

Хилик Л.Ю. Сравнительное исследование представлений о герое у иностранных студентов и студентов из России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 112-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК: 159.9.07

Хилик Лидия Юрьевна

Студентка 4 курса, кафедра психологической антропологии

Научный руководитель: Ковалева Н.Б., к. психол.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический
государственный университет»

Г. Москва, Российская Федерация

e-mail: lhilik@mail.ru

**СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГЕРОЕ
У ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И СТУДЕНТОВ ИЗ РОССИИ**

Аннотация: В данной статье представлены результаты пилотажного исследования представлений о герое у иностранных студентов и студентов из России.

Ключевые слова: молодежь, образ героя, студенты, современный мир.

Khilik Lidia

4rd year student, department of Psychological Anthropology

supervisor: N. Kovaleva, PhD, Associate Professor

FGBOU VPO "Moscow State Pedagogical University"

Moscow, Russian Federation

COMPARATIVE STUDY OF THE IDEAS ABOUT THE HERO OF FOREIGN STUDENTS AND STUDENTS FROM RUSSIA

Abstract: This article presents the results of a pilot study of the ideas about the hero of foreign students and students from Russia.

Key words: youth, hero image, students, the modern world.

Необходимость идентифицироваться с каким-либо идеалом считается возрастной нормой как подросткового, так и юношеского возраста. В данной статье будет представлена часть комплексного исследования об образе героя современной иностранной и российской молодежи. Представления образа героя, его поступки, ценности оказывают существенное влияние на индивидуальное мировоззрение, ценностные ориентации молодежи. В юношеский период молодые люди активно ищут свое предназначение, также в это время происходит профессиональное становление молодежи. Безусловно, образ героя становится наиболее значимым, так как молодежи нужна опора, определенные образцы поведения, на которые она сможет опереться, подражать, восхищаться и следовать данному образцу на уровне личного поведения. Изучение представлений об образе героя является важной составляющей эффективного формирования гражданского общества. Важным становится воспитание подрастающего поколения как будущего страны.

Многие ученые [1-4; 6; 8] исследовали тему образа «героя» подростков, ввиду технологического прогресса и влияния, которое оно оказывает на сознание подрастающего поколения, данная тема представляется особенно актуальной. Перед педагогами и психологами стоит важная задача создать оптимальные условия для развития

нравственной составляющей подростков, помогать в становлении личности каждого, быть внимательным к личностному выбору подростков и направлять их в сторону саморазвития и самосовершенствования. Это необходимо для будущего нашей страны – прогрессивного, нравственно воспитанного и успешного.

Так, С. В. Чернобровкина в своем исследовании изучала представления о «герое» подростков. Ученый выделила следующую классификацию: 1. Герой – это «персонаж фильма, книги, участник какого-либо события». 2. Герой – это «человек, совершивший подвиги». 3. Герой – это «знаменитость, публичный человек». 4. Герой – это «авторитетный человек из ближайшего окружения».

Образ героя формируется в детском и подростковом возрасте и оказывает существенное влияние на становление и мировоззрение личности, а качества и образцы поведения героя будут отражены в поведении отрока.

Было проведено пилотажное исследование по образу героя среди современных подростков из России [7] и получены разнообразные ответы. 32% составили ответы, раскрывающие качество героя: *«не боится ответственности»*; *«остается лучшим, несмотря на проблемы жизни»*; *«в наше время человек, обладающий сверхспособностями»*; *«делает все сам»*. 28% составил ответ - *«Герой – это тот, кто готов прийти на помощь»*. Классический ответ *«Герой – это тот, кто может пожертвовать собой во имя другого»* набрал всего 12%.

Представляется важным посмотреть, что думает молодежь по данному вопросу.

Современный ученый Е.П. Белинская исследовала образ героя, актуализированный у подростков и юношей в период 2014-2015 гг. В исследовании принимали учащиеся выпускных классов общеобразовательных школ, студенты первых курсов вузов, техникумов и колледжей из Москвы, Московской области и Екатеринбурга. Результаты исследования показали следующее: большинство респондентов определяет «героя» абстрактно: как *«обычный человек»*, *«типичный»*, не имеющий каких-либо конкретных качеств: *«он такой же, как все»*, *«у него есть мужество просто жить»*, *«он ничем особым не выделяется»*, *«просто живет здесь и сейчас»*. Интересны ответы респондентов, связанные с потребностью видеть в *«герое»* защитника и источник поддержки в трудных ситуациях: *«его основная задача – прийти на помощь»*, *«он готов пожертвовать собой ради других»*, *«он всегда рядом с тобой в тяжелую минуту»*. В тоже время упоминание респондентами среди фигур «героев» людей близкого окружения было немногочисленным.

В данной статье представлена часть результатов комплексного исследования личности и способностей учащихся, в фокусе изучения представлений молодежи о герое. Исследование проводилось на основе методического комплекса Н.Б. Ковалевой, разработанного в рефлексивно-позиционных технологиях [3-5]. В исследовании принимало участие 10 иностранных граждан в возрасте от 20 – 25 лет из разных стран мира и 13 студентов из России в возрасте 19 – 23 лет, которым предлагалось продолжить фразу: *«Герой – это...»*.

Ответы студентов из России	Ответы иностранных студентов
<i>«Герой - это человек, который жертвует своими интересами во благо общества или конкретного человека, при этом пожертвование одобряется и воспринимается обществом / человеком как значительное»; Тот, кто жертвует собой ради других»</i> 23%	<i>«Делает то, что другие не могут, не хотят или боятся делать, чтобы помочь тем, кто невиновен, и тем, кто не живет в сбалансированном/ мирном мире, известном как общество», «Кто-то, кто способен спасти или помочь людям из ООН в трудных ситуациях». «Помогает другим, не ожидая компенсации, за свои действия»</i> 40%
<i>«Родители»</i> 15%	<i>«Оказывает значительное положительное влияние на мир»</i> 10%
<i>«Герой - это тот, кто не говорит о своих добрых делах»</i> 15%	<i>«До кого нельзя дотронуться»</i> 10%
<i>«Герой - человек, с которого можно брать положительный пример»</i> 15%	<i>«Восхищает и у него можно многому научиться»</i> 10%
<i>«Герой это человек, имеющий положительные качества, развит духовно, гуманист»</i> 9%	<i>«Несет за себя ответственность»; «Обладает лидерскими качествами», «Смелый и целеустремленный»</i> 30%
<i>«Герои Великой Отечественной Войны»</i> 23%	

Таблица 1. Таблица ответов иностранных студентов и студентов из России на вопрос: «Герой – это...»

Из таблицы мы видим, что наибольшее количество ответов у иностранных студентов (40%) связаны с помощью другим людям, возможностью оказать поддержку нуждающимся. У студентов из России по 23% набрали ответы, связанные с героем, как с человеком, который жертвует своими интересами, жизнью во благо других людей, и вторая группа ответов – это герои Великой Отечественной войны. Вторую

позицию по частоте ответов у иностранных студентов заняли ответы, связанные с качествами, которыми обладает герой, что составило 30% - *«Несет за себя ответственность»*; *«Обладает лидерскими качествам»*, *«Смелый и целеустремленный»*. У студентов из России по 15 процентов набрали ответы: герой, как пример для подражания; родители в качестве героя; и герой, который не говорит о своих добрых делах. По 10 % по результатам ответов иностранных студентов набрали ответы, связанные с представлением о герое, как о ком-то недостижимом, но в тоже время, которым можно восхищаться, учиться у него и который совершает добрые поступки для мира. 9 % у студентов из России набрал ответ, связанный с качествами героя.

Интересным представляется то, что студенты из России в своих ответах упоминали в качестве героя родителей, героев Великой отечественной войны, а также описывали героя – как образец, пример, на которого можно равняться.

Таким образом, мы видим различия в ответах подростков и молодежи. В настоящее время подрастающее поколение имеет образ героя, как человека обладающего особенными качествами, такими как ответственность, самостоятельность, человек с суперспособностями, готового прийти на помощь. И здесь мы можем видеть ценности и качества, которые выходят на первый план для подростка и являются первостепенными и необходимыми для становления и формирования личности. Ситуация с молодежью иная: наибольшее количество ответов было связано как раз с положительными действиями, направленными на другого, помощь, поддержкам людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Качества героя преобладали в ответах иностранной молодежи. Кроме того, стоит отметить, что в ответах студентов из России

присутствовали ответы, связанные с образами героев, в качестве родителей, героев Великой отечественной войны, что не было отмечено в ответах подростков из России.

В связи с полученными данными, можно говорить о необходимости и тщательном изучении факторов социокультурной среды, в которой развивается наше подрастающее поколение. В школах, образовательных учреждениях стоит более дельно проработать программы, направленные на становление гражданской позиции подростков.

Список использованной литературы:

1. Белинская Е.П. Идентификационные модели подростков и молодежи: «герои нашего времени» // Психологические исследования. 2017. Т. 10, № 54. С. 10. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 12.08.2018).
2. Волошина О.И. Некоторые размышления об особенностях исторического сознания современных подростков // Будущее нашего прошлого: мат. науч. конф. Москва, 15–16 июня 2011 г. / отв. ред. А.П. Логунов; Рос. гос. гуманит. ун-т, Факт истории, политологии и права, Каф. истории и теории ист. науки. М., 2011. С. 79–89.
3. Ковалева Н.Б. Идеал (образ) человека сквозь призму времен. Перспективы развития образования как ответ на вызовы 21-го века. Конфигурация проблемы // У истоков развития. Сборник научных статей/ - М.: МГППУ, 2013. 214-226.
4. Ковалева Н. Б. Образ героя в представлениях подрастающего поколения в контексте проблемы становления их идентичности/Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 3(24).

5. Ковалева Н.Б. Рефлексивно-позиционный подход к сценированию продуктивных форм образовательной антропопрактики/Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. №2 (15). С.230-234.
6. Собкин В.С., Калашникова Е.А. Идеалы и антиидеалы учащихся основной и старшей школы // Национальный психологический журнал. 2017. №3(27). С. 121–135.
7. Хилик Л.Ю. Как понимает молодежь, кто есть герой // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №8 (август). – АРТ 462-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>
8. Чернобровкина С. В. Образ героя современных подростков // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2013. № 2. С. 23–32.

Дата поступления в редакцию: 22.01.2019 г.

Опубликовано: 23.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Хилик Л.Ю., 2019