

Козьявкина А.С. Инновационная активность в бизнесе: сущность и перспективы развития // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №4 (апрель). – АРТ 149-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658

Козьявкина Анна Сергеевна
студентка 3 курса, агрономический факультет
Научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»
п. Персиановский, Российская Федерация
e-mail: anya.cozyavkina@yandex.ru

**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В БИЗНЕСЕ:
СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация: В статье рассматривается инновационная активность в бизнесе. В целях практической реализации исследования, лежит достаточно широкое толкование инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, новые технологии.

Kozyavkina Anna Sergeevna
3rd year student, agronomy faculty
Supervisor: Sheykhova MS, Ph.D., Associate Professor
FGBOU VO "Don State Agrarian University"
Persianovski, Russian Federation

INNOVATIVE ACTIVITY IN BUSINESS: only ESSENCE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Annotation: The article considers innovative activity in business. In order to practical implementation of the research, lies an internal rather broad procurement interpretation of the innovative degree of activity.

Key words: innovation, innovation activity, new technologies.

Термин «инновация» применяется сейчас практически ко всем направлениям экономических и социальных процессов, но в данной статье будет рассмотрено влияние новых идей на экономику и бизнес.

Необходимость инновационного развития в России особенно очевидна на фоне ключевых вызовов, которые стоят сегодня перед национальной экономикой. Сокращение доступных трудовых ресурсов, низкая производительность труда и низкая энергоэффективность, сырьевая зависимость экономики — все это означает, что стимулирование инноваций действительно является сегодня ключевой задачей для экономики и общества.

Важным фактором в национальной экономике, развития и укрепления ее позиций на мировом рынке является инновационная активность.

Инновационная активность — это целенаправленная деятельность субъектов предпринимательской деятельности относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности, технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством[1, с.247].

В основе данного исследования лежит достаточно широкое толкование инновационной деятельности: Во-первых, инновации включают в себя внедрение новых или существенно улучшенных продуктов и услуг, новых технологий производства. Во-вторых, инновации могут быть глобальными, когда какая-нибудь компания делает что-то в мире впервые. Но технологии, продукты и процессы могут быть также инновационными в пределах только данной конкретной компании и в пределах только данного рынка.

Таким образом, инновационный процесс, включает в себя виды деятельности, которые ориентированы не только на изобретение и внедрение абсолютно чего-то нового, но и на заимствование уже существующего [1, с. 248].

В России внедрение инновационных технологий в бизнес и инновации в масштабах локальных рынков или даже отдельных компаний также обеспечивают значительную часть инновационной динамики в национальной экономике. Как показывают современные экономические исследования, для таких стран, как Россия, отстающих от переднего края производительности, именно заимствование и адаптация могут стать главным источником быстрого роста эффективности [2, с.185]

В бизнесе инновации можно классифицировать по следующим направлениям:

- идеи и технологии,
- методы управления бизнесом,
- новаторские или опережающие развитие нововведения.

Инновационные идеи способствуют сокращению себестоимости продукции, товаров и услуг, повышению конкурентоспособности и, как следствие, увеличению доходности. Поскольку цель ведения бизнеса это

получение собственной выгоды в виде прибыли, то заинтересованность предприятий и организаций в инновационных идеях вполне очевидна [2, с.186]

Под методами управления бизнесом понимают подходы к организации рабочего процесса на предприятии. С одной стороны, инновационное управление – это непосредственно менеджмент и установка приоритетных целей, задач, построение планов работы, подбор персонала, а с другой стороны – это контроль за реализацией инновационных проектов и идей. Для этого на предприятиях создаются специальные отделы, которые управляют процессом генерации идей, координируют работу специалистов. А также планируют, определяют сроки и объемы реализации бизнес - идей.

Это считается ответственной работой, поскольку только 20 % инновационных разработок реализуются на практике и всего 7-10 % являются эффективными и приносят прибыль. Менеджеру необходимо отсеивать идеи, выбирать из них наиболее свежие и перспективные.

Под новаторским развитием понимается направление на создание абсолютно новых видов продукции или технологий, которые еще нигде не использовались. Это движущие силы, как бизнеса, так и экономики в целом.

Новые технологии и инновации изучаются многими учеными и специалистами в этой области. Однако зачастую исследования и разработки не находят должного применения и развития в виду быстро изменяющегося положения экономики на мировом рынке. Считаем, что необходимо проводить комплексный анализ предприятия, чтобы выявить те недостатки, которые тормозят развитие [1, с. 250].

Таким образом, инновационная активность в России должна поддерживаться стимулированием инновационных разработок и применением их в производстве. При этом необходимо усилить роль

государства, чтобы конкуренция в отдельных секторах экономики носила созидательный, а не разрушительный характер. И от того, как будет решена проблема российской конкурентоспособности инновационно - активных предприятий, во многом зависит перспективное развитие экономики России.

Список использованной литературы:

1. Барышева А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.- М.: «Дашков и К», 2012.,- 384с.
2. Голов Р.С., Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров.- М.: «Дашков и К», 2014.,- 208с.
3. Мочалова Я.В. Механизм повышения социально-экономической эффективностималого предпринимательства в России //Теория и практика общественного развития. - 2014. - № 1. - С. 409-411.
4. Мочалова Я.В., Мочалов В.Д. Налоговое стимулирование инновационной деятельности предприятий //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2008.- № 1.- С. 197-199.

Дата поступления в редакцию: 12.04.2018 г.

Опубликовано: 17.04.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Козьявкина А.С., 2018