

Прохорова С.А., Сафронова Ю.И. Потенциал форсайт-технологий в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 07 (июль). – АРТ 349-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Прохорова Светлана Александровна

Студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента

Направления подготовки «Менеджмент организации»

ССЭИ РЭУ им. Г. В. Плеханова

prohorovazapishiparol@gmail.com

Сафронова Юлия Игоревна

Студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента

Направления подготовки «Управление инновациями и инвестициями»

ССЭИ РЭУ им. Г. В. Плеханова

julia-safronova-1996@yandex.ru

Научный руководитель: канд. эк. наук, доцент кафедры менеджмента

Яксанова Надежда Николаевна

Саратовский социально – экономический институт

(филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова,

г. Саратов, Российская Федерация

yaksanovan@mail.ru

ПОТЕНЦИАЛ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается одно из молодых явлений современного развития русских компаний, благодаря которому возникает возможность взглянуть на решение проблемы под другим углом. Затронуты проблемы данного этапа развития форсайт-технологий в России и определен дальнейший потенциал.

Ключевые слова: форсайт, стратегии развития, прогнозирование.

Prohorova Svetlana Alexandrovna

3-d year student, “Economics and Management”

Saratov Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Saratov, Russia

prohorovazapishiparol@gmail.com

Safronova Julia Igorevna

3-d year student, “Innovation Business Management”

Saratov Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Saratov, Russia

julia-safronova-1996@yandex.ru

Scientific Supervisor: Yaksanova Nadezhda Nikolayevna,

Candidate of Economic Sciences, Docent, Saratov Branch of Plekhanov Russian

University of Economics, Saratov, Russia

yaksanovan@mail.ru

POTENTIAL OF FORSIGHT TECHNOLOGIES IN RUSSIA

Abstract: the article deals with one of the young phenomena of modern development of Russian companies, whereby it becomes possible to look at the solution from another angle. The problems of this phase of foresight technology in Russia are touched upon and determined the future potential.

Key words: foresight, development strategies, forecasting.

В России форсайт - это относительно новый термин, который начинает набирать популярность с каждым годом. Однако, далеко не все понимают, что это такое, и как он отличается от прогнозирования, сценирования, проектирования будущего.

Но и единого определения форсайта не существует, так как каждая организация, страна или экспертная группа, решающая определенные задачи, определяет его по-своему, в зависимости от используемого подхода. Но можно выявить схожие черты, которые свойственны форсайту, это: вовлеченность общественных сил в обсуждение, сопоставление долгосрочных прогнозов, стратегий развития, выработка комплексного видения будущего и согласованность путей его достижения.

В развитых и развивающихся странах, а также международных компаниях форсайт - проекты получили широкое распространение. К примеру, форсайт реки Дунай. Исследователи из стран, по территории которых протекает река, объединились для того, чтобы обсудить, как очистить реку.

Но в России форсайт находится на стадии зарождения, далеко не все компании знают о нем, и даже те, кто компании, которые понимают, что это, не всегда готовы его применять. Одна из основных причин данного явления - недостаточное развитие культуры анализа дальнейших действий по развитию развития. Согласно наблюдениям, большая часть российских предприятий не строит планы больше, чем на срок в 2-3 года. Но данное свойство характерно не только для предприятий, но и для людей, которые, в большинстве своем, не строят планы даже на ближайшие 5-7 лет.

Также необходимо помнить, что форсайт - проекты - довольно дорогая вещь, которую может позволить себе далеко не каждое предприятие. Кроме этого, российское экспертное сообщество далеко не всегда осознают, насколько важно может быть профессиональное мнение при подготовке к формированию национальной системы долгосрочного развития.

К счастью, технологии не стоят на месте и с каждым годом в России появляется все больше форсайт - проектов. Одним из первых был реализован проект «форсайт - флот», который с 2012 года занимается разработкой стратегии развития и управления Национальной технологической инициативой.

Кроме этого, активно развивается Инициированный Российским водным обществом форсайт-проект «Вода 2050», направленный на исследование существующего положения дел с водными ресурсами в России и в мире. Кроме этого, проект занимается разработкой возможных сценариев дальнейшего развития событий, в водной сфере.

Еще один пример форсайта в России, это ежегодная форсайт-сессия, анализирующая Транспортные стратегии России до 2030 года. Участниками сессий становятся: министр транспорта РФ, члены Экспертного совета при правительстве РФ, представители федеральных и региональных органов власти, отраслевых ассоциаций, научных и исследовательских организаций, а также транспортных компаний.

Рынок форсайт - сессий в России также успешно развивается, организовывая тысячи форсайт - проектов за год, с годовой емкостью рынка в 3 млрд рублей.

На данный момент насчитывают около трех десятков компаний, организующих и развивающих форсайт - проекты. По мнению экспертов, в стране насчитывается порядка двух десятков компаний, которые занимаются форсайт - проектами. Безусловным лидером в этой области является Высшая школа экономики (ВШЭ), которая каждый год проводит множество форсайтов национального уровня. К примеру, ВШЭ проводила форсайт - сессию крупнейшей российской авиакомпанией - «Аэрофлот».

Следом идут такие крупные исследовательские организации, как «Конструирование будущего» Сергея Переслегина, «Всемирный банк интеллектуальной собственности» Андрея Скворцова и компания «Метавер».

Компания «Конструирование будущего» имеет вес и занимается проектами не только в России, но и на мировом рынке. К примеру, проведенные исследования по заказу корпорации «Росатом» помогли разработать действенный долгосрочный прогноз развития атомной энергетики в мире и обнаружить, что «вторая атомная гонка» уже в самом разгаре.

Всемирный банк интеллектуальной собственности работает только на российском рынке, оценивая краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные перспективы дальнейшего развития. Расценки на форсайт - проекты компании начинаются от 500 тысяч рублей за месячный прогноз определенного рыночного сегмента. Прогноз отрасли на такой же срок варьируется в пределах 3- 5 млн рублей. Конечно, далеко не каждая компания может себе это позволить, но спрос на данные услуги среди российских бизнесменов растет.

Но далеко не все руководители и бизнесмены понимают эффективность использования форсайта, и не воспринимают его, как стратегический метод для развития компании. К примеру, компания «Биопроцесс» заявляет, что не проводит никаких форсайтов, а занимается лишь прогнозированием при разработке стратегий.

Хочется верить, что государство будет проявлять больший интерес к долгосрочным и рисковым проектам. И это не так сложно и не так рискованно, как может показаться. Сейчас большая часть проектов направлена на короткие, но сверхприбыльные вложения в добычу и экспорт

сырья, но прибыль, получаемая государством от таких проектов, является неопределенной в долгосрочной перспективе. Кроме этого, в дела крупных компаний России вмешивается государство, а значит, сохраняются высокие политические риски. Конечно, исправить данное положение за небольшой промежуток времени не представляется возможным, необходима тщательная проработка и уход от чрезмерного государственного контроля в первую очередь тех компаний, для которых характерно быстрое увеличение капитала.

Дав свободу инновационному бизнесу, через пару лет производство интеллектуальных услуг станет одним из самых распространенных рынков для инвестирования. Но для этого необходимо поддерживать научно - исследовательскую работу в ВУЗах, поощрять преподавателей, которые занимаются наукой и тем самым формировать «креативный класс» в нашем обществе, который сделает возможным воспроизводство интеллектуального капитала во все отрасли экономики.

Список использованной литературы:

1. Третьяк В. П. Основы форсайта/ В. П. Третьяк - М.: Отраслевые рынки, 2015, 158 с.
2. Масленников В. Форсайт развития теории и технологии менеджмента: основы методологии / В. Масленников - М.: Русайнс, 2014, 160 с

Дата поступления в редакцию: 25.07.2017 г.

Опубликовано: 30.07.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Прохорова С.А., Сафронова Ю.И., 2017