

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Проскорякова Н.С., Зубарева Е.Г. Аналитический обзор электронных платежных систем // Академия педагогических идей «Новация». – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 56-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004

Проскорякова Наталья Сергеевна,

студент 3 курса факультата «Информатика и вычислительная техника»

ФГБОУ Донской государственный технический университет

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: proskoryakovan@gmail.com

Зубарева Елена Геннадьевна,

ст.преподаватель кафедры «Информационные технологии»

ФГБОУ «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: e.zubareva2014@yandex.ru

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Аннотация: В статье проведен мониторинг сервисов онлайн-банкинга, построен прогноз развития альтернативных видов оплаты до 2020 года.

Ключевые слова: сервис, онлайн-банкинг, цифровой кошелек, электронные платежи, сегмент, электронная коммерция, дебетовые карты.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Proskoryakova Natalia

Student

DSTU

Rostov on Don, Russian Federation

proskoryakovan@gmail.com

Zubareva E.

Senior Teacher, DSTU, Rostov-on-Don

E.zubareva2014@yandex.ru

ANALYTICAL REVIEW OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS

Abstract: In the article was monitored the services of online banking, built a forecast for the development of alternative types of payment until 2020.

Keywords: service, online-banking, digital wallet, e-payment, segment, e-commerce, debit cards.

Актуальность данной темы заключается в том, что стремительное развитие популярности глобальной сети Интернет привело к возникновению мощного импульса развития новых подходов и решений в самых различных областях мировой экономики. Новое течение заставило банки модернизировать свою политику и начать развивать систему электронных платежных систем. Главное преимущество такой модернизации заключается в том, что клиенты имеют возможность осуществлять финансовые транзакции не выходя из дома, что значительно экономит время. Стоит отметить, что появление систем электронных платежей способствовало

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

минованию технически трудноосуществимых этапов физической транспортировки платежных поручений.

Рост мирового рынка платежей приводит к активному распространению цифровых кошельков, доступных пользователям ноутбуков и смартфонов.

Самым популярным способом среди альтернативных видов оплаты при проведении online-опроса электронные кошельки PayPal, AliPay, Яндекс.Деньги и их аналоги.[2]

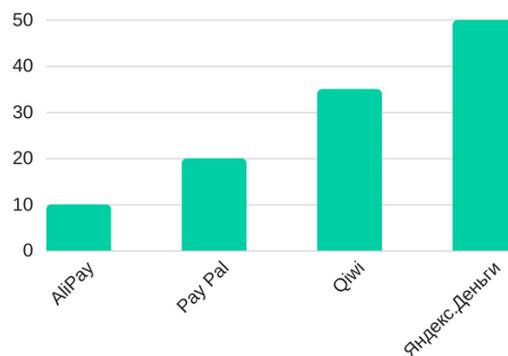


Рис. 1 Популярные электронные кошельки

Используя статистические данные компании Worldpay построим прогноз объема онлайн- платежей на 2020 год.

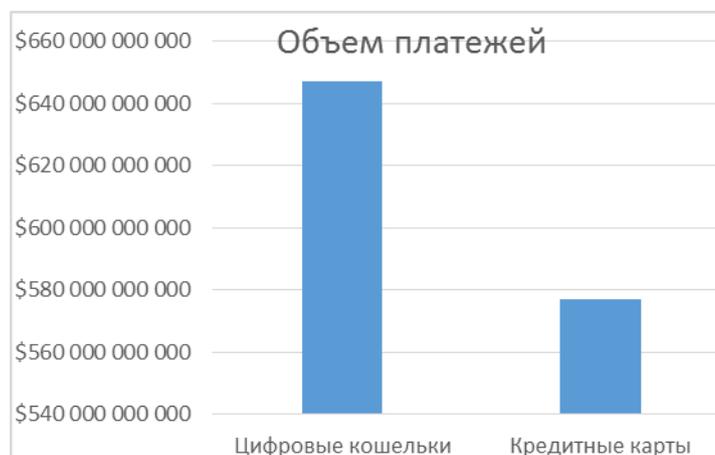


Рис. 2 Объем продаж

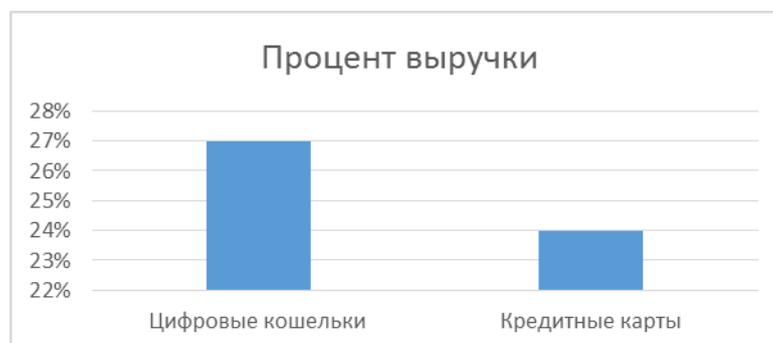


Рис. 3 Процент выручки

Проанализировав построенные диаграммы можно сделать вывод, что объем платежей через цифровые кошельки составит 647 млрд долларов или 27% выручки всего рынка, по сравнению с оплатой кредитными картами — 577 млрд долларов или 24% рынка.

В рамках проведенного мониторинга сервисов онлайн-банкинга были выделены основные направления их развития до 2020 года.

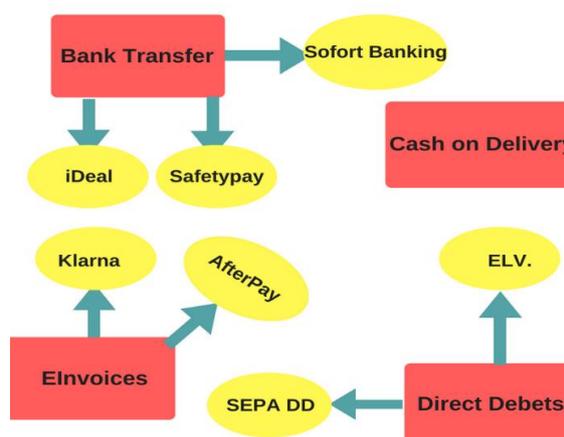


Рис. 4 Мониторинг сервисов

По данным компании Worldpay в 2016 году на долю банковских переводов приходится 212\$ млрд или 11.1% рынка электронной коммерции

2016 года. По прогнозам экспертов размер данного сегмента к 2020 год составит 283\$ млрд/11.7% рынка.

Размер сегмента наложенных платежей или Cash on Delivery предположительно по составил 124\$ млрд или 6.5% рынка электронной коммерции. Прогнозное значение на 2020 год составляет 165\$ млрд, а доля рынка электронной коммерции возрастет до 6.8%.

Размер Direct Debits достигло к концу 2015 года лишь 5\$ млрд, что соответствует 0.3% всего рынка E-commerce, однако к 2020 году доля данного сегмента составит свыше 13\$ млрд, а процент на мировом рынке составит 0.6%.

В рамках своих исследований британская компании Worldpay сообщила, что размер доли EInvoices составляет 3\$ млрд, процентная доля на рынке электронной коммерции — 0.1%. К 2020 году он может увеличиться до 8\$ млрд и до 0.3%. на рынке.

Электронные кошельки это простой, удобный и безопасный способ оплаты, приобретающий все большую популярность на рынке.

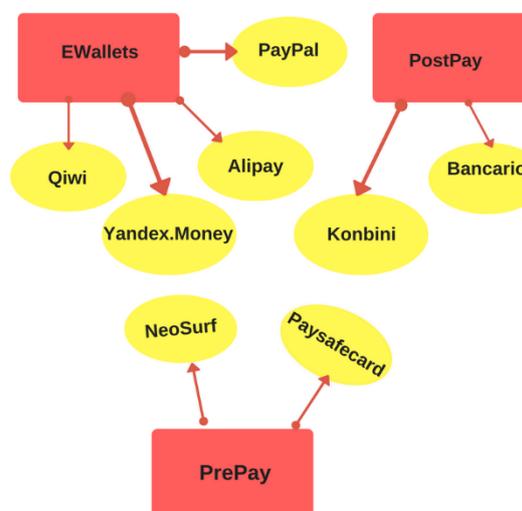


Рис. 5 Электронные кошельки и альтернативны средства оплаты

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Электронные кошельки это простой, удобный и безопасный способ оплаты, приобретающий все большую популярность на рынке

Доля EWallets на рынке одна из самых значительных — 21.7% или 417 млрд долларов США. По прогнозам, в 2020 году электронные кошельки займут лидирующее положение на рынке электронной коммерции, их доля составит 27.6%, а общий объем — 668\$ млрд.

Сегмент PostPay, представляет собой способ расчета, когда клиент выбирает продукт в онлайн-магазине и оплачивает его уже после оформления заказа. Данному сегменту принадлежит 0.9% рынка платежей, что соответствует 18\$ млрд. К 2020 году прогнозируется незначительный рост до 25\$ млрд, процент на рынке не превысит 1.0%.

Размер сегмента PrePay – сервиса предоплаты – составляет 55\$ млрд, процентная доля на рынке электронной коммерции — 2.9%. К 2020 году доля сервисов предоплаты прогнозируется до 122\$ млрд, процентная доля возрастет до 5.0%

Проведем анализ наиболее популярных видов оплаты выделенной нами в рамках проводимого мониторинга электронных платежей:

Pre-Paid Cards (предоплатная карта) – совершение онлайн-покупок или получение наличных без возможности превышения суммы, доступной на карте в момент совершения операции. Размер сегмента Pre-Paid Cards составил 45\$ млрд, процентная доля на рынке электронной коммерции — 2.4%. В 2020 году прогнозируется уменьшение размера данного сегмента до 43\$ млрд, соответственно 1.8% на рынке.

Объем платежных операций по дебетовым картам составил 387\$ или 20.1% от общего объема платежей. Таким образом, дебетовые карты заняли

третье место в рейтинге наиболее популярных платежных методов. Однако к 2019 году их доля на рынке снизится до 17.2%, несмотря на то, что в долларовом выражении сегмент достигнет отметки в 416\$ млрд.

Размер сегмента по кредитных — 577\$ млрд. Доля на рынке электронной коммерции — 29.9%, наибольшая среди прочих платежных инструментов. По прогнозам, к 2019 году кредитные карты уступят место электронным кошелькам и займут 24.9% рынка электронной коммерции, общий объем платежей по кредитным картам достигнет 603\$ млрд.

Размер расчетных карт к концу 2015 достиг 59\$ млрд, доля на рынке электронной коммерции составила 3.1%. К 2019 году объем платежей по расчётным картам, и их процентная доля на рынке снизятся до 57\$ млрд и 2.3%. [1]

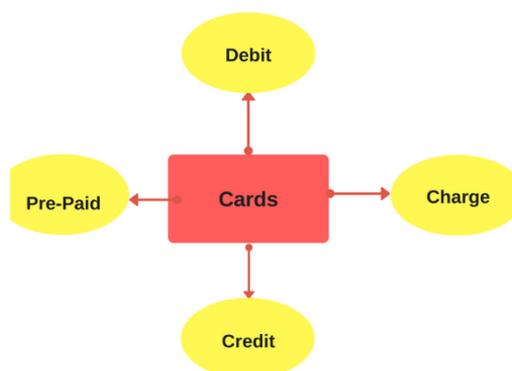


Рис. 6 Виды карт

Используя аналитические данные компании Worldpay построим прогноз развития различных сегментов рынка электронной коммерции. Представим результаты исследования в виде диаграмм.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

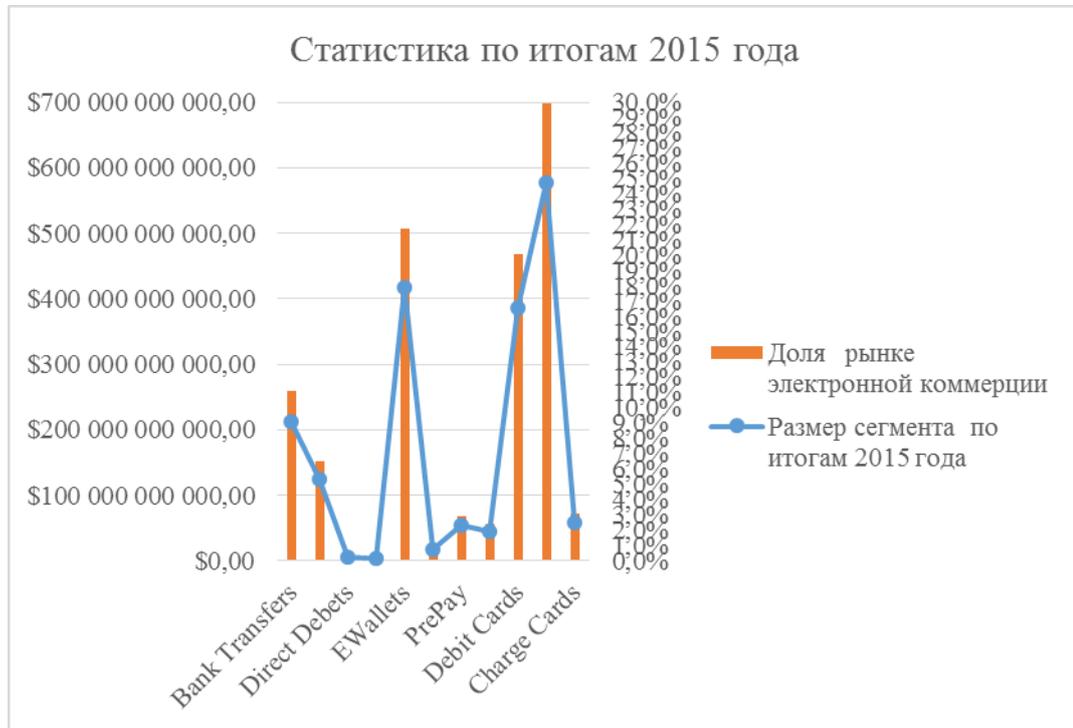


Рис. 7 Результаты исследований на 2015 год

Построим диаграмму прогнозирования на 2020 год.

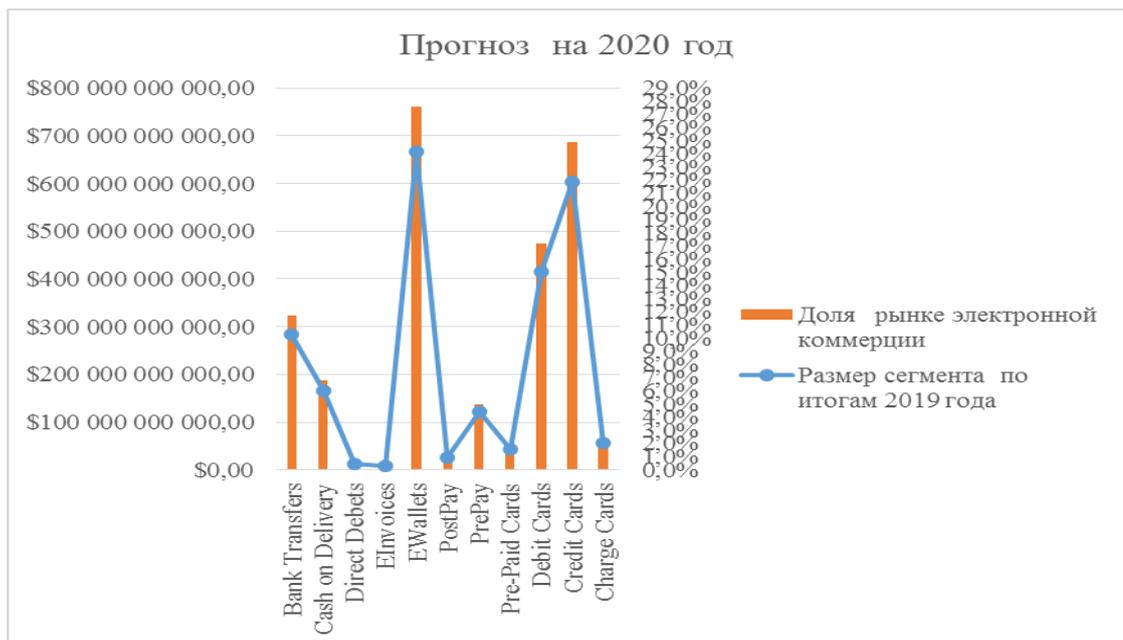


Рис. 8 Прогноз на 2020 год

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Проанализировав полученные данные, можно сделать прогноз на 2020 год: практически все рассматриваемые средства электронных платежей к увеличат размер своего сегмента на рынке не менее чем на 5 %, за исключением карточных видов, которые уступят место электронным кошелькам и потеряют около 2% своей доли.

Порталом Web-payment.ru было проведено исследование, по результатам которого был составлен прогноз развития рынка электронной коммерции.

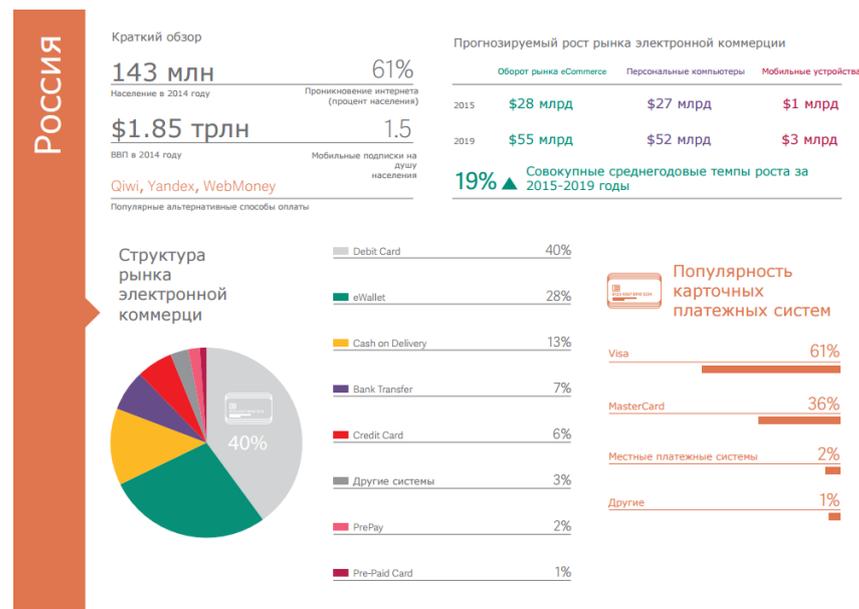


Рис. 9 Данные прогноза портала Web-payment.ru

В рамках проведения online-опроса нами был составлен рейтинг наиболее используемых россиянами систем электронных платежей.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

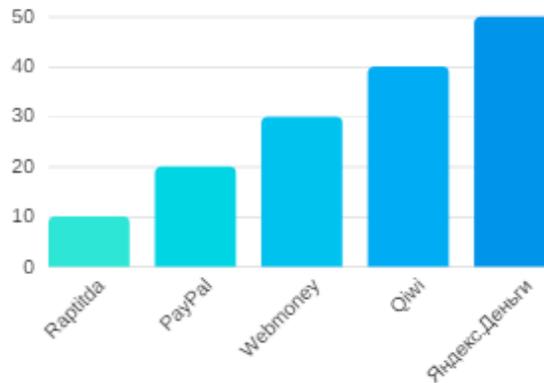


Рис. 10 Рейтинг платежных средств

Из диаграммы видно, что наиболее популярной платежной системой у россиян являются Яндекс.Деньги, - 48%, QIWI -39% WebMoney - 30%, Rapida -10%, PayPal -17 %.

В рамках проводимого исследования нами было проведено express-анкетирование в фокус-группе студентов 3 курса специальности «Прикладная информатике в информационных системах», целью выявления наиболее популярных электронных платежных систем. Результаты анкетирования представлены на диаграмме.

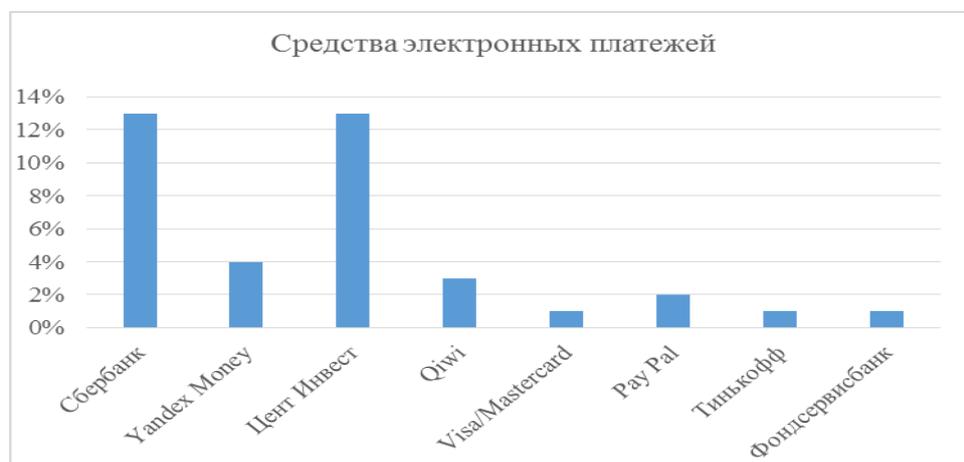


Рис. 11 Результаты опроса студентов

Из диаграммы видно, что наибольшую популярность среди респондентов имеют карты банков Центр Инвест и Сбербанк (98%), 2 % опрошенных предпочитают дебетовыми и кредитным картам электронные кошельки.

В рамках проведенного исследования, на основании проведенного анализа статистических данных были сделаны следующие выводы:

электронные платежные системы получают все более широкое развитие и, с каждым днем, открывают все больше возможностей для пользователей сети;

электронные платежи необходимы для покупки услуг и нематериальных товаров через Интернет, оплату коммунальных и других услуг;

электронные кошельки к 2019 году будут занимать лидирующую позицию на рынке электронной коммерции.

По результат опросов можно сделать вывод, что самыми востребованными являются электронные кошельки (Яндекс.Деньги и Qiwi). Данные платежные системы обладают высоким уровнем надежности и безопасности, что подтверждает их лидерство среди остальных сегментов рынка.

Список использованной литературы:

1. <https://geektimes.ru/>
2. Корчегин, Д.И. Электронные деньги [Текст] /Д. И. Корчегин.- Москва: Маркет ДС, ЦИПСИР, 2011. – 424

Дата поступления в редакцию: 29.05.2017 г.

Опубликовано: 01.06.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2017

© Проскорякова Н.С., Зубарева Е.Г., 2017