

Алиев Э.Э., Скидан А.В. Малый бизнес в Российской Федерации: роль и основные проблемы в рамках цифровой экономики // Академия педагогических идей «Новация». – 2021. – №5 (май). – АРТ 30-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Алиев Элчин Элхан оглы
Студент 4 курса, факультет экономики
Скидан Анастасия Васильевна
к.э.н., доцент кафедры налогообложения и бухгалтерского учета
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
e-mail: aliev.rostov@gmail.com

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РОЛЬ И
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы организации малого бизнеса в рыночной экономике, выделены ключевые проблемы и систематические сложности, которые возникают в случае обеспечения предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Автором предложены рекомендации по устранению систематических проблем развития малого бизнеса в стране.

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка, государство, система, технологии, предпринимательство.

Aliyev Elchin Elkhan oglu
4th year student, Faculty of Economics
Skidan Anastasia Vasilevna
Ph.D., Associate Professor of the Department of Taxation and Accounting
JURIU RANEPА under the President of the Russian Federation
Rostov-on-Don, Russian Federation
e-mail: aliev.rostov@gmail.com

SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION: ROLE AND MAIN PROBLEMS IN THE FRAMEWORK OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: this article discusses the basics of small business organization in a market economy, highlights the key problems and systematic difficulties that arise in the case of ensuring business activity in the Russian Federation. The author offers recommendations for eliminating systematic problems of small business development in the country.

Keywords: small business, support, state, system, technology, entrepreneurship.

Роль малого бизнеса в экономической системе государства обладает крайне важным характером. Опыт развитых государств показывает, что малый бизнес играет существенную роль в экономике, воздействуя тем самым на совокупный рост основных макроэкономических показателей. Помимо этого, малый бизнес существенным образом воздействует на увеличение скорости развития научно-технических новинок и прогресса, насыщая рынок товарами высокого качества, и создавая дополнительные рабочие места для граждан. Таким образом, малый бизнес решает огромное

количество социальных и экономических проблем, присущих любому государству.

Основной сущностью функционирования малого предприятия выступает работа в экономической сфере с возможностью постоянного получения прибыли, и наличием свободы в выборе той или иной деятельности. Очень часто малые предприятия работают в инновационной сферах деятельности, активно реализуется широкую номенклатуру товарной продукции на рынке. Гибкость является важным свойством любого малого предприятия, поскольку оно, в сравнении с более крупным, может быстро переориентировать свои производственные мощности на выпуск новой продукции, тем самым, не допуская кризиса внутри своей системы. Однако, присутствие ограниченности размеров малого предприятия создаёт в некоторой степени личный характер взаимодействия между руководителем данной организации и сотрудником. Многие эксперты полагают, что таким образом есть возможность достигнуть высокой степени мотивации и повышать основные социально-экономические, а также финансовые параметры функционирования малого предприятия. [1]

Специфической особенностью функционирования малого бизнеса в рыночной экономике выступает тот момент, что небольшие размеры организации, и количество продукции, которое сбывается на тот или иной рынок, не дают возможности серьёзно влиять на ценообразование и отраслевую структуру. При этом в рамках функционирования предприятий малого бизнеса имеется система персонифицированного взаимодействия между клиентами и самим предпринимателем. Обусловлено это тем, что малый бизнес старается обслуживать небольшой круг потребителей в конкретном сегменте. В большей степени малые предприятия будут

располагаться и функционировать благодаря банковским кредитам, и небольшому количеству собственных средств. Кроме этого, малый бизнес обладает высокой степенью оборотного капитала в рыночной экономике, который превалирует над основными фондами. Статистика показывает, что около 20% средств являются оборотным капиталом, а остальные 80% основными фондами.

Очень часто малый бизнес в развитых странах функционирует и совершенствуется на основании ведения семейного дела. В этом случае существует прямая вовлеченность всех сотрудников и членов семьи в общую работу предприятия, позволяя тем самым увеличивать мотивационную составляющую, и улучшать основные показатели.

С экономической точки зрения общую значимость формирования малого бизнеса можно определить при помощи перечисленных ниже макроэкономических показателей:

1. Малый бизнес устанавливает определённую долю валового внутреннего продукта, который является важнейшим макроэкономическим показателем государства.

2. Малый бизнес занимают существенную долю в составе коммерческих предприятий в современной рыночной экономике.

3. Малый бизнес воздействует на трудоспособное население, которое может работать в подобных предприятиях.

4. От малого бизнеса в развитых государствах поступает значительное количество налогов.

5. Суммарный основной капитал предприятий малого бизнеса зачастую в разы выше, чем у крупных транснациональных компаний.

Необходимо отметить, что малый бизнес обладает ключевым значением для формирования всех социально-экономических отношений в виду перечисленных ниже особенностей:

1. Малый бизнес даёт возможность быстро и эффективно заполнять все мировые или государственные рынки, тем самым полностью удовлетворяя потребности граждан в товарах или услугах.

2. Для того чтобы создать любую малую организацию нет нужды использовать крупные капиталовложения, и затрачивать огромные средства на сооружение основных фондов.

3. Расширение и развитие малого бизнеса является самым эффективным направлением и способом обеспечения антимонопольной государственной политики, поскольку малые предприятия образуют здоровую конкурентную среду.

4. Малые организации достаточно простые в рамках управленческой деятельности, что минимизирует возможность внедрять сложную структуру управленческого формата.

5. Малый бизнес за счёт своей гибкости может быстро и с минимальным набором финансовых вложений перевооружить свои фонды, создавая тем самым новые технологические процессы, и автоматизируя производство.

6. Благодаря развитию малого бизнеса в обществе образуется средний класс, а также совокупность мелких собственников, которые желают стабилизировать экономическую ситуацию, и формировать общий порядок в государстве путём экономических преобразований.

Социальная роль в рамках использования малого бизнеса обладает существенными разноплановых характером. На основании развития малых предприятий есть возможность определить следующие особенности:

1. Имеется возможность полноценно удовлетворять все желания и потребности населения в получении готовой продукции или услуг.
2. Малые предприятия, регулярно борясь за своих клиентов, повышают качество обслуживания и готового товара.
3. Население получает высокую степень удовлетворения при взаимодействии с предприятиями малого бизнеса.
4. Эффективное развитие малого бизнеса существенным образом снижает социальную напряжённость в обществе, и развивает конкурентную борьбу. [2]

Малый бизнес в Российской Федерации может сталкиваться с рядом существенных проблем, которые замедляют процессы его функционирования и развития:

1. Имеются определённые трудности, которые образованы в ходе оформления, регистрации или открытия банковского счёта.
2. Отсутствуют квалифицированные кадры в организациях, и имеются сложности с обеспечением производственного процесса.
3. Малый бизнес сегодня слабо защищён с точки зрения правового обеспечения деятельности данного института в рыночной экономике.
4. Малые предприятия ввиду отсутствия высокого уровня известности на рынке, испытывают сложности с поиском и налаживанием связей с поставщиками различных комплектующих или сырья.
5. Недостаточное количество льготных кредитов может быть выдано представителям малого бизнеса.

Важно констатировать, что несмотря на различные мероприятия по поддержке со стороны федеральных органов исполнительной власти и органов власти в субъектах Российской Федерации, до сих пор не разработаны оптимальные мероприятия и условия для совершенствования института малого бизнеса в современных условиях развития рыночных отношений.

На сегодняшний день наиболее актуальными остаются вопросы цифровизации экономических процессов, которые оказывает значимое влияние на развитие российского малого и среднего бизнеса в России. Использование инновационных технологий в рассматриваемом секторе экономики страны повышает эффективность, продуктивность и потенциал роста бизнеса, а также уровень его конкурентоспособности на рынке. Однако можно сказать, что в сфере малого предпринимательства преобладает проблема низкого уровня использования информационных технологий и отсутствие соответствующей, необходимой инфраструктуры, а также возможный страх и нежелание российских предпринимателей работать с внедрением инновационных современных технологий в свой бизнес, в том числе из-за отсутствия комфортных условий для обучения и дальнейшего повышения квалификации специалистов в области цифровой экономики и инновационных технологий. Это также можно связать с соответствующими организационными и технологическими проблемами на государственном уровне: неподготовленность технологического оснащения и оборудования, недоступность цифровых технологий и услуг для граждан, низкий уровень современных цифровых компетенций и профессиональной квалификации государственных служащих [3]. Поэтому, учитывая имеющиеся на сегодняшний день проблемы развития и становления цифровой экономики в сфере малого бизнеса, государственный курс на внедрение и

развитие цифровой экономики является единственным возможным путём укрепления стратегических позиций Российской Федерации, как на внутреннем рынке страны, так и в мировой экономике.

Предполагаем, что первоочередные мероприятия по развитию малого бизнеса в Российской Федерации должно быть выстроены с учётом следующих основных направлений:

1. Правовое обеспечение.
2. Финансово-кредитная поддержка при организации комплексной деятельности малого бизнеса.
3. Информационно-техническое обеспечение и поддержка со стороны органов власти в субъектах Российской Федерации и органов местного самоуправления.
4. Организационное обеспечение будет основано на поиске и выборе той или иной стратегии деятельности хозяйствующего субъекта с учётом сложившейся рыночной ситуации.
5. Консультационная и кадровая поддержка.
6. Обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, для стимулирования и развития предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, органам государственной власти важно разрабатывать комплексные программы по поддержке бизнеса, в том числе развивать направления по использованию современных цифровых технологий, и выстраивать соответствующее взаимодействие на основе анализа и мониторинга реальных потребностей и желаний каждого предпринимателя. Рекомендуется также производить исследование иностранного опыта в области поддержки малого бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Афанасьев О. С. Развитие малого предпринимательства в России //Вектор экономики. – 2019. – №. 5. – С. 145-145.
2. Кукушкина О. А. Проблемы развития малого предпринимательства в России //В сборнике: Инновационное развитие науки и образования. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – 2020. – №. 2. – С. 38-40.
3. Скидан А.В., Чипига Ю.А., Исюк А.А. Цифровизация как фактор повышения результативности государственного управления: проблемы и направления развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2021. №1. – С. 71-76.

Дата поступления в редакцию: 27.05.2021 г.

Опубликовано: 27.05.2021 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2021

© Алиев Э.Э., Скидан А.В., 2021