

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Популова И.В. Теоретические аспекты исследования финансового здоровья компании // IV-я Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы развития современного образования: теория и практика», 01-10 апреля 2017 г. – 0,2 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

И.В. Популова

Студентка 4-го курса факультет корпоративной  
экономики и предпринимательства

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный  
университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Бородина Ю. Б., к. эк. н., доцент

г. Новосибирск,

Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ЗДОРОВЬЯ КОМПАНИИ**

Финансовое состояние корпорации является комплексным понятием и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные финансовые возможности предприятия.

Хорошее финансовое состояние («здоровье компании») – это устойчивая платежная готовность, достаточная обеспеченность собственными оборотными средствами и эффективное их использование с хозяйственной целесообразностью, четкая организация расчётов, наличие устойчивой финансовой базы [5]. Плохое финансовое состояние наоборот характеризуется неэффективным размещением средств, их иммобилизацией, неудовлетворительной платежной готовностью, просроченной

задолженностью перед бюджетом, поставщиками и банком, недостаточно устойчивой потенциальной финансовой базой, связанной с неблагоприятными тенденциями в производстве [4].

Финансовое состояние корпорации характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объёме и др. факторами. Оценка финансового состояния организации – операция неоднозначная, но достоверная оценка нужна для принятия эффективных управленческих решений [7].

В процессе финансового анализа изучают финансово-экономическое состояние организации и принимают решения по управлению капиталом, денежными потоками, доходами, расходами и прибылью. Цель такого анализа – исследовать важнейшие аспекты денежного оборота и принять меры по укреплению финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта [1].

Параметры, которые получены в результате аналитической деятельности работы, должны иметь оценку с точки зрения их соответствия нормативным значениям и условиям деятельности конкретной компании. Основной объект изучения – бухгалтерская отчётность, инструментарий – система аналитических показателей, которые характеризуют текущую инвестиционную и финансовую деятельность хозяйствующего субъекта. Показатели (финансовые коэффициенты), полученные в результате анализа текущей (операционной) деятельности, используют в целях финансового контроля, планирования и прогнозирования [3].

В ходе оценки финансового здоровья необходимо решить три главные задачи:

- 1) дать представление о текущем финансовом здоровье компании: устраивает ли компанию рост капитала и бизнеса, рост прибыли, генерируемый денежный поток собственников и других стейкхолдеров;
- 2) выявить проблемные места в работе компании («слабые звенья») и определить финансовые несогласования, мешающие достижению целей владельцев капитала и других заинтересованных лиц;
- 3) проанализировать, как будут выглядеть компания и выгоды стейкхолдеров при реализации каких-либо управленческих решений.

Выделяют три контура анализа финансового здоровья компании [2]:

- контур кредитора;
- контур собственника бизнеса;
- контур собственника нефинансового капитала.

Первый контур формируется на основе общей информации о компании – акцент делается на возможность погашения краткосрочных и долгосрочных обязательств компании, роста выручки активов и привлечения нового капитала.

Контур собственника основывается на внутренней информации о компании с учётом рыночных альтернатив и на публичной информации о компании с учётом информации о рыночных альтернативах.

Контур собственника нефинансового капитала базируется на основе стандартов модели SRM (модели управления отношениями со стейкхолдерами как заинтересованными лицами). Долгосрочный успех компании во многом зависит от её навыков организовывать устойчивые партнёрские отношения с нефинансовыми стейкхолдерами. Стабильные

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

отношения с ними представляют «нематериальные активы» (интеллектуальные капиталы, активы нематериального капитала). Они влияют на оценку рынка капиталов компании, то есть их установление является ключевым моментом управления на основе стоимости [6].

В рамках контура интересов кредитора проекция платежеспособности и ликвидности отвечает на вопрос: «Может ли компания своевременно расплачиваться по своим обязательствам?». В первую очередь интерес представляют текущие обязательства, но не менее важен вопрос о сбалансированности имеющихся активов по степени их ликвидности и срочности обязательств, или платежеспособности, – возможности у компании в любой момент расплатиться по своим обязательствам [8]. Платежеспособность определяется как достаточность имеющихся в распоряжении компании денежных средств для своевременного погашения долговых обязательств [3].

Таким образом, чем компания в достаточной степени финансово независима от внешних источников, тем более финансово устойчивой («здоровой») она считается. Финансовое здоровье компании показывает степень самостоятельности компании, уровень платежеспособности, даёт кредитору понять, нужно ли ему вообще приобщать свой капитал к капиталу компании, и какие выгоды он получит.

#### Список использованной литературы:

1. Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю., Попина О.Ю. Анализ качества отчетов о движении денежных средств российских компаний телекоммуникационной отрасли // Вестник магистратуры. 2016. № 11–1 (62). С. 60–62
2. Гончаров А.И., Барулин С.В., Терентьева М.В. // Финансовое оздоровление предприятий: Теория и практика. – М.: Ось-89, 2004. – С. 20–56.
3. Дмитриева Е.Н., Бородина Ю.Б. Особенности анализа финансового состояния энергосбытовой компании при формировании долгосрочной финансовой

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

стратегии / Е.Н. Дмитриева, Ю.Б.Бородина//В сборнике: Академическая наука – проблемы и достижения Материалы VII международной научно-практической конференции. North Charleston, SC, USA, 2015. С. 267–269

4. Теплова Т.В. / Корпоративные финансы: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – С. 266–272.

5. Терешина Ю.В., Бородина Ю.Б. Анализ финансовых результатов торгового предприятия (на примере ПАО «М.ВИДЕО») // Современные тенденции развития науки и производства Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2016. С. 387–389.

6. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Шохина Е.И. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. – С. 23–31.

7. Хачатрян Г.О., Бородина Ю.Б. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности ОАО «БАНК ВТБ» // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. – № 7–7. – С. 126–131.

8. Храмцова Т.Г., Бородина Ю.Б. Экономический рост потребительской кооперации: анализ и моделирование. Новосибирск: СибУПК, 2007. – 155 с.

**Опубликовано: 01.04.2017 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2017**

**© Популлова И.В., 2017**