

Зарембо Д.Н. Жанры трэвел-журналистики // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 08 (август). – АРТ 377-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК - 82-92

Зарембо Дарья Николаевна

Студентка 3 курса, направления журналистика
Северный (Арктический) федеральный университет
г. Архангельск, Российская федерация

Dashaza01@yandex.ru

ЖАНРЫ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные жанры трэвел-журналистики, их особенности и возможности применения.

Ключевые слова: журналистика, трэвел, жанры журналистики, репортаж, трэвел-журналистика

Zarembo Daria

3d year student, direction of journalism
Northern (Arctic) Federal University
Arkhangelsk, Russian Federation

Dashaza01@yandex.ru

GENRES OF TRAVEL JOURNALISM

Abstract: The main genres of travel journalism, their features and application possibilities are considered in the article.

Keywords: Journalism, travel, genres of journalism, reportage, travel journalism

Трэвел-журналистика отличается многообразием форм текстовой и графической информации и широтой охватываемых тем. Жанровое разнообразие позволяют журналисту самому выбрать в каком жанре он хочет работать, так как строгих ограничений у журналистики путешествий нет.

Самый популярный жанр представления такой информации - репортаж. По классификации А.В.Колесниченко репортаж – это рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события. Главное в репортаже – эффект присутствия, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом. [2]

Немецкий ученый Михаэль Халлер считает, что «задача журналиста-путешественника – преодолеть дистанцию, чтобы сделать близким далекое и чужое. Это далекое и чужое проявляет себя через переживания журналиста, которыми он хочет поделиться.» [3]

Трэвел-репортаж отличается от других жанров более активной авторской позицией и ярко выраженным эффектом присутствия. Отличительными характеристиками являются актуальность, общественная значимость, динамичность и наглядность изложения. [3]

Лучший журналист мира в жанре travel 2003 года Орхан Джемаль подчеркивает, что, репортаж подразумевает наличие четко поставленной задачи: «Если вы едете в Таиланд в качестве репортера, то вы не описываете все, что видите. У вас всегда есть задача, например, написать о тайском боксе. Все ваши передвижения, встречи, контакты должны быть подчинены этой задаче. В данном случае вы пишете о тотализаторе, о спортсменах, о бизнесе, сопровождающем тайский бокс» [1]

Согласно А.А. Тертычному, путевой очерк представляет собой описание неких событий, происшествий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего творческого путешествия (поездки, командировки и пр.) [4]

Работая в жанре путевого очерка, журналист выступает в роли рассказчика, позволяя читателям почувствовать все трудности путешествия и тем самым стать соучастником своей творческой поездки. В основе очерка всегда лежит некая творческая идея, которой подчинено повествование. [3]

Согласно А.А. Тертычному, рекомендация – это аналитический жанр, основой содержания которого является предписательная программная информация.[4] На практике в трэвел-текстах она реализуется в материалах, схожих по своей цели с путеводителями. Рекомендация носит сугубо практический характер, выступая в качестве советчика для читателя-путешественника.

Следует отметить, что в чистом виде эти жанры встречаются не так часто. Обычно в журналистском тексте встречаются элементы разных жанров. Новые, гибридные формы сочетают в себе признаки путевого очерка и репортажа, а также элементы практической информации для путешественников.

Однако наиболее полно интересы публицистов и читателей современного журнала отражает новый многогранный жанр «путешествие». В «путешествии», как и в путевом очерке, автор использует такие приемы, как фрагмент-пейзаж, портретные зарисовки и включения микротекстов авторского «я». Однако в отличие от путевого очерка, в «путешествиях» информация подается предельно кратко и исчерпывающе. [3]

Важной составляющей любого из жанров являются графические материалы: карты, фотографии, инфографика и др. Они делают любой материал нагляднее, красочнее и интереснее. Поэтому можно выделить такие жанры как фоторепортаж — это серия фотографий, которые способны создать представление о том или ином городе, стране и т.д. И трэвел-фотография — это жанр фотографии, предметом которого являются впечатления путешественника, а также то, что он наблюдает в процессе путешествия: культурные и этнические особенности народов, люди и их характеры, исторические памятники и достопримечательности и т.д. Ассоциация фотографов США определяет трэвел-фотографию как «фотографию, которая выражает ощущение времени и места, запечатлевает местность и ее обитателей, культуру в ее естественном состоянии и не имеет географических границ». [3] Родоначальником профессиональной трэвел-фотографии за рубежом является журнал «National Geographic». Высококачественные снимки сделали этот журнал очень популярным, знаменитая на весь мир фотография «Афганская девочка» - это самая узнаваемая обложка журнала.

Телевизионную трэвел-журналистику тоже можно разделить на несколько жанров:

- фильм-травелог. Фильм-путешествие, возникший как жанр в 1910-е годы. В нем зрителям показывались заграничные пейзажи, жители, туристические достопримечательности и т.д. Акцент в травелоге делается на местах и встречах, пережитых самим автором и отнесенные им к разряду достойных для изображения в фильме. Травелог запечатлевает путешествие глазами путешественника-автора.
- документальный трэвел-фильм. В большинстве случаев показывает

«реальность» – места и людей без вторжения автора, картину происходящего как таковую. Документальный фильм о путешествиях является своего рода презентацией зарубежных стран и их жителей и привлекает большую разновозрастную аудиторию.

- трэвел-репортаж. Относится к тематическому виду репортажей, выполняющему культурно-просветительскую и социально-педагогическую функцию, исследуя жизнь в различных ее проявлениях. Журналист является одновременно пытливым экскурсантом (на объекте) и отчасти экскурсоводом (для зрителей), не подменяя, однако, тех, кто работает на месте съемки постоянно и может дать более глубокие и интересные сведения.

- путевой очерк. В телевизионном путевом очерке события и факты не просто фиксируются, но осмысливаются под углом зрения автора, оцениваются, трактуются в свете его идейно-художественной позиции.

- трэвел-шоу. Жанр легкой развлекательной журналистики, набирающий популярность в России последние годы. Как правило, из-за специфического формата трэвел-шоу не аналитичны и принадлежность этой категории к профессиональной журналистике можно оспорить.

Трэвел-журналистика может быть представлена множеством жанров. В большинстве своем это жанры-гибриды, сочетающие в себе отдельные черты репортажа, интервью, очерка, рекомендации и др.

Список использованной литературы:

1. Джемаль О.Г. Мастерская travel-репортажа: [Электронный ресурс]. URL: <http://cloudwatcher.ru/konkursy/08/veter-v-lico/1163>
2. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика.- М.: Изда-во ун-та, 2008
3. Муха А.В. Содержательная и жанровая специфика трэвел-журналистики в зависимости от видов СМИ/ Муха А.В. Федосеева Н.И.: [Электронный ресурс]. URL: http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2015/07/muxa-fedoseeva_statya.pdf
4. 13) Тертычный А.А. Жанры периодической печати.- М.: Аспект Пресс, 2000

Дата поступления в редакцию: 18.08.2017 г.

Опубликовано: 21.08.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Зарембо Д.Н., 2017