

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Суворова А.А. Психология массового поведения или закон пяти процентов // Материалы по итогам I-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки», 20 – 28 февраля 2019 г. – 0,1 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Суворова Анастасия Александровна

Студентка 3 курса, строительный факультет

Научный руководитель: Зосименко И.А., к.и.н., доцент, доцент

«Ульяновский государственный технический университет»

г. Ульяновск, Российская Федерация

Психология массового поведения или закон пяти процентов

Человечество с самого начала своего существования собиралось в группы. Сначала это были племена, после общины, поселения, города.

Поэтому, когда мы хотим сказать, что человек ведет себя по подобию животного в стаде, мы говорим, что он является представителем такого явления как стадное чувство. Однако в науке существует понятие "автосинхронизация", и данный термин звучит уже не так обидно.

Если в группе людей, 5% из которых начнут одновременно выполнять определенное действие - остальное большинство начинает вести себя подобно лидерам. [1] А вот сильнее ли это чувство здравого смысла?

Рассмотрим это явление на простом примере из жизни. Представим себе светофор, на котором стоит относительно небольшое количество людей. Все они ждут, когда появится разрешающий движение сигнал, но если из этой

группы 1-3 человека пойдут на красный сигнал, то за ними потянутся еще пару человек, а затем и все остальные. Основой этого поведения психологи называют такое чувство как "подражание".

Группа людей, проще говоря "толпа", в большей степени находится в состоянии выжидательного внимания, что делает ее уязвимой для внушения. С помощью психического заражения внушенные действия передаются всем индивидам. Поскольку толпа лишена критического мышления, она чрезвычайно легковерна, "невероятного для нее не существует". Самое обычное явление принимает для толпы гипертрофированный размер, поскольку она "мыслит" образами, а не понятиями. [1, с.208]

Еще один эксперимент провела группа социологов из США. В приемной поликлиники "подсадные утки" вставали каждый раз, когда звучал сигнал. Сначала героиня эксперимента не понимала, почему все встают, однако чувство "быть не как все" взяло верх. Затем по одному участники эксперимента стали исчезать из приемной, но оставшиеся так и продолжали следовать "ритуалу".

Таким образом, после того как главная героиня покинула приемную, новая группа людей, которые ничего не знали об эксперименте, но последовали стадному чувству, так и продолжали вставать по звонку.

Ученые объясняют это "автосинхронизацией" или "законом 5%". Участники этого эксперимента рассказали, что чувствовали себя некомфортно, отличаясь от остальных, поэтому поспешили присоединиться к толпе. [3]

Однако, не все так просто. В любой группе есть еще 15% людей, которые не поддаются массовому давлению. Данный показатель является выражением яркой индивидуальности, что подтверждают и ученые. За годы исследований

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

этот процент растет, люди учатся отстаивать свое мнение, учатся не бояться быть другими.

Список использованной литературы:

1. Большая научная библиотека: [Интернет ресурс]. URL: <http://www.sci-lib.com/>
2. Лебон Г. Психология народов и масс. Спб.: ЗАО Питер. М., 1999., 240 с.
3. Русскоязычный каталог идей, видеохостинг: [Интернет ресурс]. URL: <http://www.postila.ru/post/46428492>

Опубликовано: 25.02.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2019

© Суворова А.А., 2019