

Вещугиной К.В., Дюжаковой Д.А., Молькова Е.Ю. Педагогические условия развития креативных способностей студентов-дизайнеров // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 140-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37.013

Вещугина Кристина Владимировна

студентка 2 курса, факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Дюжакова Дарья Александровна

студентка 2 курса, факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

Молькова Елизавета Юрьевна

студентка 2 курса, факультет дизайна, изящных искусств и медиа-технологий

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина»

kristinaveshugina@mail.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация: В статье рассмотрены современные педагогические условия развития креативных способностей у студентов, обучающихся по направлению дизайна. Выявлены механизмы и наиболее подходящие модели обучения, стимулирующие креативное мышление у студентов-дизайнеров.

Ключевые слова: Педагогическое образование, дизайн, креативность

Veschugina Kristina

2nd year student, faculty of design, fine arts and media technologies
FGBOU VO «Nizhny Novgorod State Pedagogical University named K. Minin»

Dyuzhakova Darya

2nd year student, faculty of design, fine arts and media technologies
FGBOU VO «Nizhny Novgorod State Pedagogical University named K. Minin»

Molkova Elizaveta

2nd year student, faculty of design, fine arts and media technologies
FGBOU VO «Nizhny Novgorod State Pedagogical University named K. Minin»

**PEDAGOGICAL CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF
CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS-DESIGNERS**

Abstract: The article discusses the modern pedagogical conditions for the development of creative abilities of students studying in the direction of design. The mechanisms and the most appropriate learning models that stimulate creative thinking among design students are identified.

Keywords: pedagogical education, design, creativity

В случаях, когда мы пытаемся объяснить, почему обучающиеся достигают поставленной цели с различными результатами, в одинаковых условиях достигают различных успехов, мы обращаемся к понятию «способности». Одна из теорий о способностях, рассмотренная в научных исследованиях, принадлежит Б. М. Теплову. Он в своей работе «Проблемы индивидуальных различий» рассматривает способности, прежде всего как индивидуально - психологические различия между людьми. Под креативными способностями предполагаются такие, которые определяют

процесс создания предметов духовной и материальной культуры, генерирование новых идей, открытий и изобретений. По-другому, креативные способности задают процесс индивидуального творчества в различных областях творческой деятельности[2].

Элис Пол Торренс, выявил следующее условие, которые способствуют развитию творческого мышления и креативности личности: наличие креативных способностей, творческих умений и творческой мотивации. Следует понимать, что уровень выражения креативных способностей проявляться только при соблюдении этих факторов. В частности, если отсутствует творческая мотивация, то хороший показатель креативных способностей не может гарантировать достижений в науке, искусстве и в других видах деятельности. Также можно сказать и в обратную сторону, существующая мотивация необходимым знаниям и умениям, при отсутствии творческих возможностей не приведет к результату, она лишь проявит себя в исполнительском мастерстве[3].

Как считают многие ученые исследователи, потенциал творчества не может быть полностью развит, возможно, лишь его освобождение и раскрытие. Однако опыт обучения некоторым аспектам и способам креативного поведения и самовыражения, проектирования творческих действий и креативных способностей в различных сферах дизайна показывает значительное повышение показателей творческого мышления, и способствует появлению и усилению таких качеств личности студентов, как чувствительность, открытость, независимость.

Современными психологами были выявлены условия, которые способствуют развитию креативного мышления:

- Ситуации создания, проектирования новых стратегий, приемов и принципов
- Ситуации с открытыми заданиями, с множественным решением, возможностью творческого подхода, без жестких ограничений
- Ситуации, основанные на самостоятельной работе, наблюдениях, обобщениях
- Ситуации с описанием характеристик предметов и явлений
- Ситуации, способствующие развитию ответственности и независимости.

В ходе обучения в заведениях высшего образования практически отсутствуют задачи, которые способствовали бы развитию всех мыслительных операций и характеристик мышления. На опыте доказано, что чаще всего преобладают задания с определённым алгоритмом решения и однозначным ответом. И студент-дизайнер даже имея необходимые знания, креативность, гибкость и глубину мышления, не всегда способен решать задачи. Эти задачи строятся по определенной схеме, и любое творческое их решение, проявление некой креативности, приведет к выходу за рамки заданной схемы, то есть к неверному ответу.

Для студентов творческих специальностей, будущих дизайнеров, наибольшую актуальность приобретает развитие таких качеств, как креативность и гибкость. Эти способности являются основными составляющими их будущей дизайнерской деятельности. Развитие креативных способностей у студентов дизайнеров вырабатывает компетентность, коммуникабельность, умение решать проблемные и конфликтные ситуации, умение подстраиваться под постоянно меняющиеся условия.

Одним из механизмов, стимулирующих креативное мышление студентов-дизайнера, являются интеллектуальные задачи. Они влияют на формирование исследовательского стиля умственной деятельности. Решая проблемные ситуации, интеллектуальная составляющая моделирует процесс креативного мышления, и выступает как педагогическое средство формирования у студентов дизайнеров креативных способностей. Креативное преобразование основных структурных компонентов задачи поставленной перед студентом, включение ее в новые системы связей активно содействуют формированию самостоятельности мышления, развивают оригинальность и находчивость ума[1,С.9-11].

Как считают многие исследователи в области педагогики, только максимально сориентировав учебные задания на личность студента, можно добиться максимального развития индивидуальных, креативных способностей.

Поэтому в образовательных учреждениях, обучающих таким творческим профессиям как дизайнер, необходимо перестраивать процесс обучения на личностно-ориентированную модель обучения.

Также в формировании креативных способностей огромную роль играет научно-исследовательская работа студентов, организуемая в рамках учебного процесса. В ходе ее выполнения студенты проявляют наблюдательность, инициативность, учатся делать научные обоснования, выступать на публике, выражать свои мысли. Научно-исследовательская работа студентов становится оптимальной, если удастся придать ей коллективный, групповой характер. Это помогает студенту-дизайнеру в дальнейшем, в ходе своей профессиональной деятельности работать в команде, участвовать в «мозговом штурме» вести проект совместно с другими дизайнерами. Раскрытие креативной индивидуальности студента

приводит к формированию у него потребности в самообразовании как свойства личности.

Выше были рассмотрены условия, стимулирующие развитие креативных способностей у студентов-дизайнеров. Следует сделать вывод, что в процессе обучения в вузе часто отсутствуют педагогически условия, которые способствовали бы развитию всех мыслительных операций и характеристик креативного мышления, необходим упор на личностно-ориентированное обучение, индивидуальный подход к студентам, и использование сложных, открытых задач, с возможностью применения креативности.

Список использованной литературы:

1. Круглова Н.В. Развитие креативности студентов в процессе изучения дисциплин культурологического цикла: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / Н.В. Круглова. - М., 2010. 23 с.
2. Теплов Б. М. Проблемы индивидуальных различий. – М., 1961. С. 9-20.
3. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса / Методическое руководство – СПб, 1998. 171с.

Дата поступления в редакцию: 28.01.2019 г.

Опубликовано: 28.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Вещугиной К.В., Дюжаковой Д.А., Молькова Е.Ю., 2019