

Дементьева К.С. Формирование информационной потребности при изучении английского языка // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №1 (январь). – АРТ 19-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 372.881.111.1

Дементьева Ксения Сергеевна
преподаватель английского языка
ГБПОУ «Дзержинский педагогический колледж»
студентка 2 курса магистратуры
НГПУ им.К.Минина
г.Нижний Новгород, Российская Федерация
e-mail: kseniyadementeva2312@gmail.com

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОТРЕБНОСТИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Аннотация: в статье освещается проблема формирования информационной потребности как способу стимулирования мотивации изучать английский язык. Подчеркивается важность нерациональных факторов, влияющих на возникновение данного вида потребности, а также регулярность и систематичность применения обучающих технологий для поддержания интереса к английскому языку на всех этапах обучения.

Ключевые слова: информационная потребность в обучении, преподавание английского языка, положительная мотивация.

Dementyeva Kseniya Sergeevna

teacher of Pedagogical college of Dzershinsk,
master student of the 2nd course of Minin University,
Nizhny Novgorod, Russian Federation

THE FORMATION OF INFORMATIONAL DEMAND WHILE LEARNING ENGLISH

Abstract: the article highlights the problem of formation of information needs as a way to stimulate motivation to learn English. The importance of irrational factors influencing the appearance of this type of need is emphasized. The regularity and systematic use of teaching technologies to maintain interest in the English language at all stages of learning is also accentuated.

Key words: information need for learning, English language teaching, positive motivation.

Один из наиболее значимых путей улучшения качества образования, повышения результатов обучения на всех образовательных ступенях – это реализация личностно-ориентированного подхода. Такой подход подразумевает, что роль учителя – не просто передать знания в готовом виде, но стимулировать познавательный интерес самого ребенка, развить в нем творческий подход, инициативу, желание расширить запас сведений о мире, получить новые полезные навыки и умения.

Знание английского языка – неоспоримое преимущество для каждого гражданина Российской Федерации, который хочет в полной мере реализовать свои личные и профессиональные возможности. Следовательно, сформировать положительную мотивацию к изучению

этого предмета, а затем поддерживать интерес к освоению речи на английском языке – первостепенная задача педагога.

В рамках личностно-ориентированного подхода ученик – центр обучения, его субъект. Следовательно, педагогам следует стимулировать появление у него внутренней информационной потребности, которая, в свою очередь, станет мотивом для овладения иноязычной коммуникативной компетенцией. Информационная потребность – необходимость в каких-либо сведениях, данных, вызванная рациональными и нерациональными факторами [1, с.23]. Рациональные причины, обуславливающие возникновение информационных потребности применительно к английскому языку, связаны с желанием участвовать в международных программах, посетить зарубежные страны, получить возможность применения иностранного языка для получения образования высокого уровня и карьерного роста в дальнейшем. Нерациональные факторы заключаются в возникновении внутреннего интереса, удовольствия от самого процесса изучения иностранного языка.

В условиях российских реалий далеко не у каждого ребенка есть возможность обучаться за границей, а затем и получить там работу; подавляющее большинство детей даже не видит перед собой перспективы активных путешествий по англоязычным странам, что объясняется недостатком материальных средств для столь дорогостоящих мероприятий. Теоретически, можно апеллировать к необходимости стать всесторонне развитым и эрудированным человеком, что невозможно без знания хотя бы одного иностранного языка в современном обществе. Однако даже если учащийся и согласится с данным утверждением, то это вовсе не означает, что это послужит мощной мотивацией изучать английский, приложить

дополнительные усилия по овладению новыми лингвистическими и лингвокультурологическими знаниями.

Учителям и преподавателям целесообразно сделать акцент на нерациональные факторы, которые могут стимулировать возникновение информационной потребности. Если с самого начала обучения английскому языку сделать содержание, формы и методы обучения увлекательными, захватывающими, применять их различные вариации, то ученики естественным образом будут проявлять активность и инициативу при изучении этой дисциплины. В младшем звене привить любовь к иностранному языку можно посредством игровых технологий. Лексические, грамматические игры, ролевые игры позволяют активизировать произвольное запоминание лексических единиц и структур, стимулировать творческую деятельность, создать позитивную и дружелюбную атмосферу на уроке. На среднем и старшем этапе школьного обучения эффективным будет использование круглых столов, дискуссий, организации разговорных клубов с привлечением носителей языка, участие в конференциях, конкурсах, создание собственных альбомов, журналов статей на языковую или страноведческую тему. Внедрение интернет-технологий также пробуждает интерес у учащихся на всех этапах. При помощи онлайн-общения есть реальная возможность организовать иноязычное общение с зарубежными сверстниками, что создаст ситуацию языкового погружения, пусть и не столь долгосрочного.

Значимым фактором успеха при формировании информационной потребности у учащихся является последовательная и регулярная работа в течение всего периода обучения английскому языку. Непрерывное внедрение различных результативных технологий в педагогических процесс принесет положительные изменения в сознании учеников. Формируется

позитивное отношение к информации, которую они узнают, находят самостоятельно и используют для решения учебных задач, а, следовательно, желание углубить свои знания, добиться более высоких результатов по предмету.

Список использованной литературы:

1. Сарапулова А.Е. Принцип информационной потребности в контексте решения проблемы популяризации английского языка в России // *Juvenis scientia*. 2018. № 5. С. 21-25.

Дата поступления в редакцию: 09.01.2019 г.

Опубликовано: 16.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Дементьева К.С., 2019