной и добровольной основе. В качестве плюса данных мероприятий необходимо отметить повышение налоговой грамотности и культуры населения.

4. Открытие специализированных консультативных залов для работы с плательщиками во всех регионах Российской Федерации, что позволит сделать контакты с инспекторами максимально прозрачными и удобными. Это решит проблему очередей в инспекциях, облегчит работу сотрудников органов и повысит качество и культуру обслуживания налогоплательщиков.

5. С целью повышения налоговой грамотности, представляется необходимым:

- достичь повышения доверия к деятельности налоговых органов, как структур быстро развивающихся и необходимых для общества.

- предусмотреть в штате налоговых органов должность участкового инспектора, в связи с чем, возникла бы возможность получать информацию на подконтрольной территории. Деятельность участковых, как представляется, состояла бы в собирании информации об имуществе налогоплательщиков, о лицах, занимающихся незаконной предпринимательской деятельностью либо имеющих прочие доходы. Помимо этого, работа такого участкового должна включать в себя проведение профилактических и агитационных работ, что в качестве

¹ Цветков И.В. Партнерство в налоговой сфере: миф или реальность // Налоги и налогообложение, 2015. №4. С. 33-40.

результата могло бы привести к снижению недоимок и увеличению налоговых поступлений¹.

Таким образом, посредством совершенствования имеющихся способов, связанных с обслуживанием налогоплательщиков, оперативного и грамотного разъяснении письменных обращений граждан, направляемых в налоговые органы, можно сформировать взгляды налогоплательщиков на налоговую службу, как на государственный орган, который осуществляет свою деятельность в интересах не только всего общества, но и каждого гражданина. Только в таком взаимодействии можно достичь доверительные отношения между налоговыми органами и налогоплательщиками.

В качестве итога следует отметить, что в целях формирования налоговой культуры налогоплательщиков первоначальным шагом должен стать отказ от одностороннего характера взаимоотношений между налоговыми органами, налогоплательщиками, налоговыми консультантами, а также установление между ними цивилизованных партнерских отношений. Только посредством осуществления сотрудничества существует возможность обеспечить функционирование всей налоговой системы.

Список использованной литературы:

1. Аникиец С.Г. Налоговая культура российских граждан. М., 2015. С. 156.
2. Морозова Г.В. Повышение налоговой культуры населения как способ борьбы с налоговыми правонарушениями // Российское предпринимательство, 2014. - №3-2 (131). - С. 118-123.
3. Ногина О.А. Налоговый контроль: вопросы теории / О.А. Ногина. - СПб.: Питер, 2012. - С. 216.

¹ Ногина О.А. Налоговый контроль: вопросы теории / О.А. Ногина. СПб.: Питер, 2012. С. 216.

4. Цветков И.В. Партнерство в налоговой сфере: миф или реальность // *Налоги и налогообложение*, 2015. -№4. - С. 33-40.

Дата поступления в редакцию: 11.04.2019 г.

Опубликовано: 18.04.2019 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2019*

© Морарь В.И., 2019