

Григорянц С.А., Самсомян В.С. Анализ применения медиации в предпринимательской деятельности // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Научный поиск. – 2023. – №1 (апрель). – АРТ 1-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/series-scientific-search>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.9

Григорянц Сергей Анушаванович
доцент, кандидат юридических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет «РИНХ»», г. Ростов-на-Дону,
Российская Федерация
e-mail: grigorynz@mail.ru

Самсомян Владик Самсонович
Магистрант 1 курса, юридический факультет
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет «РИНХ»», г. Ростов-на-Дону,
Российская Федерация
e-mail: pochta.2310@bk.ru

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: широкое применение медиации в сфере предпринимательской деятельности направлено на создание и реализацию эффективной модели разрешения спора экономического характера. В данной статье проанализированы некоторые особенности правового регулирования и возможности применения медиации в предпринимательской деятельности, определены актуальные проблемы теории и практики применения.

Ключевые слова: медиация, предпринимательская деятельность, примирительные процедуры, экономические споры, бизнес-конфликт.

Grigoryants Sergey Anushavanovich
Associate Professor, PhD in Law, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Rostov State
Economic University "RINH", Rostov-on-Don,
Russian Federation

Samsonyan Vladik Samsonovich
1st year master student, Faculty of Law
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Rostov State
Economic University "RINH", Rostov-on-Don,
Russian Federation

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF MEDIATION IN BUSINESS ACTIVITIES

Abstract: the widespread use of mediation in the field of entrepreneurial activity is aimed at creating and implementing an effective model for resolving an economic dispute. This article analyzes some of the features of legal regulation and the possibility of using mediation in entrepreneurial activity, identifies topical problems in the theory and practice of application.

Key words: mediation, entrepreneurial activity, conciliation procedures, economic disputes, business conflict.

Альтернативное регулирование споров между предпринимателями имеет большое значение по целому ряду причин, к которым можно отнести и длительность судебного разбирательства, и его экономическую составляющую, и необходимость привлечения экспертов и специалистов узкого профиля, адвокатов и юристов, имеющих соответствующую квалификацию. При этом разнообразие альтернативных способов

разрешения возникающих спорных вопросов позволяет урегулировать вопросы быстро и эффективно, за счет применения таких вариантов не только в «чистом» виде, но и при сочетании нескольких форм, как с участием третьих лиц, так и без привлечения таковых.

Одной из задач суда в настоящее время является содействие примирению сторон, что нашло прямое отражение в ст. 150 ГПК РФ¹ и ст. 135 АПК РФ². Согласно указанным нормам, в обязанность суда входит разъяснение сторонам права обращения к посреднику в целях урегулирования спора (в том числе к медиатору), которое возможно на любой стадии судебного разбирательства. Согласно ст. 1 Закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ³ (далее – Закон о медиации), урегулирование споров, возникающих из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, являются одной из сфер применения медиации.

Как отмечается Верховным Судом РФ, одним из приоритетных направлений совершенствования существующих механизмов урегулирования споров и защиты нарушенных прав граждан признается развитие примирительных процедур, в том числе посредством медиации.

Медиация - это процесс урегулирования конфликта с помощью третьей стороны, которая помогает сторонам достичь соглашения. Она основывается на принципах добровольности, конфиденциальности,

¹ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.

² Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.

³ Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4162.

нейтралитета и свободы выбора. Важно отметить, что медиатор не принимает решение за стороны, а лишь помогает им достичь соглашения⁴.

Медиация может быть использована в различных ситуациях в бизнесе, таких как конфликты между сотрудниками, конфликты между компаниями, споры с партнерами и даже в случаях финансовых проблем. Ее использование может привести к сокращению времени, затраченного на разрешение споров, снижению затрат на судебные разбирательства и улучшению отношений между сторонами⁵.

На законодательном уровне «посредническая» деятельность юридически закрепила, как упоминалось ранее, с принятием в 2010 году Закона о медиации. Отечественная медиация как альтернативный способ разрешения споров между предпринимателями, бесспорно, сегодня находится на стадии становления, выделяя свою область применения, производя стандарты, ища средства внедрения в общественную жизнь.

Сегодня, с целью повышения спроса на примирительные процедуры, судами предпринимаются некоторые меры организационного характера, например:

– размещение на стендах, находящихся в зданиях судов, а также на их сайтах специальных разделов, содержащих информацию о возможности применения примирительных процедур, преимуществах и результатах примирения таких процедур;

– проведение круглых столов, конференций и т.д., с целью освещения вопросов, связанных с примирительными процедурами;

⁴ Левушкин А. Н. Медиация в предпринимательской деятельности: проблемы эффективности правоприменения / А. Н. Левушкин // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2020. – № 7(71). – С. 138.

⁵ Орленко В. И. Актуальные проблемы применения процедуры медиации в предпринимательской деятельности / В. И. Орленко, Ю. Е. Хохлова // Перспективы становления и развития медиации в регионах : Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Саратов, 14 декабря 2018 года. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2019. – С. 83.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

– оборудование в некоторых судах отдельных помещений для примирения;

– публикация в научных и деловых средствах массовой информации научных работ по вопросам использования примирительных процедур.

Следует отметить, что, к сожалению, в современном обществе не сложилась та культура ведения переговоров, которая давно имеет место в западном обществе.

Существует множество исследований, посвященных использованию медиации в бизнес-деятельности. Некоторые из них показывают, что медиация может быть более эффективной, чем судебное разбирательство, особенно в случаях, когда стороны хотят сохранить отношения.

Медиация имеет свои преимущества и недостатки. Среди преимуществ можно выделить быстрое разрешение конфликта, сохранение отношений между сторонами и снижение затрат. Однако, некоторые недостатки медиации включают в себя отсутствие гарантий результата и неэффективность в случаях, когда одна из сторон не желает сотрудничать.

Разрешение конфликтов внутри компаний. Конфликты между сотрудниками могут негативно сказаться на работе компании. Медиация может быть использована для разрешения таких конфликтов и улучшения отношений между сотрудниками. Она также может помочь в улаживании конфликтов между руководством и работниками.

Международные бизнес-взаимодействия. Медиация может быть особенно полезна в случаях международных бизнес-взаимодействий, когда стороны имеют различную культуру и язык. Она может помочь в разрешении конфликтов и улаживании споров между компаниями различных стран.

Использование медиации для решения финансовых проблем. Медиация может быть использована для разрешения финансовых проблем, таких как неуплата долгов и другие финансовые споры. Она может помочь сторонам достичь соглашения, которое удовлетворяет обе стороны и позволяет избежать судебных разбирательств.

Несомненно, необходимо более активно информировать граждан о возможности разрешить спор с помощью квалифицированного посредника, так как подобным образом увеличивается осведомленность граждан о наличии альтернативных способов урегулирования возникающих правовых споров, а также о возможности разрешения споров с наименьшими временными и моральными затратами. Кроме того, по замыслу законодателя, применение при разрешении споров медиативных технологий призвано оказывать содействие развитию партнерских деловых отношений, а также формированию этики делового оборота, гармонизации социальных отношений в обществе.

Тем не менее, обобщение практики показывает, что в настоящее время востребованность примирительных процедур и, как следствие, число урегулированных посредством таких процедур споров все еще остаются на достаточно низком уровне, несмотря на их увеличение за последние несколько лет. Выделим некоторые причины сложившегося положения:

- Наличие процессуальных препятствий для эффективного использования института примирения (короткие сроки рассмотрения отдельных категорий дел, рассматриваемых в гражданском и арбитражном процессе, нередко оцениваемые как незначительные размеры государственной пошлины, отсутствие института, предполагающего обязательность (медиации), неурегулированность процессуальным

законодательством вопроса о течении процессуальных сроков на время, затрачиваемое сторонами на прохождение процедуры медиации и др.).

- Организационные факторы (незначительное число практикующих медиаторов и отсутствие рекламы их услуг в СМИ; новизна самой процедуры медиации и нераспространенность практики ее применения; необеспеченность помещениями в зданиях судов для применения примирительных процедур).

- Экономические факторы (нежелание сторон нести лишние материальные затраты, обусловленные высокой стоимостью услуг медиатора).

- Восприятие общественным мнением судебного решения в сравнении с определением о прекращении спора, как более ценного, а также возможность для недобросовестных лиц отсрочить свои обязательства при разрешении спора в судебном порядке⁶.

Таким образом, произведенный анализ показывает, что заинтересованность сторон в применении примирительных процедур очевидна, но нередко неосведомленность о наличии подобных процедур является препятствием для внесудебного урегулирования спора. Тем не менее, учет факторов, негативно влияющих на распространенность примирительных процедур, может позволить активизировать применение медиации.

В заключении можно отметить, что медиация является эффективным инструментом для разрешения конфликтов, в том числе, в сфере бизнеса. Ее использование может привести к сокращению времени и затрат, улучшению

⁶ Салиенко И. С. Проблемные аспекты применения процедуры медиации в предпринимательской деятельности / И. С. Салиенко // Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России: Материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей, Саратов, 08 апреля 2021 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2021. – С. 186.

отношений между сторонами и сохранению бизнес-отношений. Однако, необходимо учитывать ее ограничения и недостатки.

Список использованной литературы:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3012.
3. Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4162.
4. Левушкин А. Н. Медиация в предпринимательской деятельности: проблемы эффективности правоприменения / А. Н. Левушкин // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2020. – № 7(71). – С. 138-145..
5. Орленко В. И. Актуальные проблемы применения процедуры медиации в предпринимательской деятельности / В. И. Орленко, Ю. Е. Хохлова // Перспективы становления и развития медиации в регионах : Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Саратов, 14 декабря 2018 года. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2019. – С. 83-86.
6. Салиенко И. С. Проблемные аспекты применения процедуры медиации в предпринимательской деятельности / И. С. Салиенко // Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России: Материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей, Саратов, 08 апреля 2021 года. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2021. – С. 186-190.

Дата поступления в редакцию: 26.03.2023 г.

Опубликовано: 02.04.2023 г.

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия: «Научный поиск»,
электронный журнал, 2023***

© Самсолян В.С., Григорянц С.А., 2023