

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Воробьева С.С. Входные барьеры М. Портера в сфере металлообрабатывающей промышленности // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 11 (декабрь). – АРТ 142-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.13.024

Воробьева София Сергеевна

Студентка 4 курса, факультета корпоративной экономики и предпринимательства

Научный руководитель: Петухова С.В

канд. экон. наук, доцент.

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления - "НИНХ"»

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: sophiesperrow@gmail.com

Входные барьеры М. Портера в сфере металлообрабатывающей промышленности

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы – барьеры с которыми могут столкнуться и сталкиваются компании решившие выйти на рынок металлообработки и работать в данной сфере.

Ключевые слова: металлообрабатывающая промышленность, входные барьеры, барьеры по М. Портеру.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Vorobyeva Sophia

4nd year student, faculty of Economics and Business Corporate

Supervisor: Petukhova S.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FGBOU VPO «Novosibirsk State University of Economics and Management»

Novosibirsk, Russian Federation

Barriers to entry M. Porter in the metal industry

Abstract: The article considers the main problem - the barriers that may be encountered and confronted the company decided to enter the market, metalworking and work in this area.

Keywords: metal-working industry, barriers to entry, barriers M. Porter.

В современных экономических условиях, бизнес, связанный с металлообработкой набирает очень большие обороты и имеет самые высокие перспективы развития. Это связано, прежде всего с тем, что наша жизнь без изделий из металла не обходится. Начиная от простого ремонта, где нужны болты, саморезы, гвозди и т.д. и заканчивая грандиозными стройками.

В 2015 г. доля частного бизнеса в общей численности предприятий, работающих в сфере металлообработки, по России составляла 95%. Из них 43% от общего числа предприятий приходится (по настоящее время) на компанию ООО «Металл Профиль», 52% – на долю предприятий занимающихся в более меньших масштабах нежели данная компания (дилерская сеть, прямые и косвенные конкуренты Металл Профиль); 5% - частично государственные компании занимающиеся непосредственной добычей металлов и их обработкой [3].

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Риски вступления в металлообрабатывающую отрасль для предпринимателя, представлены определенным набором входных барьеров по Портеру. М. Портер считал, что «степень угрозы вхождения в отрасль зависит от существующих барьеров вхождения в сочетании с реакцией конкурентов, которую может ожидать входящий в отрасль чужак» [1 с.41-42]. Портер выделял семь основных барьеров для предприятий в отрасли, рассматривая образование новых или диверсификацию уже существующих, как явление, порождающее рост конкуренции, данными барьерами являются: *экономия на масштабе; дифференциация продукта; издержки переключения; потребность в капитале; доступ к оптовым и розничным каналам сбыта; стоимостные препятствия, не связанные с масштабом производства; государственную политику* [2].

Что касается рассматриваемой нами отрасли то применительно к ней, классические барьеры М. Портера будут являться, оказывать достаточно различное влияние (по силе влияния) и сопротивление, являясь препятствием на пути вхождения в рынок следующие четыре барьера: *экономия на масштабе, производство, доступ к оптовым и розничным каналам сбыта продукции, государственная политика и регулирование* (таблица).

Входные барьеры М. Портера в сфере металлообрабатывающей промышленности

Барьеры вхождения	Сильное влияние	Слабое влияние
1	2	3
<i>Экономия на масштабе производства при сокращении удельных затрат на единицу продукта</i>	растущие объемы конкурентов ведут к снижению их издержек при производстве и оказании услуг и	
<i>Производство – соответствуют ли производственные мощности конкурентным требованиям сегодняшнего дня?</i>	Мощности соответствуют конкурентным требованиям и являются современными	
<i>Доступ к оптовым и розничным каналам сбыта продукции</i>	Несет значительное влияние на входящих новых игроков в данную отрасль т.к. реализация продукции в данной отрасли не обходится без участия посреднических каналов (дилерская сеть)	
<i>Государственная политика и регулирование</i>		связанная с действиями законодательной и исполнительной власти, оказывающей влияние на отрасль

Таким образом, вхождение в отрасль металлообработки достаточно затруднительно, т.к. 3 из 4 рассматриваемых нами барьеров обладают сильным влиянием. Барьер – *государственное влияние и регулирование в отрасли* минимально (ограничивается лишь установлением предельных торговых наценок), государственная собственность отсутствует.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Регулирование в отрасли практически отсутствует т.к. компании работают на свободном рынке (и оно проявляется лишь в повышении-понижении пошлин)

Барьер *экономия на масштабе* имеет сильное влияние так как благополучие реализации подобной стратегии на практике зависит не столько от понимания перспективы снижения издержек крупномасштабного производства при росте объемов, сколько от наличия определенного числа потенциальных потребителей, готовых с заданной периодичностью потреблять предлагаемые товары и услуги.

Препятствие в виде *производства* оказывает сильное воздействие – новшества в сфере металлообрабатывающего оборудования на сегодняшний момент затрагивают 65% всего оборудования, на данный момент в мире ведутся разработки и инновации по увеличению производительности и производственных мощностей металлообрабатывающего оборудования (что не так быстро вводится и применяется компаниями данной сферы, что бы поддержать свое положение на рынке и в какой то степени обойти конкурентов).

Доступ к оптовым и розничным каналам сбыта продукции несет значительное влияние как на входящих новых игроков в данную отрасль так и уже существующих и работающих в данной отрасли организаций т.к. реализация продукции в данной отрасли не обходится без участия посреднических каналов (дилерская сеть), и здесь конкурентным преимуществом будет являться наличие собственной дилерской сети – посреднических каналов, что будет благотворительно влиять на данный барьер снижая силу его воздействия.

Вхождение в отрасль с учетом необходимости преодоления барьеров предполагает оценку ситуации, осмысления стратегии. Любой барьер –

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

всегда является и несет дополнительные издержки для бизнеса. Чем выше сила влияния барьеров, тем больше средств необходимо затратить для их преодоления. Противостоять барьерам вхождения в металлообрабатывающую сферу компаниям и предпринимателям поможет прием группировки усилий на ключевых преградах отрасли.

Список использованной литературы:

1. *Портер М.* Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. 453 с.
2. *Разомасова Е.А.* Входные барьеры М. Портера на пути бизнеса в сфере услуг [Электронный документ] URL: <http://elibrary.ru/download/46303994.pdf> (Дата обращения 2.12.2016)
3. Металлообработка-2015: перспективы развития [Электронный ресурс] URL: <http://www.npprusmet.ru/articles.php?id=149> (Дата обращения 16.12.2016)

Дата поступления в редакцию: 18.12.2016 г.

Опубликовано: 18.12.2016 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2016

© Воробьева С.С., 2016