

*Колесников Д.М. Стратегии внедрения инновационных процессов в профессиональной образовательной организации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). – АРТ 66-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**УДК 377.5**

**Колесников Дмитрий Михайлович**  
магистрант 2 курса, факультет профессионально педагогический институт  
*Научный руководитель:* Коняева Е.А., к.п.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»  
г. Челябинск, Российская Федерация  
[dmitry\\_teletrade74@mail.ru](mailto:dmitry_teletrade74@mail.ru)

**СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* Инновационная деятельность является неотъемлемой частью профессионального образования. В данной статье рассмотрены понятие и сущность внедрения инновационных процессов в профессиональное образование, а также основные инновационные стратегии внедрения нововведений.

*Ключевые слова:* инновация, инновационная деятельность, педагогическая инноватика, инновационные процессы, стратегия, внедрение инновационных процессов.

**Kolesnikov Dmitry**  
2nd year student, faculty professionally pedagogical institute  
Supervisor: Konyaeva E.A., PhD, Associate Professor  
FGBOU VPO «South Ural State Humanitarian-Pedagogical University»  
Chelyabinsk, Russian Federation

## **STRATEGY FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROCESSES IN PROFESSIONAL EDUCATION ORGANIZATIONS**

*Annotation:* Innovative activity is an integral part of vocational education. In this article, the concept and essence of the introduction of innovative processes in vocational education, as well as the main innovative strategies for introducing innovations, are considered.

*Key words:* innovation, innovative activity, pedagogical innovation, innovative processes, strategy, introduction of innovative processes.

На данный момент в нашей стране социально-экономические преобразования нуждаются в модернизации системы образования для того, чтобы максимально приспособить ее к реалиям общественной жизни. Важным средством обновления и модернизации образования являются инновационные процессы, которые происходят в образовательных организациях. Значение инновационных процессов – это развитие образовательной организации как педагогической системы и особой социальной организации, достижения новых, более высоких результатов образования, увеличения конкурентоспособности образовательных организаций.

Инновация – это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль,

опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс) [2].

Инновационный процесс в образовании - процесс совершенствования образовательной практики, развития образовательных систем на основе нововведений (В. И. Загвязинский). Он отражает формирование и развитие содержания и организации нового (Т. И. Шамова).[1]

Инновационный процесс – это комплексная деятельность по освоению, созданию и распространению современных новшеств (методик, теорий, технологий и др.). Это процесс преобразование научного знания в инновацию, последовательный процесс превращения новой идеи в продукт, услугу или технологию; мотивированный и сознательный процесс, целью которого является перевод системы образования в новое качественное состояние, в режим развития.

Педагогическая инноватика — это раздел педагогики, в котором изучается природа, закономерности возникновения и развития педагогических инноваций в отношении субъектов образования, а также обеспечивающая связь педагогических традиций с проектированием будущего образования. Педагогическая инноватика строится на учете личностных характеристик каждого обучающегося с использованием модернизированного педагогического инструментария педагогов.

Основные проблемы создания инновационных процессов появляются на начальных этапах проверки на практике в реальных условиях (апробации) и, в последующем, на этапе внедрения новшеств в образовательный процесс. На первом этапе создания новой технологии, разработчик должен доказать жизнеспособность разработки. Существуют некоторые факторы риска внедрения инноваций, которые влияют на новую технологию, в следствие чего инновационный процесс может развиваться

по одному пути: или отказ от внедрения, так как у автора недостаточная степень подготовки по части маркетинга, или оформление внедрения, в процессе которого разработки принимаются как инновационные, но терпят изменения или не получают достаточного инвестиционного сопровождения [3].

Выделяются два важнейших фактора влияния на инновационные процессы, в следствие чего определяют его предназначение: способ его появления в коллективе и стили управленческой поддержки. Совместно с этим выделяют два способа появления инноваций:

1. Заем готовых педагогических технологий;
2. Создание и развитие инновационного педагогического мышления в коллективе, который будет являться источником новых идей.

Также нельзя не учесть, что управленческий стиль поддержки нововведений может иметь «эволюционный» или «революционный» характер. Сочетания всех этих факторов формируют следующие типологии основных инновационных стратегий: «кризисная» стратегия, «репродуктивно-поступательная» стратегия и стратегия для «сильной личности». Рассмотрим каждый из проявившихся типов подробнее [4].

Первая стратегия предполагает внедрение инновационной идеи «из вне», то есть привнесения в образовательную организацию заимствованной идеи и ее внедрения в профессиональное сознание педагогов. При этом «прессинг» на преподавателей является основой данной стратегии внедрения. Плюсами такого внедрения является наличие внешней методической поддержки, что значительно облегчает привнесение нового материала в образовательную организацию (преподаватели берут готовые разработки, руководителям не нужно придумывать мотивацию для

изменений). Минусами является то, что отсутствует адаптивность новых инновационных процессов в данной организации, а также могут быть «протесты» в коллективе. Однако эта стратегия оказывается просто необходимой для организаций с кризисной ситуацией. В связи с этим, данную стратегию внедрения и называют «кризисной».

«Репродуктивно-поступательная» стратегия. Данная стратегия также построена на внедрении новых инновационных процессов путем заимствования из «извне», но отличием является то, что руководители понимают необходимость адаптации новшеств в данной организации и в определенном педагогическом коллективе. Для адаптации инновационных процессов проводят обучающие тренинги, семинары и обучающие школы для педагогов, предлагают попробовать нововведения на себе и применить их на практике. В этом проявляется отличие эволюционного изменения, по сравнению с революционным. Зато у данной стратегии внедрения есть свои характерные минусы. Во-первых, как и в любом обучении заимствованных технологий, появляется риск профессионального бессилия преподавателей, которые научены в основном воспроизводить авторские технологии. Во-вторых, такая стратегия опасна множеством формальных действий, после чего вся суть инновации может просто пропасть.

Стратегия для «сильной личности». Данная стратегия кардинально отличается от предыдущих тем, что внедрение инновационных процессов происходит путем развития собственного инновационного педагогического мышления. Достоинство этой стратегии в том, что появляется неограниченное количество творческих адаптированных решений педагогических ситуаций, в отличие от заимствованной идеи. Однако имеются некоторые сложности. На начальных этапах создания инновационного педагогического мышления коллектив состоит из двух

«лагерей»: первые – это творческое ядро, готовые решать проблемы нестандартными способами и готовые к инновациям и изменениям; вторые – это педагоги, которые остро воспринимают рассогласование между декларацией ценностей и авторитарным способом реализации этих ценностей. Вторая часть просто не понимает, зачем необходимы какие-то изменения, ведь до это и так «нормально учили», в то время как первые обвиняют их в сопротивлении новому. Итог данной стратегии внедрения непредсказуем: либо руководителю удастся создать сильный коллектив, сильную образовательную организацию, либо отказаться от этой стратегии и перейти на другую [4].

В процессе выбора определенной стратегии внедрения инновационных процессов в образовательную организацию следует учитывать то, что цели и задачи развития профессионального образования вытекают из реальных проблем социума. Планирование деятельности, построение экспериментально апробированных действий инновационных процессов должно производиться с учетом особых условий образовательной организации, запросов и потребностей обучающихся, а также преподавательского состава. Только при соблюдении этих факторов образовательная организация может быть образовательным центром, способствующая развитию самобытности человека и социально-культурного становления личности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Коняева Е.А., Коняев А.С. Интеграция образования, науки и производства как фактор национальной безопасности // Образование и социум: безопасность поликультурного пространства России: сб. материалов Всерос. заочн. науч.-практ. конф 27-28 ноября 2013 г. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», 2014. – С.158-161.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

**Сайт:** akademnova.ru

**e-mail:** akademnova@mail.ru

2. Коняева Е.А., Коняев А.С. Нормативно-правовое регулирование сетевого взаимодействия образовательных организаций // Сетевое взаимодействие как форма реализации государственной политики в образовании: сборник материалов Всеросс. научн.-практ.конф. с межд. участ. 18-19 февраля 2015, Челябинск-Екатеринбург. – Челябинск: СИМАРС, 2015. – С.118 – 121.

3. Коняева Е.А., Коняев А.С. Реализация проекта «ТЕМП» в условиях образовательной организации среднего профессионального образования // Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования: сборник материалов Всеросс. научн.-практ.конф. с межд. участ. 2-3 декабря 2015, Челябинск. – М.: ООО «Лаборатория Знаний», 2015. – С.187 – 190.

4. Поташник М. М., Лоренсов А. В., Хомерики О. Т. Управление инновационными процессами в образовании. - М., 2014.

5. Тодосийчук А.В. Теоретико-методологические проблемы развития инновационных процессов в образовании.- М., 2015.

6. Щенников С., Теслинов А., Чернявская А. (ред.). Инновационные процессы в образовании. Тьюторство. Часть 2. Учебное пособие. –М., 2016.

7. Юсуфбекова Н. Р. Общие основы педагогических инноваций: Опыт разработки теории инновационного процесса в колледже. - М: Педагогика, 2011.

***Дата поступления в редакцию: 20.01.2018 г.***

***Опубликовано: 25.01.2018 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018***

***© Колесников Д.М., 2018***