

Картовенко Г.О. Состояние развития туризма в ХМАО- Югре // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 225-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ

УДК 379.85

Картовенко Галина Олеговна

студентка 4 курса, факультет социально- гуманитарный

Научный руководитель: Войко Р.А., ст. преподаватель

ФГБОУ ВОП «Сургутский государственный педагогический университет»

г. Сургут, Российская Федерация

e-mail: c.galina2011@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ХМАО – ЮГРЕ

Аннотация: В статье рассмотрено состояние развития туризма в
ХМАО - Югре

Ключевые слова: развитие, туризм, Ханты- Мансийский автономный округ.

Kartovenko Galina Olegovna

4nd year student, features of social - humanitarian

Supervisor: R. Voyko, art. teacher

FGBOU HPE "Surgut State Pedagogical University"

Surgut, Russian Federation

THE STATUS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KHMAO-UGRE

Abstract: The article considers the state of tourism development in
KHMAO - Yugra

Keywords: Development, tourism, Khanty-Mansi Autonomous Area.

Развитие туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре определяет основные направления туристской отрасли и направлена на создание конкурентоспособных региональных турпродуктов и продвижение их на российский рынок, развитие инфраструктуры туристской отрасли в автономном округе, развитие системы повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров для региональной индустрии туризма, а также повышения эффективности системы регулирования и саморегулирования предприятий туристской индустрии и ее инфраструктуры.

Богатый историко-культурный, этнографический, туристско-рекреационный потенциал автономного округа определяет роль туристской отрасли в экономике автономного округа в качестве одного из экономических секторов¹.

Наличие ресурсов в автономном округе создает предпосылки для развития культурно-познавательного, этнографического (включая событийную составляющую), экологического, семейного туризма экскурсионно-познавательной направленности, событийного, спортивного, водного, активного (горнолыжный, пешеходный, горный), охотничьего,

¹ Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 9 октября 2013 г. № 427-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2014 - 2020 годы» // Новости Югры от 9 января 2014 г. № 1

рыболовного, лечебно-оздоровительного, сельского, делового (конгрессно-выставочный, индивидуальный, инсентив-туры) и автотуризма.

Прекрасные природные условия зимой, высокий устойчивый снежный покров, отличный рельеф, холмы и долины способствуют тому, что в округе развиваются и приобретают все больше поклонников экстремальные и нетрадиционные виды спорта: сноуборд и горные лыжи.

В Югре развивается спортивный туризм. Округ является привлекательным местом для проведения международных и всероссийских соревнований. На базе Центра лыжного спорта проводятся международные соревнования по биатлону, в том числе этапы Кубка мира. В марте 2003 года здесь впервые в России прошли самые крупные и зрелищные соревнования биатлонистов - Чемпионат мира по биатлону.

Здесь очень популярен экологический туризм: отдых в сельской местности, маршруты по заповедным зонам, речные круизы по рекам Ханты-Мансийского автономного округа - Югра. Самые экзотические туры возможны на западе округа среди удивительных по красоте заснеженных горных вершин Северного и Приполярного Урала.

Югра обладает хорошей базой для развития этнического и этнографического туризма. Большой интерес представляет древняя культура ханты и манси. С местной культурой можно познакомиться при непосредственном общении с ее носителями в национальных поселках и стойбищах, пожить в чуме, прокатиться на оленьей упряжке, узнать секреты национальной кухни, послушать и поверить в мифы и сказки, воочию увидеть то, что называют сибирским шаманизмом.

Здесь также можно посетить эколого-этнографические музейные комплексы, которых насчитывается более 41, более 4 000 памятников истории и культуры.

Событийный и культурный туризм. Большое число гостей посещает административный центр Югры - город Ханты-Мансийск. Уже стали традиционными телевизионные фестивали «Спасти и сохранить» и «Золотой бубен», кинофестиваль «Дух огня», театральный фестиваль «Чайка», музыкальный фестиваль «Югра».

Водный туризм в регионе - это поездки к месту слияния Оби и Иртыша, речные туры и водные прогулки, туры выходного дня, конкурсы рыбаков.

Рыбалка и охота. Август - сентябрь - самое лучшее время для рыболовов-любителей и спортсменов. Удивительная природа, богатый и разнообразный животный и растительный мир здешних мест. Уникальные водные ресурсы дают возможность отдохнуть вдали от «цивилизации» и шумных городов, ощутить романтику таежных приключений. Егерское обслуживание, проживание в охотничьем домике, трансфер, оформление лицензии на отлов, обработка трофеев, полная экипировка, охотничье снаряжение.

По состоянию на конец 2016 года на территории автономного округа действуют 150 туристских предприятий, 132 туристских агентства. Количество коллективных средств размещения в автономном округе 219 единиц (из них 164 гостиниц, 49 баз отдыха, 6 санаториев, профилакториев).

Жителям и гостям автономного округа предлагается 286 туристских программ (в том числе экскурсионные маршруты, программы и туры), из которых 37 – экологической и этнографической направленности.

Негосударственное регулирование в сфере туризма осуществляют Некоммерческое партнерство «Союз турпредприятий Югры» (26 турпредприятий), Молодежная общественная организация «Федерация спортивного туризма ХМАО-Югры» и «Ассоциация экскурсоводов Югры»

(154 члена), объединяющие субъекты предпринимательской деятельности автономного округа в области туристского бизнеса, гидов-переводчиков, экскурсоводов, инструкторов.

Существуют факторы, благоприятствующие развитию туризма в автономном округе²:

- 1) Наличие туристской инфраструктуры и туристского потенциала, в том числе территорий традиционного проживания коренных малочисленных народов.
- 2) Рост доходов населения автономного округа и, как следствие, увеличение внутрирегионального спроса на услуги баз отдыха, санаторно-курортного обслуживания, что во многом связано с ростом благосостояния населения.
- 3) Рост интереса туристов к самобытному культурному наследию коренных малочисленных народов, их традиционных форм хозяйствования, а так же к природным ресурсам автономного округа в целом.

Указанные предпосылки позволяют рассматривать автономный округ как туристский регион, имеющий определенную перспективу на региональном, внутреннем российском и международном туристских рынках.

В настоящее время основным направлением в развитии туризма в автономном округе является удержание и повышение конкурентоспособности туристского комплекса в условиях возросшей межрегиональной конкуренции за перераспределение туристских потоков.

² Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 1 июня 2012 г. № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» // Новости Югры от 8 июня 2012 г. № 60

В соответствии со стратегией социально-экономического развития ХМАО-Югры до 2020 года и на период до 2030 года³, приоритеты туристско-рекреационного комплекса направлены на создание конкурентоспособных региональных турпродуктов и продвижение их на российский и международный рынки; развитие инфраструктуры туристской отрасли в автономном округе с учетом обеспечения экологической безопасности, охраны биологического и ландшафтного разнообразия, сохранения и рационального использования природного наследия; развитие системы повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров для предприятий туризма автономного округа, а также повышение эффективности системы их регулирования и саморегулирования.

ХМАО-Югра обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом: особо охраняемыми природными территориями, памятниками истории и культуры, культурно-историческими ресурсами, самобытным культурным наследием коренных малочисленных народов Севера и современной инфраструктурой, а также позволяет выделить три туристско-рекреационные зоны.

Основные туристско-рекреационные зоны развития экологического туризма в ХМАО- Югре представлены Западной и Северной зоной.

В ХМАО-Югре расположены два государственных заповедника: «Юганский» и «Малая Сосьва», четыре природных парка: «Сибирские Увалы», «Кондинские озера», «Самаровский чугас», «Нумто».

³ Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 22 марта 2013 г. № 101-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года» // Собрание Законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 марта 2013 г. № 3

Природными парками накоплен определенный опыт организации экологического и научного туризма, оборудованы экологические тропы, маршруты, экологические программы и туры, эколого-этнографические экспедиции, позволяющие достаточно полно изучить экосистему автономного округа и познакомиться с достопримечательностями историко-культурного наследия.

Туристские компании автономного округа при разработке экскурсионных маршрутов включают самые интересные и познавательные природные объекты автономного округа.

Пространственное распределение туристского потока выглядит следующим образом: Восточная зона (Сургутский, Нефтеюганский, Нижневартовский районы, города: Сургут, Нижневартовск, Когалым, Лангепас, Мегион, Радужный, Покачи, Нефтеюганск и Пыть-Ях) – около 40 %. Западная зона (территория от рек Оби и Иртыша до Северного Урала: Ханты-Мансийский район (левобережная часть), Советский и Октябрьский районы (левобережная часть), Кондинский район, города: Ханты-Мансийск, Урай, Югорск, Нягань) – около 50 %, самый высокий показатель туристского потока. Северная зона (территория Березовского, Белоярского, Ханты-Мансийского (правобережная часть), Октябрьского (правобережная часть) районов и город Белоярский – 10 %. Такой низкий показатель обусловлен практическим отсутствием транспортной развязки и туристской инфраструктуры.

Статистические данные показывают уменьшение общего количества туристов и экскурсантов, посетивших природные парки, в 2015 году на 23%

(29,7 тыс. чел.), в 2014 году на 5,6% (36,4 тыс. чел.), в сравнении с показателями 2013 года (38,5 тыс. чел.)⁴.

Историко-культурный потенциал ХМАО-Югры является важным конкурентным преимуществом туристской отрасли. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20 % внутреннего потока туристов.

По статистическим данным, наблюдается увеличение количества туристов в 2015 году на 49 % (94,8 тыс. чел.), в 2014 году увеличение на 40,5% (89,5 тыс. чел.) в сравнении с показателями 2013 года (63,7 тыс. чел.)⁵.

На территории автономного округа находится 5360 объектов культурного наследия, спецификой которых является абсолютное преобладание археологических и этнокультурных: памятники истории и культуры, археологические комплексы «Барсова гора» и «Соровские озера», археологические памятники «Древний Эмдер» и «Местонахождение Луговское», городище Шеркалы, этнографический музей под открытым небом «Торум Маа». Археологическое наследие выполняет важную социальную функцию: археологические материалы экспонируются в 21 музейном комплексе автономного округа, ежегодно функционируют до 5 археологических детских полевых лагерей.

Музейные экспозиции ХМАО-Югры в состоянии обеспечить полноценную привлекательную экскурсионную программу для гостей и жителей автономного округа.

Всего на территории автономного округа действуют 34 музея и их филиалов, в том числе 4 государственных: Государственный

⁴ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.admhmao.ru/>, свободный.

⁵ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.admhmao.ru/>, свободный.

художественный музей, Музей геологии, нефти и газа, Музей Природы и Человека и этнографический музей под открытым небом «Торум Маа».

На территории ХМАО-Югры в течение трех тысячелетий проживают коренные малочисленные народы Севера (ханты, манси и ненцы) и представители 123 национальностей, в том числе славянской, тюркской, финно-угорской групп. Самобытная культура, традиционные промыслы и ремесла формируют перспективы развития этнографического туризма в автономном округе.

В реестре автономного округа состоят 97 национальных общин коренных малочисленных народов Севера, 15 из которых на сегодняшний день взаимодействуют с туроператорами автономного округа в формировании нового туристского продукта этнографической направленности.

Наблюдается увеличение числа туристов, посетивших этностойбища автономного округа, 2015 году на 23,08% (16 тыс. чел.), в 2014 году на 15,38% (15 тыс. чел.) по сравнению с 2013 годом (13 тыс. чел.)⁶.

В качестве способа снижения стоимости турпродукта, туроператорами для организованных семейных, молодежных и детских групп предоставляются скидки на проживание в гостиницах автономного округа с возможностью размещения 1-2 чел. бесплатно. При организации экскурсионных программ, туров и межмуниципальных поездок для социально-льготных категорий населения обязательным является страхование туристов и обеспечение их безопасности.

В округе проводятся фестивали, посвященные традициям ханты и манси: телевизионные фестивали "Золотой бубен", "Спасти и сохранить",

⁶ Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.admhmao.ru/>, свободный.

кинофестиваль "Дух огня", театральный фестиваль "Чайка", музыкальный фестиваль "Югра".

Так же ежегодно проводятся творческие семейные конкурсы «Лучший рассказ о путешествиях по Югре» и «Каникулы в Югре», социальные туры и благотворительные акции для ветеранов, пожилых людей и других социально-льготных категорий населения, а также зимняя и летняя туристские кампании: «Время снега», «Проведите лето в Югре».

Предприятия туриндустрии разрабатывают и реализуют различные экскурсионные программы и туры выходного дня для социально-льготных категорий населения с использованием механизма гибкой системы ценообразования.

Таким образом, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра обладает широкими возможностями для дальнейшего развития туризма. Зимние природные условия, обилие рек и озер, флора и фауна округа позволяют развивать такие виды туризма как семейный, спортивный, водный, экологический, а также охоту и рыбалку. Культура древних народов ханты и манси дает развитие этническому и этнографическому туризму. Кроме того, в округе часто проводятся международные форумы, специализированные выставки и конгрессы, что способствует деловому туризму. Культурный и событийный туризм развит благодаря телевизионным, театральным, музыкальным и кинофестивалям. Кроме того, участие представителей туристской сферы в международных выставках способствует развитию международного сотрудничества, а также предоставляет возможности для укрепления имиджа Югры как благоприятного региона для туризма, созданию новых деловых контактов и реализации совместных проектов.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 1 июня 2012 г. № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» // Новости Югры от 8 июня 2012 г. № 60.
2. Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 9 октября 2013 г. № 427-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2014 - 2020 годы» // Новости Югры от 9 января 2014 г. № 1.
3. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 22 марта 2013 г. № 101-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года» // Собрание Законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31 марта 2013 г. № 3.

Интернет- ресурсы:

4. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.admhmao.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Дата поступления в редакцию: 10.06.2017 г.

Опубликовано: 13.06.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Картовенко Г.О., 2017