

*Апанасенко С.П. Эволюционные процессы в международной стандартизации товаров// Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №10 (октябрь). – АРТ 241-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 339.9**

**Апанасенко София Романовна,**

Студентка 3 курса Биотехнологического факультета

Донской государственной аграрный университет

*Научный руководитель:* **Насиров Юрий Зейфулаевич**

Кандидат экономических наук, доцент

Донской государственной аграрный университет

п. Персиановский, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: [sonyapanasenko@mail.ru](mailto:sonyapanasenko@mail.ru)

**ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ  
СТАНДАРТИЗАЦИИ ТОВАРОВ**

*Аннотация:* В данной статье рассматривается роль международной стандартизации для успешного осуществления торгового, экономического и научно-технического сотрудничества стран. А также основные цели и задачи стандартизации.

*Ключевые слова:* международная стандартизация, международное сотрудничество, международный стандарт, таможенный союз, технические барьеры в торговле, всемирная торговая организация.

**Apanasenko Sofia Romanovna**

3rd year student of the Faculty of Biotechnology

Don State Agrarian University

*Scientific adviser:* **Nasirov Yuri Zeyfululaevich**

PhD in Economics, Associate Professor

Don State Agrarian University

p. Persianovsky, Postov, Russian Federation

[sonyapanasenko@mail.ru](mailto:sonyapanasenko@mail.ru)

**EVOLUTIONARY PROCESSES IN THE INTERNATIONAL  
STANDARDIZATION OF GOODS**

*Resume:* This article discusses the role of international standardization for the successful implementation of trade, economic, scientific and technical cooperation between countries. As well as the main goals and objectives of standardization.

*Keywords:* international standardization, international cooperation, international standard, customs union, technical barriers to trade, world trade organization.

Международная стандартизация - стандартизация, участие в которой открыто для соответствующих органов всех стран. Стандартизация относится к деятельности, направленной на достижение рационализации в конкретной области путем создания положений для универсального и многократного применения в отношении реальных и потенциальных задач. Эта деятельность проявляется в разработке, публикации и применении стандартов [1].

Результатом стандартизации является нормативный документ, применение которого является способом оптимизации в определенной области.

Стандартизация обычно рассматривается в трех аспектах:

Стандартизация как практическая деятельность заключается в разработке, внедрении и применении нормативных документов и контроле за выполнением требований, правил и норм, изложенных в них.

Стандартизация как неотъемлемая часть управления основана на ряде основополагающих документов в области технической политики и управления качеством продукции.

Стандартизация как наука выявляет, обобщает и анализирует закономерности, влияющие на те или иные изменения качества продукта, разрабатывает и обосновывает нормы и требования к объектам стандартизации.

Наиболее важные цели стандартизации:

- Повышение уровня безопасности жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственной или муниципальной собственности, экологической безопасности, безопасности жизни или здоровья животных и растений и содействие соблюдению технических регламентов;
- Повышение уровня безопасности объектов с учетом риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- Обеспечение научно-технического прогресса;
- Повышение конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
- Рациональное использование ресурсов;
- Техническая и информационная совместимость;

– Сопоставимость результатов исследований (испытаний) и измерений, технических и экономико-статистических данных;

– Взаимозаменяемость продукции.

Основными задачами стандартизации являются:

– Обеспечение взаимопонимания между разработчиками, производителями, продавцами и потребителями (покупателями);

– Установление оптимальных требований к номенклатуре и качеству продукции в интересах потребителя и государства, включая обеспечение ее безопасности для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;

– Установление требований к совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;

– Согласование и согласование показателей и характеристик продукции, ее элементов, компонентов, сырья;

– Унификация, основанная на создании и применении параметрических и типоразмерных серий, базовых конструкций, структурно унифицированных блочно-модульных компонентов изделий;

– Установление метрологических норм, правил, норм и требований;

– Нормативно-техническое обеспечение контроля (испытания, анализ, измерение), сертификации и оценки качества продукции;

– Установление требований к технологическим процессам, в том числе с целью снижения материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости, обеспечения использования малоотходных технологий;

– Создание и ведение систем классификации и кодирования технико-экономической информации;

– Нормативно-правовое обеспечение межгосударственных и государственных социально-экономических и научно-технических программ (проектов) и инфраструктурных комплексов (транспорт, связь, оборона, охрана окружающей среды, контроль среды обитания, общественная безопасность и т. Д.);

– Создание системы каталогизации для предоставления потребителям информации о номенклатуре и основных показателях продукции;

– Содействие внедрению законодательства Российской Федерации методами и средствами стандартизации.

Национальная стандартизация любой страны отражает в ее вооруженных силах особенности и уровень промышленного развития. Поэтому национальные вооруженные силы разных стран к одному и тому же товару часто содержат разные требования, что является серьезным препятствием для развития международной торговли. Для успешного обмена необходимо согласовать характеристики продукта со страной, которая его покупает.

Развитие международной торговли требует единого подхода к оценке качества продукции, ее характеристик, требований к маркировке, упаковке, хранению и транспортировке. И промышленно развитые страны, и развивающиеся страны, которые создают свои собственные национальные экономики, заинтересованы в международной стандартизации. Этот интерес связан с распространением международных научных, технических и торгово-экономических связей.

Благодаря международному сотрудничеству в области стандартизации, начало которого можно проследить до конца XIX - начала XX веков, эксперты из всех стран теперь говорят на едином «техническом

языке», который обслуживает телефонную связь между разными странами. международные рейсы самолетов, деятельность международных банков и многое другое.

Экономическое и научно-техническое сотрудничество между странами сегодня характеризуется быстрым ростом международной торговли, увеличением доли наукоемкой и технически сложной продукции в общем товарообороте, ускоренным внедрением достижений научно-технического прогресса в производство. товара, и увеличение потребительского спроса на его качество и надежность. В этих условиях роль международной стандартизации как организационно-технической основы для сотрудничества стран в различных областях науки, техники, экономики и производства, которая призвана соединить и систематизировать требования мировой торговли, интересы потребителей, способствуют наиболее полному использованию производительных сил и повышению эффективности общественного производства, значительно увеличиваясь. Международная стандартизация является одновременно инструментом управления научно-техническим и экономическим развитием в мире [2].

Деятельность в области международной стандартизации имеет особое значение в свете решительных мер, принятых мировым сообществом для устранения препятствий и ограничений в торговле между странами. Стандартизация в международном масштабе создает благоприятные условия для торговли за счет единых подходов к качеству продукции, ее взаимозаменяемости, технической совместимости, безопасности и защите окружающей среды, что связано с разработкой международных стандартов. Использование Таможенного союза, опыт международной стандартизации позволяет нам быстро развивать и поднимать производство до уровня

развитых индустриальных стран и тем самым развивать и углублять торгово-экономические отношения между странами. Международные стандарты, которые разрабатываются различными международными организациями, устраняют технические барьеры в торговле из-за расхождений в национальных стандартах стран мира. Кроме того, освещается вопрос качества продукции.

Международные рекомендации, приведенные в стандартах, не являются обязательными для стран, но соответствие продукции нормам аналогичных стандартов определяет ее стоимость и конкурентоспособность на мировом рынке. Конкурентоспособность национальных продуктов на мировом рынке является важным стимулом для стран, желающих участвовать в международных мероприятиях по стандартизации. Сегодня стандартизация является одним из наиболее эффективных средств обеспечения потребителей высококачественной и конкурентоспособной продукцией, а также имеет первостепенное значение для увеличения внешней торговли страны.

Внешнеторговая деятельность стран зависит от развития национальных систем стандартизации, их соответствия требованиям Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ) и Кодекса этой организации. ГАТТ является всеобъемлющим межправительственным договором, действующим с 1947 г. р., Определяющим права и обязанности сторон перед участниками в области внешней торговли и объединяющим 123 страны. Все члены ГАТТ и те страны, которые желают вступить в эту организацию, должны соблюдать основополагающие правила Кодекса стандартов из 40 пунктов [3].

Основной целью ГАТТ является либерализация внешней торговли путем устранения таможенных барьеров и снижения тарифов, а также использования нетарифных средств регулирования торговли. В 1993 году Уругвайский раунд принял решение преобразовать ГАТТ во Всемирную торговую организацию (ВТО), которая официально начала функционировать 1 января 1995 года. ГАТТ как всеобъемлющее соглашение, регулирующее торговлю товарами, стало неотъемлемой частью ВТО.

Сегодня 164 страны являются членами Всемирной торговой организации, и в ближайшие годы их число увеличится. Это означает, что почти каждое государство, которое претендует на создание современной, эффективной экономики и равного участия в мировой торговле, стремится стать членом ВТО. Россия в этом смысле не исключение.

Участие в ВТО дает стране много преимуществ. Их получение в прагматическом смысле является целью вступления в ВТО [4]. Конкретными целями вступления для России являются следующие:

Получение лучших, по сравнению с существующими, недискриминационных условий для доступа российской продукции на зарубежные рынки;

Доступ к международному механизму разрешения споров;

Создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствие со стандартами ВТО;

Расширение возможностей для российских инвесторов в странах-членах ВТО, в частности, в банковском секторе;



Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на российский рынок;

Участие в разработке правил международной торговли с учетом их национальных интересов;

Улучшение имиджа России в мире как полноправного участника международной торговли.

Однако, как показывает практика, вступление России в ВТО - это потеря суверенитета, гибель сельского хозяйства и промышленности, безработица, приватизация общественных благ, снижение безопасности продуктов питания и введение ГМО.

В будущем Россия потеряет возможность развивать свою промышленность и сельское хозяйство, поскольку любые меры по их поддержке и защите запрещены в ВТО. К сожалению, вступив в ВТО, Россия закрепляет свой статус поставщика дешевых ресурсов без собственного производства

#### **Список использованной литературы:**

1. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник/Под ред. В.В. Алексеева. - М.: Academia, 2016.
2. Артёмина Н.Н. Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России. - М.: Весь мир. 2015.
3. Насиров Ю.З., Евченко Н.Н. Трансформационные процессы и вопросы государственного регулирования малого бизнеса (Мировой аспект). 2014.
4. Насиров Ю.З., Алилуев В.В., Ажинов А.А. Членство Российской Федерации в ВТО в условиях западных санкций. 2015.

*Дата поступления в редакцию: 10.10.2019 г.*

*Опубликовано: 17.10.2019 г.*

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Апанасенко С.П., 2019