

Загорулько А.С. Основные проблемы и пути совершенствования налогового администрирования предприятий цифровой экономики в РФ // Академия педагогических идей «Новация». – 2021. – №5 (май). – АРТ 28-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.221

Загорулько Алина Станиславовна

студентка 4 курса

Научный руководитель: Золочевская Е. Ю

д.э.н. профессор кафедры налогообложения

и бухгалтерского учета

ЮРИУ РАНХиГС

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: alina.zagorulko.00@mail.ru

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ**

Аннотация: В данной статье определена необходимость реализации налогового администрирования в условиях цифровой экономики. Автор статьи указывает на значимость использования цифровой экономики в системе организации налогового администрирования, поскольку органы налогообложения таким образом смогут наладить качественный и эффективный контакт с налогоплательщиками, а также использовать современные электронные сервисы.

Ключевые слова: информационные технологии, система, администрирование, технологии, процесс.

Zagorulko Alina Stanislavovna
4th year students
Scientific adviser: Zolochevskaya E. Y.
d.e.n., Professor of the Department of taxation
and accounting RANEPА
Rostov-on-Don, Russian Federation
e-mail: alina.zagorulko.00@mail.ru

**MAIN PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE TAX
ADMINISTRATION OF DIGITAL ECONOMY ENTERPRISES IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: this article defines the need to implement tax administration in the digital economy. The author of the article points out the importance of using the digital economy in the organization of tax administration, since tax authorities will be able to establish high-quality and effective contact with taxpayers, as well as use modern electronic services.

Keywords: information technology, system, administration, technology, process.

В последние годы цифровые технологии стремительно развиваются и влияют на разнообразные сферы деятельности экономики. Особенное значение приобретает использование современных цифровых технологий для развития налогообложения, так как в этом случае можно оптимизировать деятельность налоговых органов, а также повысить эффективность и качество предоставления информации любого налогоплательщику. В условиях цифровой экономики многие предприятия

стремительно переходят на использование цифровых средств обмена и передачи информации, а также занимаются созданием IT-продуктов и новейших инновационных систем.

Рассматриваемая тема является актуальной, поскольку в условиях конкурентоспособности необходимо внедрять гибкие цифровые технологии в системе налогового администрирования, что позволит проводить качественный анализ и контроль компаний в различных секторах экономики, в том числе, в тех сферах деятельности, которые занимаются производством данных технологий. Применение подобных инструментов позволяет существенным образом изменить структуру и состав налогового администрирования, а цифровая экономика откроет новые возможности и способности ликвидировать ключевые систематические проблемы, присутствующие в составе налогового регулирования и анализа.

Сформированные сегодня ключевые условия цифровизации экономики стремительно набирают обороты, что приводит к актуализации проблем в области налогового администрирования. Кроме этого, стремительно развивается интернет-бизнес, создаются новейшие информационные и финансовые центры, и сети связи становятся глобальными, увеличивая свою степень мобильности и эффективности. [1]

Вместе с этим, определённый толчок к развитию цифровых компаний и технологии в IT сфере дала пандемия коронавирусной инфекции, на основании влияния которой многие компании стали использовать цифровые способы передачи информационных данных, и стараются обмениваться с налоговой службой исключительно электронными документами.

Одной из ключевых особенностей цифровой экономики и предприятий, которые работают в этой отрасли, является использование в большем количестве нематериальных активов. Те предприятия, которые

организуют свою профессиональную деятельность в новых технологических условиях и отраслях, применяют собственный набор нематериальных активов как инструмент производственной работы. Тем самым, многим налоговым органам и их подразделениям представляется проблемным определять реальную рыночную стоимость созданных электронных услуг и товаров, так как они являются уникальными. Важно сказать о том, что с позиции организации налогового администрирования достаточно сложно обеспечивать контроль за работой этих компаний, которые функционируют на базе так называемой «онлайн парадигмы». Связано это с тем, что они никаким образом не зависят от инфраструктурного комплекса, являясь крайне мобильными.

Ещё одной существенной проблемой является множество видов и способов организации налогового толкования инструментов и способов администрирования. Принимая во внимание тот факт, что налоговые отношения имеют социальную сущность и природу, то при организации связей между участниками налогового регулирования и процесса будут созданы конкретные проблемы, так как законодательство в сфере цифровой экономики ещё не до конца разработано. Особенно важно подчеркнуть тот момент, что на основании стремительного и активного развития новейших цифровых технологий произошли ключевые изменения в законодательстве, но услуга как результат организации деятельности, которую оказывают в электронной форме, ещё не до конца проработана.

Следующей немаловажной проблемой выступают качество собранной информации со стороны налоговых органов, а также подвергаются сомнению методы её образования. Важно констатировать, что анализ, который находится в основании качественной и гибкой информационной системы, может помогать органам налогообложения принимать все

необходимые решения в объективной последовательности, поскольку институт налогового администрирования будет базироваться на использовании обширного статистического набора материалов.

В рамках постепенного перехода к цифровой экономической системе, а также изменения инструментов налогового администрирования, может уменьшиться количество выездных налоговых проверок. Тем самым, на наш взгляд, в перспективе все эти действия приведут к увеличению объёма камеральных налоговых проверок, что позволит снизить количество финансовых затрат на проведение выездных мероприятий. Тем самым, необходимо устранить проблему, которая присутствует в рамках использования перечня критериев и категорий для оценки имущества IT-компаний в ходе организации налоговой проверки камерального типа.

С учётом развития цифровой экономической среды могут быть сформированы определённые риски, которые образуются в интернете. На основании статистических данных, которые предоставляет центр по анализу интернет-угроз, убытки предприятий от киберпреступлений в 2019 году на территории Российской Федерации составили более 1,5 млн. долларов США. Кроме того, на основании этой статистики можно отметить, что финансовые убытки от киберпреступлений за последние пять лет возросли на 57%.

Опираясь на зарубежный опыт нужно отметить, что во многих странах присутствует разработанная правовая база, с помощью которой можно в полном объёме обеспечивать регулирование действующего налогообложения в условиях организации цифровой экономики. Такие страны, как Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг и США, формируют группу стратегических мероприятий, с помощью которых можно обеспечивать

переход к полноценной цифровой экономике, ликвидируя различные производственные барьеры и сложности. Подобные меры были созданы на основании следующих процессов:

1. Применение оффшорных зон для уменьшения объёма уплачиваемых налогов.

2. Незаконное осуществление работы, так как могут возникать ситуации, когда иностранные предприятия, которые работают на территории Российской Федерации, не обладают юридически оформленным пакетом документов.

3. Получение маркетинговых услуг и процессов от нескольких лиц. В итоге, данные участники могут располагаться в различных юрисдикциях, и это нарушает принципы обеспечения налогового администрирования. [2]

Стабильное и активное развитие цифровых экономических связей и улучшение технологического процесса в ходе обработки информации образовало перед органами налогообложения и институтам налогового администрирования множество сложнейших задач. Определены эти изменения благодаря тому, что налоговое администрирование нужно развивать вместе с цифровой экономикой и подстраивать инструменты его развития только к действующим информационным компаниям, занимающимся разработкой новейших технологий.

Полагаем, что среди ключевых направлений для увеличения эффективности организации налогового администрирования в условиях цифровой экономики, важно выделить следующие:

1. Использование универсальной базы данных, в структуре которой будет отражена система связей органов налогообложения с налогоплательщиками. С помощью этой базы можно контролировать действия в оперативном режиме, и обеспечивать качественную уплату

налогов и сборов. Образование такой информационной базы должно быть основано на обеспечении высокой информационной и экономической безопасности государства.

2. Создание качественной модели по организации партнёрских связей со всеми налогоплательщиками. Таким образом, нужно предоставлять налогоплательщикам качественный набор информационных данных о внедрении новейших технологий, давать инструкции по их использованию, и это в итоге увеличит эффективность налогового администрирования.

3. Внедрение современных механизмов и технологий по обработке персональных данных, а также интегрировать их в общем центре доступа. Если применять в таком случае принцип автоматизации, то можно улучшить и расширить возможности органов налогообложения.

Используя представленные инструменты по развитию налогового администрирования можно ликвидировать большинство отношений в теневом секторе экономики, а также упростить контакты между добросовестными плательщиками налогов и органами, входящими в состав Федеральной налоговой службы России.

Список использованной литературы:

1. Севостьянов И. А. Проблемы налогового администрирования в условиях цифровой экономики //Наука и общество. – 2019. – №. 3. – С. 41-45.
2. Тищенко Е. С., Клейменова Ю. А., Тлий К. И. Проблемы налогового администрирования в условиях цифровой экономики //Бизнес. Образование. Право. – 2020. – №. 3. – С. 229-233.

Дата поступления в редакцию: 17.05.2021 г.

Опубликовано: 22.05.2021 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2021

© Загоруйко А.С., 2021