

*Короткова М.С. Сущность и содержание метода «CASE-STUDY» // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №9 (сентябрь). – АРТ 492-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**УДК 372.881.111.1**

**Короткова Марина Сергеевна**

студентка 3 курса, факультет иностранных языков

*Научный руководитель:* Котова Е.Г., к.п.н., доцент

ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический  
университет»

г. Орехово-Зуево, Российская Федерация

e-mail: k

[orotkovamarina1994@gmail.com](mailto:orotkovamarina1994@gmail.com)

**СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДА «CASE-STUDY»**

*Аннотация:* Данная статья посвящена методике «Case-study» и возможным вариантам её применения на уроках английского языка в ВУЗах для студентов неязыковых специальностей. В ней рассматриваются возможности и преимущества данной технологии.

*Ключевые слова:* иностранный язык, проблемные ситуации, коммуникация, кейс-метод.

**Korotkova Marina Sergeevna**

3rd year student, faculty of foreign languages

*Supervisor:* Kotova E.G., PhD., associate professor

GOU VO MO «State University of Humanities and Technology»

Orehovo-Zuevo, Russian Federation

## **ESSENCE AND CONTENT OF THE METHOD "CASE-STUDY"**

*Annotation:* This article is devoted to the "Case-study" methodology and possible variants of its application in English classes in universities for students of non-linguistic specialties. It examines the capabilities and benefits of this technology.

*Key words:* foreign language, problem situations, communication, case-method.

Метод «case-study» является одним из способов профессионально-коммуникативной социализации студентов, а, следовательно, их подготовки к будущей профессиональной деятельности. Метод case-study, или метод конкретных ситуаций (от англ. case – случай, ситуация) – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (решение кейсов).

Данный метод был известен под разными названиями: метод анализа инцидентов, метод казусов, метод анализа деловой корреспонденции, метод анализа деловых историй (ситуаций), метод решения ситуационных задач, кейс-метод, метод кейсов. В его основе лежат принципы проблемно-ориентированного обучения. Одно из определений звучит как обучение искусству управления неопределенностью, когда преподаватель выступает в качестве автора, организатора, модератора, «адвоката дьявола», судьи и партнера в совместных со студентом поиске решения реальных проблем и задач [1; 10].

А.М. Смолкин при изучении активных методов обучения, побуждающих студентов к активной мыслительной и практической деятельности, выделяет имитационные (учебно-познавательная деятельность построена на имитации профессиональной деятельности) и неимитационные. В свою очередь, имитационные методы подразделяются

на игровые и неигровые [3; 60]. Метод case-study относится к неигровым имитационным активным методам обучения и занимает промежуточное место между дискуссионными и игровыми методами.

Впервые метод case-study был применен в преподавании управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе, славящейся своими нововведениями. В дополнение к лекции проводилось обсуждение, перед студентами ставилась задача, и они должны были предложить варианты ее решения. В 1921 году был опубликован первый учебник по написанию ситуационных упражнений. С 1925 года в отчетах Гарвардского университета фигурировали первые подборки кейсов [13].

В настоящее время существуют две классические школы casestudy: Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). Их отличия заключаются в подходе к определению цели: гарвардская обучает поиску единственно верного решения, манчестерская предполагает многовариантность. Американские кейсы больше по объёму (20–25 страниц текста с приложениями), европейские намного короче [14]. Ведущей организацией по сбору и распространению кейсов является European Case Clearing House (прежде The Case Clearing House of Great Britain and Ireland).

Повсеместное распространение метод case-study получил в 70-80 XX века. Метод занял ведущие позиции в обучении, начал активно использоваться в зарубежной и российской практике и теперь считается одним из наиболее эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем. История развития кейс-метода в России тесно связана с поддержкой международных образовательных фондов и программ. Он направлен не столько на освоение конкретных знаний и умений, сколько на развитие общего интеллектуального и

коммуникативного потенциала студентов. В процессе обучения студент сталкивается с необходимостью:

- выявить проблему, ее характеристики, последствия и пути разрешения (проблемный анализ);
- проанализировать взаимосвязи и структуру ситуации с окружающей и внутренней средой (системный анализ);
- установить причины, приведшие к возникновению данной ситуации и возможных последствий (причинно-следственные связи);
- обсудить проблему и пути ее решения в малой группе (коммуникативные действия, критическое мышление);
- спрогнозировать относительно вероятное и желательное будущее (прогностический анализ);
- выработать план, программу действий в процессе решения данной проблемы (программно-целевой анализ);
- осознать процесс решения проблемы [8; 95].

Применение кейс-метода эффективно на всех уровнях общего и профессионального образования по различным специальностям. Главным условием его использования можно назвать наличие противоречий, на основе которых формируются и формулируются проблемные ситуации, задачи, практические задания для обсуждения и нахождения оптимального решения студентами [11; 13]. Проблему следует изучить со всех сторон, проанализировать и предложить решение. Могут предлагаться различные уровни сложности. Задание может выполняться как письменно, так и устно, индивидуально и в группах.

Учебный кейс может быть представлен в нескольких формах: целостный структурированный текст, подборка документов, аудиозапись, видеозапись и личный опыт.

Классический учебный кейс представляет собой 20-30 страниц структурированного текста, в котором последовательно излагаются основные компоненты ситуации, решений и контекста. Они требуют значительно подготовки, подробного обсуждения. Могут охватывать несколько тем.

Сжатый учебный кейс существенно короче – 3-5 страниц текста, несколько сокращенно и упрощенно представляющих ситуацию и решение, и практически не содержащих контекста. Требуют меньшего времени.

Мини-кейсы небольшие по объему (от 0,5 до 2 страниц), они содержат крайне мало информации о контексте и ситуации, в достаточно явном виде представляют проблему и ее решение. Они предназначены преимущественно для проблематизации или иллюстрации отдельных положений или моделей, разбираемых в ходе аудиторных занятий.

Подборка документов не дает общего целостного описания ситуации, решения и контекста. Студентам предстоит самостоятельное изучение первичной документации, имеющую отношение к ситуации и фрагментарно ее представляющую. После формулировки проблемы необходимо разобраться почему произошла ситуация, какие меры были предприняты и к каким последствиям они привели.

Аудиокейсы представляют собой звуковую запись одного или нескольких интервью с участниками рассматриваемой ситуации. Основное преимущество таких кейсов – приближенность к реальным условиям изучения профессиональной проблемы посредством личной беседы. Видеокейсы состоят из ряда видеофрагментов, раскрывающих основное содержание изучаемой ситуации.

Личный опыт членов учебной группы или приглашенных гостей может также стать хорошим кейсом. Ретроспективный анализ событий, умело направляемый участниками дискуссии и преподавателем, позволяет реконструировать реальную ситуацию, понять её структуру, факторы и цепь последовавших событий, объяснить текущую ситуацию и предложить действия в будущем [2; 5–6].

Отличие кейсов от традиционных задач, используемых на семинарских и практических занятиях велико. Задачи обеспечивают материал, дающий студентам возможность изучить и применить отдельные теории, методы, принципы. Обучение с помощью кейсов направлено на более широкий набор приобретаемых навыков. Задачи имеют, как правило, одно решение и один путь, приводящий к этому решению. Кейсы часто имеют много решений [7; 32]. Систематическое применение кейс-метода позволяет студентам перейти на качественно новый уровень профессиональной компетенции.

Ситуационные задания базируются на реальной информации, но, как правило, при создании кейсов используют вымышленные названия и факты могут быть отредактированы. Признаками грамотно составленного кейса являются:

- проблемность, ситуация должна быть важной для организации, определяться множеством факторов и не иметь очевидного решения;
- имплицитность, если в тексте нет явных формулировок проблемы, причин, мотивов, то это создает основу для сложной аналитики;
- незавершенность, у ситуации должна быть возможность развития, зависящая от принятых решений;
- избыточность информации, лишняя информация помогает учиться отделять важное от несущественного;

- персонализация, наличие реалистичных персонажей эмоционально вовлекает студентов;
- нейтральность, события и факты должны быть изложены объективно;
- типичность, ситуация должна быть характерна для профессиональной практики [2; 7–8].

Не существует единой, универсальной и обязательной структуры учебных кейсов, но при наличии всех указанных признаков эффективность обучения будет наиболее высока. Также не существует и общепринятой классификации кейсов. Однако, использование кейсов позволит студентам проявить свои способности и получить значимый опыт, который пригодится в их дальнейшей карьере.

Согласно Е.М. Роговой, кейс-метод опирается на совокупность следующих методических принципов:

1. лично-индивидуальный подход к студентам;
2. максимально возможное предоставление свободы в обучении;
3. предоставление достаточного количества наглядного материала;
4. минимально необходимый объем теории;
5. обеспечение доступности преподавателя для студентов;
6. формирование навыков самоменеджмента у студентов;
7. акцентирование внимания на сильных сторонах студента [10; 30].

Педагогический потенциал кейс-метода высок. Изначально ассоциировавшийся с бизнесом, он стал применяться и в других отраслях. Наиболее широкое распространение он получил в преподавании социальных, управленческих, юридических и других наук. Преподаватель и студенты постоянно взаимодействуют, выбирают формы поведения, спорят друг с другом, аргументируют свои действия. Он применяется в таких

формах как игровые приемы, бизнес-ситуации, деловые игры, управленческие тренинги, «мозговой штурм».

Семинары и практические занятия, на которых используются кейсы, способствуют освоению навыков ведения дискуссий. В их процессе не только находится наиболее эффективный способ решения проблемы, но и происходит анализ различных точек зрения, что приводит к более полному пониманию проблемы. Идет поиск ответов на вопросы «Почему?» и «Как?», а не «Что?» [12; 247]. Каждому участнику дается возможность самостоятельно оценить ситуацию, ответы не навязываются и не признаются единственно возможными. Вместе с тем, применение кейс-метода усложняет задачу для преподавателя. В отличие от более традиционных занятий отсутствует подробный сценарий, дискуссию необходимо умело направлять.

Это активный метод обучения и студенты становятся соавторами образовательного процесса, заранее готовясь к обсуждению вначале самостоятельно, а потом в малых группах. Они участвуют в работе над кейсом как докладчики и как слушатели для самосовершенствования и обучения других членов группы. В идеале обсуждение должно продолжаться после занятия, когда студенты осмысливают результаты групповой работы и используют их в широком контексте академической, профессиональной и личной жизни [6; 88].

Сущность кейс-метода заключается в следующем:

- он предназначен не для получения знаний по точным наукам, а по дисциплинам, где истина плюралистична и не существует однозначных ответов;
- акцент образования переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку;



- в результате применения данного метода приобретаются профессиональные навыки;
- технология метода относительно проста;
- одновременно развиваются система ценностей студентов, их профессиональных позиций и жизненных принципов;
- происходит эмоциональная вовлеченность студентов [5; 186].

Эффективность кейс-метода оценивается достаточно высоко. Так, С.Ю. Темина и И.А. Андриади акцентируют его актуальность в связи с задачей интеграции знаний и практики и необходимости создания отечественных кейсов [4; 10]. Студенты обучаются основам профессиональной деятельности, приобретают навыки различных типов анализа, получают возможность проявить творческие способности и креативность мышления. В процессе обсуждения происходит закрепление теоретического материала. Умение работать с информацией – чрезвычайно ценный навык в современном мире. По сравнению с традиционными методами, новаторские идеи делают процесс обучения привлекательнее и для студентов, и для преподавателей. Активные методы доказали свою эффективность.

Вместе с тем, у данного метода существует и ряд недостатков. Его применение требует значительных усилий от преподавателя, которому нужно не просто создать или выбрать в базе данных кейс, но и умело направлять обсуждение, привлекать всех студентов к участию в дискуссии. В свою очередь, сами студенты по ряду причин могут проявлять недостаточную активность. Например, из-за психологических особенностей часть обучающихся оказывается исключительно в роли слушателей. В случае недостаточной подготовки к занятию (нехватка времени) студентам будет сложно вникнуть в тему и предложить варианты решения проблемы.

Таким образом, case-study – метод обучения, основанный на анализе конкретных ситуаций. В процессе такого обучения студенты приобретают ряд важных навыков и умений, активно участвуют в ходе занятия, высказывая собственную точку зрения.

#### Список использованной литературы:

1. Барнс Л.Б. Преподавание и метод конкретных ситуаций: учебник, ситуации и дополнительная литература / Л.Б. Барнс, Р.К. Кристенсен, Э. Дж. Хансен; пер. с англ. – М.: Гардарики, 2000. – 502 с.
2. Плотников М.В. Технология case-study. Учебно-методическое пособие / М.В. Плотников, О.С. Чернявская, Ю.В. Кузнецова. – Нижний Новгород, 2014 – 208 с.
3. Смолкин А. М. Методы активного обучения. – М.: Высш. шк., 1991. – 196 с.
4. Темина С.Ю. Андриади И.П. Кейс-метод в педагогическом образовании. Теория и технология реализации. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2014. – 202 с.
5. Габдулхакова О.И. Роль кейс-метода в учебном процессе // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2010. – № 12 (1). – С. 185-189.
6. Екимова В.И. Кейс-метод в высшей школе: проблемы применения и оценки эффективности // Современная зарубежная психология. – 2014. – № 1. – С. 86-97.
7. Кутумова А.А. Кейс-метод в формировании профессиональных компетенций // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2014. – № 28. – С. 30-34.
8. Махотин Д.А. Метод анализа конкретных ситуаций (кейсов) как педагогическая технология // Вестник РМАТ. – 2014. – №1. – С. 94-98.
9. Мирза Н.В., Умпирович М.И. Кейс-метод как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов // Europeansciencereview. – 2014. – № 3-4. – С. 82-85.
10. Рогова Е.М. Особенности организации процесса обучения на основе кейс-метода // Современные технологии обучения в вузе. – СПб.: НИУ ВШЭ, 2011. – С. 25-44.
11. Ташьян И.Н. Использование кейс-метода в практике профессионального обучения // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №2 (41). – С. 13-16.
12. Филиппова Л.Л. Кейс-метод как современная технология профессионального обучения // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2009. – № 8. – С. 246-250.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

---

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

13. Грузкова С.Ю., Камалеева А.П. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании /С.Ю. Грузкова, А.П. Камалеева. [Электронный ресурс] -URL: <http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/763>(дата обращения: 21.10.2017).

14. Павельева, Н. Кейс-метод в профессиональном образовании. – [Электронный ресурс] -URL: [http://jornal.znanie.org/n3\\_08/Pavel3.pdf](http://jornal.znanie.org/n3_08/Pavel3.pdf)(дата обращения: 21.10.2017).

*Дата поступления в редакцию: 21.09.2018 г.*

*Опубликовано: 26.09.2018 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018*

*© Короткова М.С., 2018*