Кашапова Л.З. «Точильный круг» русского национального менталитета // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 264-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 1751

Кашапова Лилия Забировна,
студентка 2 курса магистратуры, Институт Филологического
образования и межкультурных коммуникаций
ФГБОУ ВПО «Башкирский Государственный Педагогический
Университет им. М. Акмуллы»
г. Уфа, Российская Федерация
e-mail: liya.kashapova@mail.ru

**«ТОЧИЛЬНЫЙ КРУГ» РУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
МЕНТАЛИТЕТА**

Аннотация: В данной статье рассматривается выражения русского национального менталитета в народных сказках. Народная сказка – самая древняя форма устного народного творчества, в котором отражается национальный характер.

Ключевые слова: сказка, культура, менталитет, национальный быт.

Kashapova Liliya Zabirovna
2nd year magistracy student, Institute of Philological Education and Cross-
cultural communication
FGBOU VPO «M. Akmullah Bashkir State Pedagogical University»
Ufa, Russian Federation
e-mail: liya.kashapova@mail.ru

"GRINDSTONE" OF RUSSIAN NATIONAL MENTALITY

Abstract: The article deals with depicting Russian national mentality in folk tales. A folk tale is the most old form of oral folk arts where national character is reflected.

Key words: fairy-tale, culture, mentality, national way of life.

Попытки спрятать и сохранить то, что в условиях нарастающего отчуждения между поколениями в современной культуре все больше хочется назвать сокровищами или артефактами, приводили в каждую из эпох внутри той или иной цивилизации к появлению мифов, сказаний, басен, притч, вуалирующих под видом вымысла благородный замысел: передать потомкам наработанный тезаурус общественных духовных благ, проявляющих себя в реальном культурном пространстве и времени.

Народная сказка – самая древняя форма устного народного творчества, в котором отражается национальный характер.

Попробуем дать определение этому многогранному социальному явлению.

Что такое сказка? Это отшлифованная и сжатая практикой многолетнего передавания из уст в уста до своего компактного и устойчивого во времени минимума термин общественных взглядов и значимых для ежедневного воспроизведения коллективных ценностей, которая приобрела очертания произведения искусства, поскольку каждое слово в этом термине, в качестве художественного элемента в составе общей картины, занимает во всеобщем объеме содержания нужное место, придавая всему содержанию послания полную и законченную выраженность.

Если послание сказки либо ее словесное строение не выдерживает давления общественного подсознания, то рано или поздно многие детали повествования могут бы отбракованы и сама сказка может вообще затереться с течением времени. Время и общественная цензура - это две педали на точильном круге, видоизменяющем в сказании, в предании, в мифе, как словесные очертания, так и его сюжетный материал. Течение времени ставит общественный слух под вопрос - быть ли ему легендой, преданием, либо предрассудком, небылицей, а общественная цензура находит для него нишу - считать ли его нравственным эталоном или покушением на святое, подлежащим искоренению. Культура это и есть этот точильный круг, суммарное представление социума о коллективной норме существования, частичные представления о которой оно вбирает в себя из людской молвы, воспроизводящей вербально то, чему люди при обмене новостями придают поочередно то эстетическую значимость, то общественную полезность.

Наша культурная повседневная практика показывает, что основной целевой аудиторией, "адресатом" сказкосложения является мир детского воображения. Сказка похожа на миф, поскольку в нее хочется верить, она лучше и ярче, чем непонятая еще ребенком окружающая действительность.

Сказка есть такая объективная неправда, которая лучше правды, лучше по многим причинам. Она делает доступными для восприятия детей только те сюжетные подробности, на фоне которых разворачивается, по словам А.Ф. Лосева, выдающегося исследователя мифологии как таковой, литературного критика, "живое", не абстрактное, "субъект-объектное общение".

Наличие сказок в культуре невозможно без мира семейных взаимоотношений, и их активное употребление свидетельствует о высоком качестве преемственности между поколениями.

Низкий уровень доверия между людьми не придает услышанному никакого ни эстетического, ни морального веса, делает любое послание объектом скепсиса. Чем значительнее и ценнее для слушателя воспринятое послание, тем быстрее оно передается в таком виде, в каком оно есть, другому человеку или группе людей, и тем меньше хочется сомневаться в его правдивости.

Представим вниманию читателя четыре русские народные сказки и их идеи в сжатом виде.

1) "Колобок" - сказка содержит простое послание, которое можно выразить несколькими идеями:

а) чем старше мужчина и женщина, тем труднее им стать родителями ("по сусекам поскребли");

б) вследствие этого по мере взросления поздних детей, сохраняется (а иногда и расширяется) культурная пропасть между двумя поколениями (круглость колобка из-за которой он не может остановиться и вынужден перекатываться - это аллегория легкогомысленного и поверхностного взгляда на жизнь и на свое место в ней, свойственные "трудным" подросткам, которые не испытывают потребности ни в чем стабильном, неизменном, потому что это парализует их поиск того, чему они добровольно бы посвятили свою дальнейшую жизнь);

в) это приводит к тому, что родители не могут найти с ребенком общих тем, родители не находят способа наладить интерактивный канал общения с собственным ребенком - между ними очень большая возрастная разница, и подросткам, жаждущим познания мира и новизны, хочется поскорее укатиться "колобком" из дома, в котором нет ощущения свежести жизни, одни сухие правила и подростковое одиночество ("я от бабушки ушел и от дедушки ушел, почему это я от тебя не уйду?");

г) родительские знания и нравственный опыт общения с людьми, умение разбираться в людских пороках и отличать врагов от друзей не находят в семье применения, дети покидают дома, думая, что выходят в настоящую жизнь из "обители зла", и рано или поздно, продолжая отвергать советы и опыт старших, ошибаются в выборе занятий и друзей, что может их уничтожить.

2) "Лиса и журавль" - это сказка о вырождении понятия дружбы и о неумении подымать нужды друг друга в общении на уровень выше своих собственных ожиданий или концепций об изобилии и выше заботы о своём статусе и имидже, об образе своего гостеприимства, учтивости и этической состоятельности. Эта сказка есть зеркало, в которое смотрит русская культура сама на себя, пытаясь выследить собственные пороки.

Рефлексия, присутствующая в этой сказке - прямое свидетельство о присутствии самокритичности в русском менталитете.

Отказ от такой полезной черты, помогающей держать в форме свою моральную чистоплотность, много раз уже ссорит русский народ с другими, подогревая представления об уникальной миссии русской государственности и этничности, создавая предпосылки для столкновения лбами как интернациональных интересов, так и внутренних национальных меньшинств. Изучение обычаев других народов в её составе - это неизбежный и необходимый шаг для того чтобы ликвидировать эту проблему, и сделать психологию добрососедства, присущую русскому менталитету и общепризнанным критерием её этнической идентичности.

3) Малоизвестная и существующая в разных вариациях очень неординарная сказка "Горшеня" предлагает слушателю направить внимание на ответственное и скрупулезное отношение человека к физическому труду, которое оттачивает в человеке определенные привычки, отражающиеся на

его характере. Характер физически активного человека в свою очередь влияет на все остальные сферы его жизнедеятельности и на его отношение к трудностям вообще. Главные из качеств, которые присущи крестьянскому менталитету православной средневековой России - это оптимизм (как продукт смирения) и чувство справедливости (от понимания как устроен мир в результате высокой торговой и социальной активности).

Эта сказка - это очень меткое послание о том, что значит быть настоящим хозяином жизни и тем самым влиять на выздоровление страны от таких качеств как праздность и личная погоня по головам других за лучшей долей.

Вторая важная идея в послании этой сказки - это призыв к широте восприятия людей. В сказке передана мысль, что истина не всегда находится в руках у великого, и что умение видеть личностную мощь в самых, на первый взгляд, незаурядных людях – это и есть первый шаг к умению распознавать подлинную мудрость.

4) Сказка "Что дальше слышно" содержит следующие послания:

а) о тонких нюансах построения бесконфликтной жизни под одной крышей вместе с родителями, братьями и женами

б) о подлинной творческой природе этой задачи, требующей жизненного опыта, работы ума и проявления терпения и диалога.

в) о простых принципах привлечения удачи и благополучия в свой дом и окружение, в основе которых гостеприимство и доброжелательность к каждому человеку с которым тебя сводит жизнь.

г) о преемственности поколений откуда берут начало доверительные добрососедские отношения в стране

Эта сказка содержит надежду на появление нескольких поколений, способных стать созидателями нравственных основ в общественной жизни,

не просто последователями моральных обычаев, неосознанно и безынициативно практикуемых в повседневной рутине.

Что полезного может нам дать анализ быта, отраженного в русских народных сказках? Послания сказок активно, регулярно и продуктивно используются как образовательные рычаги. Только сказки и мифы по настоящему поддерживают в человечестве стремление прийти к пониманию своей созидательной природы и осознать потенциал собственной жизни.

Можно сделать подступ к важному для данной статьи выводу, что обо всем, - от каждого конкретно выбранного слова до целостных мотивов повествования в самой структуре сказки, дожившей до времен, когда ее могут письменно запечатлеть, т.е., в буквальном смысле, публично огласить (либо в атмосфере совместной деятельности, либо на фоне общественного события, либо в кругу многодетной семьи) - об этом всем можно сказать, что они выдержали проверку и временем, и общественным постоянно модифицирующимся мнением на свою состоятельность, и до общественной фиксации сказки их наличие и/или расположение в самой ткани повествования, по тем или иным причинам было расценено прежними носителями культуры как нечто существенное, а значит, незаменимое.

Вот эта незаменимость во многом и иллюстрирует национальный быт и менталитет исследуемой, посредством сказок, культуры, делая уцелевший элемент, - и по содержанию, и по форме, - критерием моральности.

Сказать "ступай", "иди" и "пшол" - это абсолютно разные стилистические послания, и какое из них приживётся в словообороте, то и будет предопределять в дальнейшем коллективный менталитет.

Подобно той работе, которую проделал над азиатскими цивилизациями конфуцианский нравственный кодекс, акцент православной культуры на соборности, преданности земле на которой работаешь, живёшь и питаешься,

по которой ходят босиком сначала твои дети, а затем и внуки, взял на себя роль точильного камня, который придавал форму менталитету и жизненной стратегии русской культурной идентичности, отшлифовывал такую модель человеческого общежития десятками поколений и лег в основу культурного самоощущения современной России с её чувством призвания объединять народы и налаживать между ними мосты.

Список использованной литературы:

1. Аникин В.Л., Круглов Ю.Л. Русская народная сказка. – М., 2001.
2. Трофимов В. К. Генезис и сущность русского национального менталитета, Ижевск: Шеп, 2000. – 286 с.
3. Пропп В.Я. Русская сказка. – М.: Лабиринт, 2000. – 416 с.
4. Щученко В.А. Менталитет русской культуры: актуальные проблемы его историко-генетического анализа // Русская культура: теоретические проблемы исторического генезиса. – СПб., 2004.

Дата поступления в редакцию: 15.06.2017 г.

Опубликовано: 15.06.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Кашапова Л.З., 2017