

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Устьянцева И.Д. Анализ эффективности социальных санкций в студенческом коллективе // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 10 (ноябрь). – АРТ 89-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.35

Устьянцева Ирина Дмитриевна

студентка 1 курса, кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Научный руководитель: Барчукова Т.А. ст. преподаватель

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской

Федерации» Челябинский филиал

г. Челябинск, Российская Федерация

e-mail: ustyantseva998@mail.ru

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ САНКЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация: в работе представлен анализ социологического опроса по проблеме осознания студентами ВУЗа значения социальных санкций в коллективе. Результаты исследования планируется использовать при формировании соответствующих положений «Кодекса этики студентов».

Ключевые слова: социологический опрос, анкетирование, социальные нормы, социальные санкции, «Кодекс этики студентов».

Ustyantseva Irina

1st year student, Department of "Management and Marketing"

Supervisor: Barchukova TA Art. teacher

FGOBU IN "Financial University under the Government of the Russian

Federation» Chelyabinsk branch

Chelyabinsk, Russian Federation

e-mail: ustyantseva998@mail.ru

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF SOCIAL SANCTIONS STUDENT GROUPS

Abstract: The paper presents an analysis of the sociological survey on the issue of awareness of the importance of the university students in the collective social sanctions. The study is planned to be used in the formation of the relevant provisions of the "Code of Ethics of students."

Keywords: sociological survey, questionnaire, social norms, social sanctions, "Code of ethics of students."

Этические качества необходимы представителям всех профессий. Важный период для формирования этических качеств личности – период обучения и получения профессиональных знаний. Данному аспекту необходимо уделять значительное внимание при обучении студентов в ВУЗе.

Для осознания значимости соблюдения социальных норм и социального контроля, многие ВУЗы разрабатывают и принимают «Этический кодекс поведения студента». Важное место в Кодексе занимает раздел «Санкции». Для определения основных положений такого раздела документа проведено данное исследование.

Цель исследования – на основе анализа эффективности социальных санкций в студенческом коллективе разработать предложения для составления «Этического кодекса студента».

Методы исследования – терминологический анализ, социологический специализированный опрос (анкетирование студентов Челябинского филиала Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации), анализ по шкале приемлемости и другие.

Социальный контроль - особый механизм социальной регуляции поведения людей и поддержания общественного порядка [4]. Кроме того, социальный контроль включает в себя совокупность материальных и символических ресурсов, которыми располагает общество для поддержания комфортного поведения всех членов в рамках предписанных норм и санкций.

Социальные санкции – это меры воздействия социальной группы на поведение индивида, отклоняющееся в позитивном или в негативном смысле от социальных ожиданий, норм и ценностей [4]. Санкции представляют собой не только наказания, но также поощрения, способствующие соблюдению социальных норм. Таким образом, санкции могут быть позитивными и негативными.

Позитивные санкции представляют собой поощрение или награду за соответствие поведения общественно одобряемым стандартам. Позитивные санкции стимулируют соблюдение норм, могут иметь форму финансового поощрения, одобрения или похвалы.

Негативные санкции представляют собой наказания, которые направлены на то, чтобы исключить девиантное поведение или уменьшить его вероятность. Негативные санкции осуществляются при помощи словесного осуждения, штрафа, тюремного заключения и др.

Выделяют четыре вида социальных санкций.

Формальные позитивные санкции - публичное одобрение со стороны официальных организаций (правительства, учреждения, администрация университета и др.) в виде награды, премии, стипендии, ученой степени и звания, грамоты, повышения в должности.

Неформальные позитивные санкции - публичное одобрение, исходящее от неофициальных организаций, выражающиеся в дружеской похвале,

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

комплименте, молчаливом признании, аплодисментах, лестном отзыве, одобрительной улыбке.

Формальные негативные санкции - наказания, исходящие от официальных организаций и предусмотренные юридическими законами, административными инструкциями, предписаниями, распоряжениями. Они могут выражаться в выговоре, понижении в должности, увольнении, штрафе, тюремном заключении.

Неформальные негативные санкции - наказания, не предусмотренные официальными организациями, в виде бойкота, замечания, насмешки, издёвки, нелестной кличке, отказе поддерживать отношения, разпускании слухов, разоблачительной статьи.

Социальные санкции представляют собой разветвленную систему вознаграждений за выполнение норм и наказаний за отклонение от них.

Для достижения цели работы мы поставили задачу - исследовать эффективность социальных санкций в студенческой среде. Для этого мы провели выборочное анкетирование у тридцати студентов разных курсов и направлений обучения Челябинского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ.

Составленная нами анкета отражена в приложении А.

Во-первых, мы поставили задачу выяснить понимание студентами понятия «Социальные санкции». Анализ результатов опроса по данной проблеме показал, что студенты имеют примерное представление о социальных санкциях.

Во-вторых, мы проанализировали ответы по проблеме - знают ли студенты роль социальных санкций в обществе, в коллективе. По данному вопросу анализ показал, что лишь часть студентов (около 50%) осознают роль социальных санкций в обществе.

Третий вопрос был сформулирован так: «Какие группы социальных санкций Вы знаете?». Анализ ответов на этот вопрос показал, что студенты достаточно хорошо ориентируются в видах социальных санкциях. Таким образом, они ориентируются не только в понятии, но и в сути проблемы.

Результаты анализа ответов на вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) позитивные формальные санкции (например, премия, грамота)?» показали, что все опрошенные студенты считают позитивные формальные санкции действенными.

Итоги опроса по данной проблеме отражены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты ответов на вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) позитивные формальные санкции?».

| Виды ответов | Количество ответов | Количество ответов в % |
|----------------------|--------------------|------------------------|
| Да | 24 | 80 |
| Скорее Да | 6 | 20 |
| Нет | - | - |
| Скорее Нет | - | - |
| Затрудняюсь ответить | - | - |

Проанализировав ответы на вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) позитивные неформальные санкции (например, аплодисменты, похвала, комплимент)?» мы выявили, что большая часть студентов считает эти санкции эффективными, но есть и те, кто с этим не согласен. Итоги опроса по данной проблеме отражены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты ответов на вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) позитивные неформальные санкции?»

| Виды ответов | Количество ответов | Количество ответов в % |
|----------------------|--------------------|------------------------|
| Да | 10 | 30 |
| Скорее Да | 12 | 40 |
| Нет | - | - |
| Скорее Нет | 6 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 10 |

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

По результатам ответов на вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) негативные формальные санкции (например, отчисление, выговор)?» мы выяснили, что больше половины опрошенных студентов считают негативные формальные санкции эффективными.

Итоги опроса по данной проблеме отражены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты ответов на вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) негативные формальные санкции?»

| Виды ответов | Количество ответов | Количество ответов в % |
|----------------------|--------------------|------------------------|
| Да | 17 | 57 |
| Скорее Да | 7 | 23 |
| Нет | 4 | 14 |
| Скорее Нет | 1 | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 3 |

На вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) негативные неформальные санкции (например, бойкот, игнорирование)?» результаты были таковы: мнения студентов разделились. Примерно половина студентов (51%) считает, что негативные неформальные санкции оказывают действующий эффект в обществе. Значительная часть опрошенных (43%) имеет противоположное мнение по поводу этих санкций.

Итоги опроса по данной проблеме отражены в таблице 4.

Таблица 4. Результаты ответов на вопрос «Считаете ли вы действенными (эффективными) негативные неформальные санкции?»

| Виды ответов | Количество ответов | Количество ответов в % |
|----------------------|--------------------|------------------------|
| Да | 8 | 28 |
| Скорее Да | 7 | 23 |
| Нет | 6 | 20 |
| Скорее Нет | 7 | 23 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 6 |

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

По мнению студентов Челябинского филиала Финансового Университета, самыми действенными видами санкций являются позитивные формальные санкции. Студентов больше стимулируют премии, стипендии, грамоты, возможность перевода на бюджет. Самыми неэффективными санкциями респонденты посчитали негативные неформальные (игнорирование, бойкот и др.).

Студенты предложили внести в «Этический кодекс студента» такие социальные санкции, как штраф за мат и грязную обувь, грамоты за активное участие в жизни ВУЗа, премии за какие-либо достижения в науке или спорте, наказания за прогулы и опоздания, наказания за грубость и хамство в сторону преподавателей и студентов, повышение стипендий за хорошую учебу и регулярную посещаемость, отчисление за грубые нарушения устава университета, создание доски почета, за хорошую учебу и активную деятельность в спорте, науке и в жизни ВУЗа вознаграждать путевками в летние лагеря или на базы отдыха. Были предложены довольно оригинальные санкции, например, как вознаграждение студентов едой, освобождение от занятий в качестве поощрения за определенные достижения. Однако среди ответов следует выделить мнение не вводить социальные санкции совсем.

Наработанный материал по данному исследованию будет внесен в соответственный раздел «Этического кодекса студентов Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ».

Таким образом, в результате социологического исследования проблемы, мы выделили социальные санкции, которые сообщество студентов Челябинского филиала Финансового университета предложили для использования в коллективе. Осознавая свою ответственность за настоящее и будущее Университета, а также ответственность за поддержание и развитие

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

культуры и имиджа, за сохранение и преумножение традиций, за формирование и поддержание в ВУЗе системы равноправных отношений между студентами, сотрудниками и Администрацией ВУЗа, социальные санкции, предложенные студентами, будут внесены в «Этический кодекс университета».

Список использованной литературы

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология. – М.: Гардарики, 2012.
2. Кравченко А. И. Общая социология – М.: Юнити.,2011.
3. Фролов С. С.. Социология. - М.. 2006.
4. Служба тематических толковых словарей – 2011. – 19 декабря. [электронный ресурс] <http://www.glossary.ru/> (дата обращения: 19.11.2016)
5. Социальный контроль // Библиотека обучающей и информационной литературы - 2015. - 28 мая. [электронный ресурс] http://www.k2x2.info/uchebniki/sociologija_uchebnik_dlja_vuzov/p10.php (дата обращения: 20.11.2016)

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Анализ эффективности социальных санкций в студенческой среде».

Цель – определить отношение студентов к социальным санкциям и проанализировать эффективность социальных санкций в студенческой среде.

1. Что такое социальные санкции? **СОЦИАЛЬНЫЕ САНКЦИИ** – это _____

2. Какую роль играют социальные санкции? _____

3. Какие виды социальных санкций Вы знаете? _____

4. Считаете ли Вы действенными (эффективными) **позитивные формальные** санкции (например, премия, грамота)?
А) Да Б) Скорее Да В) Нет Г) Скорее Нет Д) Затрудняюсь ответить
5. Считаете ли Вы действенными (эффективными) **позитивные неформальные** санкции (например, аплодисменты, похвала, комплимент)?
А) Да Б) Скорее Да В) Нет Г) Скорее Нет Д) Затрудняюсь ответить
6. Считаете ли Вы действенными (эффективными) **негативные формальные** санкции (например, отчисление, выговор)?
А) Да Б) Скорее Да В) Нет Г) Скорее Нет Д) Затрудняюсь ответить
7. Считаете ли Вы действенными (эффективными) **негативные неформальные** санкции (например, бойкот, игнорирование)?
А) Да Б) Скорее Да В) Нет Г) Скорее Нет Д) Затрудняюсь ответить
8. **Самые действенные** виды санкций для студентов Финансового Университета, на Ваш взгляд? _____

9. Какие социальные санкции, Вы предложили бы, внести в «Этический кодекс студентов ВУЗа»? _____

Дата поступления в редакцию: 23.11.2016 г.

Опубликовано: 25.11.2016 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2016

© Устьянцева И.Д. , 2016